
ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2023 JANUARY 1月號
愈老愈時髦
4個在地產業的演進風貌
2023早春時尚趨勢報
12星座開運辦公桌
張惠妹
女神的重生
aMEI


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
aMEI
2023 JANUARY 1月號
張惠妹
女神的重生
愈老愈時髦　4個在地產業的演進風貌．2023早春時尚趨勢報
12星座開運辦公桌


ELLE
TAIWAN
https://www.elle.com/tw/
2023 JANUARY 1月號
愈老愈時髦
4個在地產業的演進風貌
2023早春時尚趨勢報
張惠妹
女神的重生
12星座開運辦公桌
aMEI



CHANEL
FINE JEWELRY



COCO CRUSH

有些邂逅，將永遠與你形影不離

戒指、項鍊及COCO手鍊皆以BEIGE米色金和白金鑲嵌鑽石製作



CHANEL
FINE JEWELRY



COCO CRUSH

有些邂逅，將永遠與你形影不離

戒指、耳環及COCO手鍊皆以BEIGE米色金和白金鑲嵌鑽石製作。


Yayoi Kusama


Creating infinity
LOUIS VUITTON

ROLEX

DATEJUST

勞力士的極致經典系列，Datejust是首只於錶面上設置日曆窗的
自動上鏈防水天文台認證腕錶，延續一貫的設計精髓，散發經典魅力。

#Perpetual

正泰鐘錶
CHENG TAI WATCH CO.

WWW.CHENGTAIWATCH.COM.TW
勞力士五福專賣店 電話：(886)7 215 0368（裕盛鐘錶股份有限公司）


ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DATEJUST
28
OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31


Alhambra，誕生於1968年的幸運象徵
Van Cleef & Arpels
Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906
台北101購物中心3F・遠東SOGO復興館2F
台北微風信義1F・台中大遠百1F
www.vancleefarpels.com・0800 612 688











張惠妹

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG
PHOTOGRAPHER_ICURA CHIANG
ART DIRECTOR_SANDY YANG
HAIR_魏伯儒
MAKE UP_亞歷
STYLING_KATHY HSU
TEXT_CHRISTINE LEE
EDIT_DOMINIQUE CHIANG

（上）黑色洋裝（CHLOE）；
黑色連手套衣（造型師私物）。
Lock 18K白金與黃金鑲鑽手鐲、
Lock 18K白金與玫瑰金鑲鑽手鐲、
Lock 18K白金鑲鑽手鐲、T1 18K金寬版手環、
T1 18K金寬版整圈鋪鑲鑽石手環、
T1 18K白金寬版鋪鑲鑽石手環、
T1 18K白金窄版鋪鑲鑽石手環、
T True 18K金寬版鏤空設計戒指、
Edge鉑金與18K金寬版鑲鑽戒指
（ALL BY TIFFANY & CO.）。

（下）條紋不規則洋裝（MELITTA BAUMEISTER）。
HardWear 18K金寬版鏈結設計手鍊、
Knot 18K金寬版鑲鑽戒指、
Lock 18K白金與黃金鑲鑽手鐲、
T1 18K金寬版手環、T1 18K金寬版戒指、
T1 18K金窄版鑲鑽戒指
T1 18K金寬版鋪鑲鑽石戒指、
T1 18K金窄版戒指、
Lock 18K白金與玫瑰金鑲鑽手鐲、
T1 18K金寬版整圈鋪鑲鑽石手環
（ALL BY TIFFANY & CO.）。


VERSACE pour femme DYLAN TURQUOISE
DYLAN TURQUOISE
VERSACE凡賽斯狄倫淡藍女性淡香水 台北：新光信義A11館2F 新光站前7F 台中：中友百貨C棟2F 總代理：宏亞國際(02)2377-7561

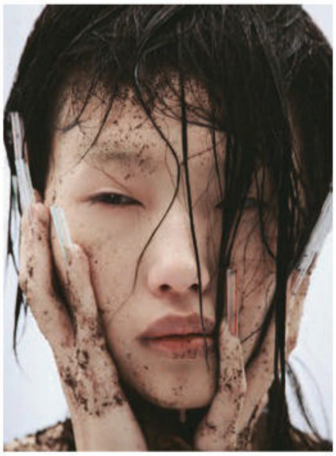




BVLGARI
ROMA

SERPENTI

台北 101 購物中心 02-8101-7966　台北 Breeze 微風廣場 02-8772-5558　台北 SOGO 復興館 02-2778-7338　台北麗晶精品店 02-2521-2048　台北新光三越信義 A4 館 02-2722-0699
竹北遠百 03-657-7800　台中大遠百 04-2254-9918　高雄漢神巨蛋 07-550-0055　高雄漢神百貨 07-215-2828

ON THE COVER

COVER STORY
80 張惠妹 aMEI 女神的重生
THE GODDESS'REBIRTH

SPECIAL
118 2023 早春趨勢報
RESORT TREND REPORT

DESIGN
206 愈老愈時髦
從記憶演進的設計風貌
INSPIRED BY MEMORIES

STYLE

STREETSNAP
26 非典型針織
NOT YOUR USUAL KNITS

INSTYLE
28 綻放如花
SPRING DRESS

29 檸檬黃
YELLOW WAVES

HOT ITEM
32 財源廣進 FILLED WITH TREASURES
33 步步高升 PROMOTION
34 五福臨門 BLESSINGS
35 一元復始 RESET

EDITOR'S STYLE
36 喜氣不老氣！
編輯們的「新年紅」穿搭
NEW YEAR RED

LUXURY

WELL
66 豐收
HARVEST YEAR

CLOSE UP
70 玫瑰與她的獨一無二
SMELL AS SWEET

71 入微
MINIMAL

72 肉食與草食
TWO TONE HEAD

73 過去的未來
FUTURE IN THE PAST

JEWELRY KNOW HOW
74 幸運一整年
LUCKY CHARM

WATCH KNOW HOW
75 找位兔兔好過年
YEAR OF THE RABBIT

FASHION

WELL
128 洋洋喜氣
LIGHT UP THE NEW YEAR

140 春暖花開
BLOOMING IN THE EARLY SPRING

160 新生
THE MISSING PIECE

INSIDER QUIZ
174 大男孩的時裝狂想曲
MUSIC FOR THE EYES


sisley
PARIS
全能乳液
超越全能 全新配方
jour et nuit - day and night
sisley
PARIS
émulsion
écologique
formule avancée
ecological
compound
一瓶全能 神級修護新生
1980年的遠見，2023年全能乳液傳奇超越。極致修護，建構健康平衡肌質。
超高濃縮積雪草濃萃修護，賦活健康自禦能力，
打造完美肌質，綻放強韌奇蹟美肌。
Discover more at sisley-paris.com

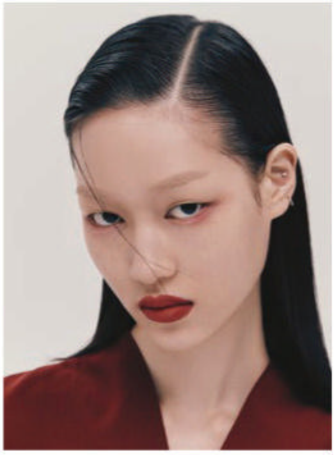

222


38
Vespa


90



AnnaFun
IFRA 認證法國頂級香精
釋放你的心靈
充分感受法式浪漫與自由
穿上訂製的法式香氛
微醺的性感也可以很優雅
AnnaFun
La Vie Parisienne
SHAMPOO
香水柔順洗髮精
1000ml / ℮33.8 fl. oz.
AnnaFun
La Vie Parisienne
SHOWER GEL
La Vie Parisienne
香水保濕沐浴乳
La Vie Parisienne
香水柔順洗髮精
AnnaFun
Instagram
Website

BEAUTY

WELL
184 瑰麗新生
ROSE LOVE

MAKE UP&FRAGRANCE
188 2023兔年限定「紅色包裝」美妝保養品
NEW YEAR'S RED COLLECTION

BEAUTY TALK
194 萊雅集團連續多年
獲得外商環境永續面最高肯定
BEAUTY MOVES THE WORLD

198 香奈兒巴黎臨時大皇宮香氛體驗展直擊！
LE GRAND NUMÉRO DE CHANEL

200 凝聚 40 年護膚基礎加倍注入核心植粹
BACK TO BASICS

QUIZ
202 美妝問與答 Q&A

WHAT WE LOVE
204 編輯好物嚴選

FEATURE

EDITOR'S NOTE
22 編者的話

ELLE SHOP
23 WELCOME 兔 2023

UPDATE
46 時尚新鮮事

PLANET
58 全球新話題

SPECIAL REPORT
100 星座風格辦公桌
CHIC OFFICE IDEAS

RELATIONSHIPS
114 尋找快樂的 7 種方法！
FIND YOUR HEALTHY PLEASURE!

SPECIAL COLUMN
226 寫給你們的專欄

AT THE MOMENT
234 打開他們的腦

LIFESTYLE

DESIGN
206 愈老愈時髦
從記憶演進的設計風貌
INSPIRED BY MEMORIES

ASTROLOGY
229 摩羯座 整體運勢揭曉


Panasonic
絲滑柔潤 光澤動人
Panasonic
nanocare
nanocare
EH-NA0J
買就送 吹風機收納袋
活動時間:即日起~2023.2.25
詳情請參考官網
台灣松下銷售股份有限公司 進口/銷售 | 顧客商談中心專線:0800-098800(市話) 02-412-8222(手機) | Panasonic官方網站http://panasonic.com.tw

ELLE

全球最具影響力的時尚雜誌！

Deputy Editor-in-Chief 副總編輯	謝可珍 Kora Hsieh
Visual Director 視覺總監	楊韻儒 Sandy Yang
Beauty Director 美容總監	楊淑茵 Yvonne Yang
Senior Feature Managing Editor 資深採訪主編	江昭瑜 Dominique Chiang
Deputy Lifestyle Director 生活風格副總監	黃玉蓮 Coco Huang
Senior Fashion Editor 資深時尚編輯	周雯葶 Wendy Chou
Fashion Editor 時尚編輯	陳玉婕 Meg Chen
Art Managing Editor 美術主編	林欣怡 Hannah Lin
Senior Art Editor 資深美術編輯	李佳蓉 Eva Li
Deputy Digtial Content Director 數位內容副總監	丁伊珊 Afra Ding
Digital Fashion Editor 數位時尚編輯	陳芃妤 Fanny Chen
Digital Beauty Managing Editor 數位美容主編	徐姿婷 Sandy Hsu
Senior Digital Beauty Editor 資深數位美容編輯	楊淳如 Michelle Yang
Digital Lifestyle Managing Editor 數位生活主編	鐘曉薇 Candy Chung
Senior Digital Editor 資深數位編輯	鄭雅文 Sylvia Cheng
Digital Editor 數位編輯	鄧晴樺 Christy Deng
Assistant Editor 助理編輯	陳雨婕 Hazel Chen
Video Visual Communication Director 影音視覺溝通總監	汪威廷 Julian Wang
Video Production Manager & Director 影音製作部經理/導演	高子甯 Cody Kao

Integrated Marketing Vice General Manager 整合行銷副總經理	楊可立 Irene Yang
Integrated Marketing Deputy Director 整合行銷副總監	李敏如 Maggie Lee
Integrated Marketing Manager 整合行銷經理	黃紹華 Josephine Huang, 林佳蓉 Vivienne Lin, 李紹馥 Sophia Lee, 黃瀞瑩 Jane Huang
Integrated Marketing Manager 整合行銷經理	巴慧怡 Asa Pa, 柯旻君 Kammy Ko, 黃韞蓁 Polly Huang
Project Managing Editor 專案主編	邱禮穎 Louise Chiu
Project Managing Editor 專案企劃主編	黃庭鈺 Jasmin Huang
Project Visual Director 專案視覺總監	蔡靜雯 Mavis Tsai
Senior Project Art Editor 專案美術副主編	邱世豐 Vaughn Chiu
Advertising Administration Executive 廣告行政專員	徐菀蔚 Gina Hsu

Marketing Director 行銷總監	黃柏誠 Edmund Huang
Deputy Marketing Director 行銷副總監	陳盈蓉 Vanessa Chen
Marketing Assistant Manager 行銷副理	陳里昂 Leona Chen
Marketing Supervisor 行銷主任	余宗穎 Andy Yu

Circulation Director 發行總監	賴明宏 Juice Lai
Subscription Manager 訂戶經理	張逸珊 Sharon Chang
Customer Service Supervisor 讀者服務主任	曾羿璇 Unis Tseng

Production Director 印務協理	徐子傑 Jason Hsu
Production & Circulation Supervisor 製作部暨發行部主任	葉家榮 David Yeh

HEARST taiwan

Managing Director 董事總經理	王士平 Daisy Wang
Publisher & Chief Operating Officer 發行人暨營運長	楊欣怡 Ellen Yang
Financial Controller 財務長	張婷婷 Maggie Chang
Executive Assistant to Group Publisher & COO 營運長特助	黃紹瑜 Jessica Huang

總機	(02) 7747-1688
廣告部	(02) 7747-1688*668
發行部	(02) 7747-1666
品牌代編暨媒體整合	**(02) 7747-1688*610**
讀者服務電子郵件信箱	**elle@hearst.com.tw**

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.

ELLE

President of Hearst Magazines: Debi Chirichella
President of Hearst Magazines International: Jonathan Wright
SVP/Global Editorial & Brand Director: Kim St. Clair Bodden
Global Editorial Director, Luxury Brands: Eléonore Marchand

TRADEMARK NOTICE

ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SCA.

A division of Lagardère NEWS

CEO, Constance BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses, François CORUZZI

SVP/International Director of ELLE, Valéria BESSOLO LLOPIZ

Fashion Editor, Charlotte DEFFE
Beauty & Celebrity Editor, Virginie DOLATA

Syndication Director, Séverine LAPORTE
Syndication Coordinator, Sophie DUARTE
Copyrights Manager, Kenza ALLAL

Database Manager, Pascal IACONO

Digital & Graphic Design Director, Marine LE BRIS

Marketing Director, Morgane ROHÉE

www.elleinternational.com

INTERNATIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

SVP/International Advertising – Julian DANIEL
jdaniel@lagarderenews.com

台灣赫斯特媒體股份有限公司

地址：11072 台北市信義區菸廠路 88 號 8 樓 8F., No.88, Yanchang Rd., Xinyi Dist., Taipei, Taiwan 11072
Tel: 886-2-7747-1688 Fax: 886-2-7747-1677
分色製版：采硯造藝印刷有限公司 印刷：沈氏藝術印刷股份有限公司 SHEN'S ART PRINTING CO., LTD. 裝訂：智盛裝訂股份有限公司
讀者服務專線：Tel: 886-2-7747-1665~66 0809-088-119 Fax: 886-2-7747-1600
郵政劃撥帳號 15477461 台灣赫斯特媒體股份有限公司
總經銷：大智通文化行銷股份有限公司 Tel: 02-2668-7071 創新書報股份有限公司 Tel: 02-2917-8022
直銷代理商 / 名欣 Tel: 02-2641-7711 漢麟 Tel: 04-2327-1366 漢學 Tel: 02-2659-3557 柏恆 Tel: 04-2471-4486
專屬電話行銷 / 典成 Tel: 02-2570-2958
定價 每期新台幣 200 元，一年新台幣 2400 元

ELLE Taiwan is published by Hearst Magazines Taiwan, a wholly owned subsidiary of Hearst Corporation.
No texts or pictures may be reprinted or utilized in any form or by any means without written permission from the copyrights owner. All rights reserved.

EDITOR'S NOTE



重新喜歡自己

你是否和我一樣？每到年末，迫不及待迎接新的一年。

寫下這篇編者的話，是12月26日午後，但我的心早已飛到2023年。不是我貪新厭舊，而是這一整年經歷了太多，當然，2022這一整年擁有了很多歡笑很多快樂，但是每到年末，口袋充滿情緒、愛恨與成長，身為處女座的我，亟需「重設」。

我是個IG Story狂熱者，比起即時打卡，更喜歡夜深人靜把整個體驗整理成一則則短秒數的Story，有時情緒到點，那連發勘比史詩級（自己說，哈哈）。會這樣，是因為想要記得每一個歡樂瞬間，每到年末甚至幾年後，還能完整回憶那些枝微末節的幽默。但是，2022說到底，有點太痛了！病魔狂暴吞噬了我們重要的工作夥伴，也帶走我一隻相伴十年的貓咪。我常覺得，人生被可視化後，就像一個空間，隨著經歷，我們把空間弄得繽紛，有時髒亂血腥，所以之前才有所謂的斷捨離、減法人生、令人怦然心動的收納術這些熱門話題，追求的也是一個乾淨俐落。但是，當牆面刮得傷痕累累，無論怎麼整理都回不到原有的單純該如何是好？

在2023年的一月號，ELLE送上的大主題是Rebirth。期望你我把跨年當成一個按鈕，先把快樂幸福的回憶打包收藏好，按下後自動歸零，人生空間瞬白，我是這樣讓自己放下前一年的糾結與傷痛，沒有什麼不能重新開始。我們需要那個空白。

2023年的一開始必須是特別的，封面邀請到aMEI張惠妹時，我們編輯部都尖叫了，aMEI是個喜歡新概念的創作者，整個製作團隊壓力極大，照片自然是美翻天。但我特別想指出一段與大家分享，訪問中，aMEI提到自己有個類似手機省電的「低耗能模式」，尤其演唱會能量大量輸出後，她更需要沉澱安靜，靜靜地做些截然不同的事情；雖然我們當然沒開演唱會（雖然每次KTV我們都當開演唱會哈哈），但是經歷一整年的我們，也是能量大量輸出的一種，我們絕對需要「低耗能模式」重整自我。

2023年1月1日醒來，我要重新喜歡自己，喜歡人生。希望你也是。■

Deputy Editor in Chief
KORA HSIEH
@iamaneditor_

PHOTO_KORA HSIEH

ELLE SHOP.com.tw

Welcome兔2023

新的一年禮物怎麼選？最時髦的線上選品店新春賀禮提案，讓你吃甜甜、過好年，兔年限定包裝更是應景到位。玉兔迎春，好運年年增！

有肉X海濤客



植藝品牌「有肉」與深耕小琉球40年的「海濤客」雙強聯手，以獨家烘烤、低油去腥手藝，展現野生烏魚子的生鮮美味。傳統禮盒全新選擇，重要客戶、長輩送禮首選就是它了！

兔年雙品春節禮盒，NT.3,380（有肉X海濤客）。

RITZENHOFF

最擅長與藝術家聯名的德國百年玻璃工坊，與餐廚室內設計師Ostseebad Prerow合作打造夢幻高腳杯，唯美的粉紅漸層印上春日櫻花與杏花，喝酒也變得優雅時髦！



杏櫻花高腳水晶對杯，NT.2,480（RITZENHOFF）。

OPEN IT



瑪德蓮專門品牌又來生火！兔年限定禮盒集結法式原味、焦糖蕉蕉、鳳梨酥2.0、糖霜肉桂等人氣口味，甜而不膩口，每一口都是滿足，另還有夾心瑪德堡可以選唷。

兔年吉利瑪德蓮禮盒（8入），NT.1,188（OPEN IT）。

IN ESSENCE

不想送吃的，有Sense的你不妨試試擴香禮盒吧。以大馬士革玫瑰、杜松漿果和迷迭香為基調，綴上清新檸檬和葡萄柚香，為香氣添了一分微妙的反轉魅力，讓整個空間都染上春天的氣息。

火山熔岩擴香禮盒，NT.2,350（IN ESSENCE）。



EVENT

甜蜜限定！ELLE X BUNNY FLOWER

ELLE聯合高雄人氣手工司康「Bunny Flower兔仔花」來攻陷你的味蕾！獨家口味「玫瑰雪絨草莓」以白巧克力奶香司康為基底，注入帶有玫瑰花香的草莓奶酥及草莓果乾夾心，外脆內軟、酸酸又甜甜，多層次口感顛覆你對司康的既定印象！本次更與插畫家Minghan H.合作，兔年專屬腰封可愛又好拍，買還送精緻小卡！



夾心司康，NT.620（ELLE X BUNNY FLOWER）。

#elleshoptw

TEXT_WENDY CHOU PHOTOS_DR.


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

ELLE STYLE

CITY STYLE. INSTYLE. STREET SNAP. HOT ITEM. EDITOR'S STYLE



PHOTO_IMAXTREE



Not Your USUAL KNITS

非典型針織

保暖可不一定要保守！針織衫、**針織背心、針織洋裝……填滿冬季衣櫥的單品不只穿上身時份量感滿滿，穿梭灰冷大街時更**絕對能存在感十足。有人用一針一線悉心織出一幅完美風景，有些則用它大肆破壞出一段叛逆宣言，為新的一年，捎來魅力四射的自我介紹。

PHOTOS_IMAXTREE TEXT_MEG CHEN


ELLE
SHOP.
com.tw
www.elleshop.com.tw

ELLE instyle



PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI

3



4



2



5



1



6



SPRING DRESS

綻放如花

穿上俏麗花裙時髦走春吧！
繽紛滿版印花彷彿沐浴於浪漫花海，
抽繩褶飾、荷葉裙邊如花苞綻放。



PACO RABANNE

OSCAR DE LA RENTA

1.單結造型印花平口迷你洋裝，約NT.217,160（OSCAR DE LA RENTA AT FARFETCH）。
2.Lara褶飾印花彈力真絲迷你洋裝，價格店洽（ISABEL MARANT）。
3.長袖扭結貼身印花洋裝，NT.36,300（OFF-WHITE）。
4.荷葉邊迷你洋裝，約NT.21,725（ZIMMERMANN AT 24S）。
5.露肩抽褶緊身洋裝，NT.60,100（MAGDA BUTRYM AT HARVEY NICHOLS）。
6.公主袖迷你洋裝，約NT.9,020（GANNI AT FARFETCH）。

YELLOW WAVES

檸檬黃

帶綠色調的檸檬黃是本季最獨到的存在，有甜蜜、有青澀，
以緊身上衣或細帶背心配上中性寬褲和球鞋，為初春添上一抹清新帥氣。



1.綠色玉石造型戒指，NT.14,400（BOTTEGA VENETA）。2.花朵綴飾亞麻細帶洋裝，約NT.40,285（ZIMMERMANN AT NET-A-PORTER）。
3.Bold系列The Bell漸變色墨鏡，NT.10,860（GENTLE MONSTER）。4.Padlock手鐲，NT.13,700（LOUIS VUITTON）。
5.Hourglass小號手提包，NT.98,900（BALENCIAGA）。6.工裝風格滑板褲，約NT.23,956（LAPOINTE AT FARFETCH）。
7.Clouidventure再生帆布球鞋，約NT.13,526（LOEWE X ON AT NET-A-PORTER）。

PHOTOS_IMAXTREE, DR. TEXT & EDIT_WENDY CHOU

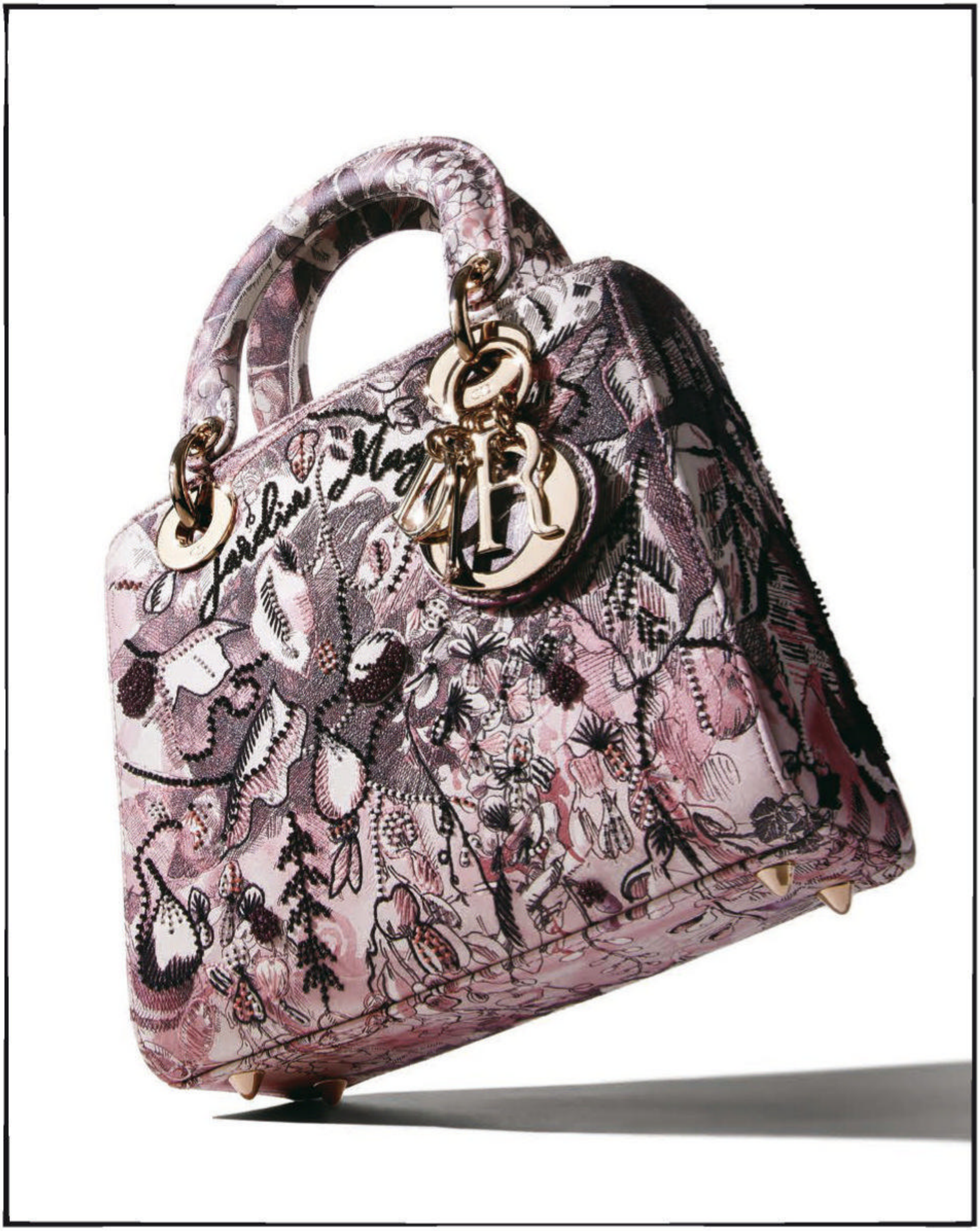


MOROCCANOIL®
Moroccanoil.com



台北 新光三越信義 A11 / 2F
遠百信義 A13 / 3F
統一時代百貨 1F
誠品南西店 1F

新竹 遠百竹北 2F
台中 新光三越中港店 4F
台南 新光三越西門店 2F



MAGICAL role

魔幻時分

用一針一線封存迪奧先生熱愛的花卉，以魔幻刺繡包裹經典，
能把農曆年過得如此浪漫詩意的，還真只有 Dior。

Jardin Magique 新春限定包，NT.230,000（DIOR）。



步步高升

亮晃晃的漆皮，腳背上的水晶……過年，得把光亮度轉到最滿，
走來的一步步，憑藉的是氣勢！

Bing 水晶鑽釦高跟鞋，NT.40,800（JIMMY CHOO）。

PHOTOGRAPHER_LAI, JOSEPH HUANG TEXT_KORA HSIEH

blessings



五福臨門

古董獵人一個個收回，1850 年至 1870 年間的獨特微型馬賽克，最後，Talisman 主題則將這本長長的旅行日記，轉化為願景和故事的珠寶護身符。運用 1970 年代流行的幾何圈型長鍊搭配碩大鍊墜設計，呼應系列開頭的 18 世紀壯遊精神，為歡愉花園高級珠寶系列的漫長旅程畫下完美句點。

18K 白金項鍊鑲嵌微型馬賽克灶神廟、黃色藍寶石、彩鑽和白鑽，約 NT.21,300,000（GUCCI）。

齒輪轉動，當指針從 12 跨出，在歡天喜地的氛圍裡，在鑽石光芒的映射下，
我們華麗地邁向全新的開始。



一元復始

齒輪轉動，當指針從 12 跨出，在歡天喜地的氛圍裡，在鑽石光芒的映射下，
我們華麗地邁向全新的開始。

Lvcea Skeleton 玫瑰金鏤空鑲鑽腕錶，約 NT.1,062,000（BVLGARI）。

PHOTOGRAPHER_LAI TEXT_KORA HSIEH

NEW YEAR RED

喜氣不老氣！ 編輯們的「新年紅」穿搭

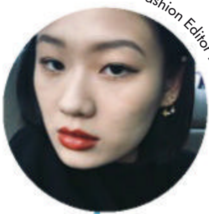
最適合過節的顏色，非紅色莫屬！各種需要慶祝的時刻，都會有它的陪伴。象徵喜氣又自帶氣場，就像一位超級巨星，鋒芒萬丈但又有點距離，想駕馭怕高攀不起，這讓人難以忽視的色彩該如何穿入日常？讓ELLE編輯替你示範不同風格的新年紅穿搭。





Deputy Digital Content Director **Afra**

平常穿搭不喜歡太多顏色，但有幾時的心血來潮就會發狂似入手極度高調的單品，像這件轟轟烈烈的紅色大衣，幾年前在購物網站看到，對袖口細節設計一見鍾情，就從購物車移居到家中衣櫃裡了，對於本身自帶主角光芒的單品，其他穿搭就不需複雜，維持一貫的黑白調性，把穿搭舞台留給這個唯一的Key Star。配色上不用太複雜就能搞定紅色穿搭，但如果想要撐出氣場，在材質上可以選擇立挺的面料或剪裁結構較強的設計，來制衡紅色給人的強烈感。



Digital Fashion Editor **Fanny**

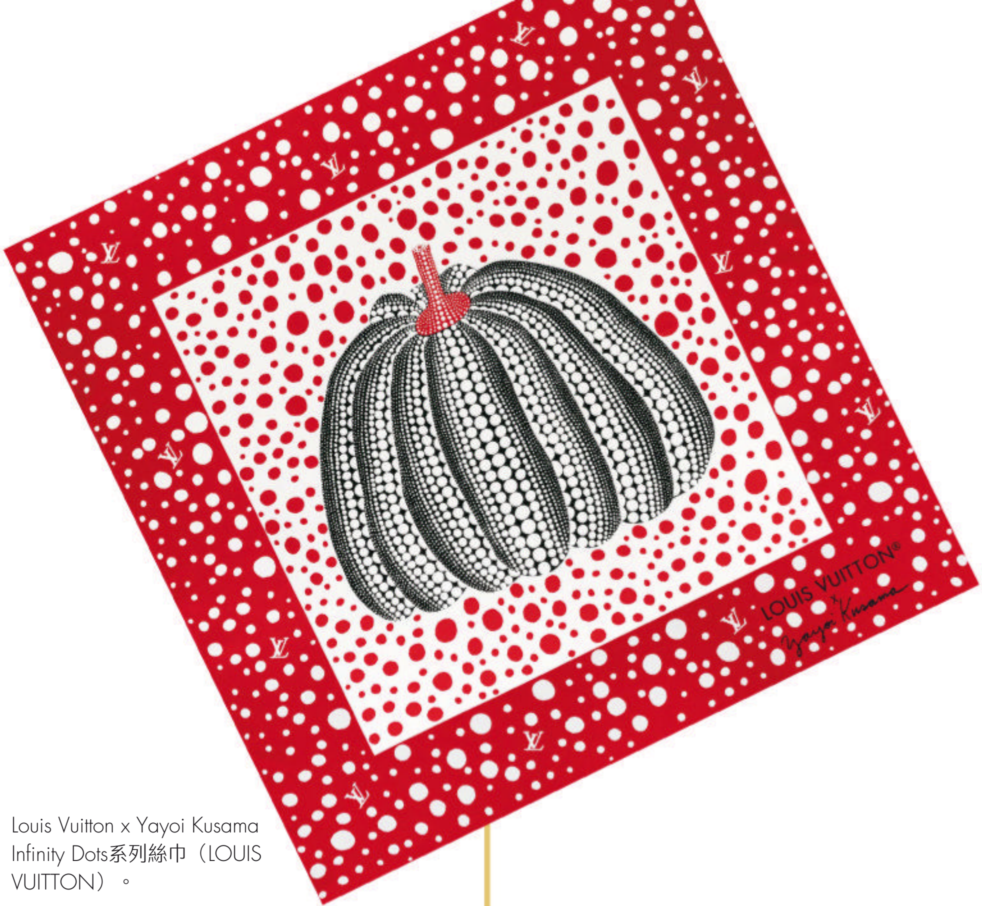
每年新春似乎總離不開紅色、開運這幾個字詞，作為一位有點叛逆的女子，「紅配綠狗臭屁」的穿搭最適合在這時候展現，一雙低飽和的墨綠靴子、一點綠油油配件（指甲和項鏈）搭上大紅針織就能圓夢。想要平衡紅色給視覺帶來的衝擊感，用對比色點綴絕對是個好方法。當然，可能會顯得有點離經叛道就是了（笑）。本人最近還被一樣可愛小物燒到，就是Chloé新推出的兔年美樂蒂聯名吊飾，Q版美樂蒂加上針織元素直擊少女心，看來2023各大品牌也是沒有要放過我的錢包耶。





My Melody
農曆年限定聯名吊飾，
NT.7,000
（CHLOÉ）。

PHOTOS_AFRA DING, WENDY CHOU, MEG CHEN, FANNY CHEN, DR.
TEXT_AFRA DING, WENDY CHOU, MEG CHEN, FANNY CHEN EDIT_AFRA DING



Louis Vuitton x Yayoi Kusama Infinity Dots系列絲巾（LOUIS VUITTON）。



走過聖誕，迎來春節，歲末新春是紅色單品翻牌率最高的時節，而對我來說，不敗的就是那件多年前在東倫敦二手店裡翻出的深紅色皮革短裙，不只能從夏天穿到冬天，派對dresscode更是有紅色就有它。面對紅色單品還是有些卻步的話，不妨從毛帽、圍巾等冬季亮點單品開始入手，例如Louis Vuitton相隔十年再次和日本藝術家草間彌生聯名的獨家系列中就有不少讓人眼睛為之一亮的紅色單品，有直接將經典南瓜和紅白圓點完美複製的絲巾，還有LV字樣細節處藏有小驚喜的毛帽，戴上後走春穿搭話題焦點就是你啦！

Fashion Editor **Meg**



Senior Fashion Editor **Wendy**



身為一個崇尚極繁風格、顏色穿搭重度愛好者，衣櫃裡當然少不了紅色單品，那咖辣椒紅Cassette腰包甚至是我人生中第一個Bottega Veneta（可知道我有多愛）！特別想分享這條丹寧束口褲，是我在首爾旅行時的戰利品，粉紅色手繪蝴蝶結讓平凡的牛仔褲多了分小淘氣，隨便搭都自帶亮點。若覺得色彩很難駕馭，不妨從細節下手，購物時別再想著「百搭」，一點點慢慢改變，就能感受到穿搭的樂趣。





SINGING IN THE RAIN

陳芳語・做自己的騎士

星期三，台北市，天氣微雨，還有Vespa LX 125冰河灰相伴。外界目光下，Kimberley陳芳語真實、自信、無畏，但要直視內心才知道，這都是一次次成長痛換來的勳章盔甲，如今才能唱出〈小缺點〉這首新歌，鼓勵妳我不再向外索求，而是尋找內在力量，把小缺點都變成最漂亮的自己，把日子都過成最喜歡的模樣。

Vespa LX 125冰河灰（VESPA）；Oversize皮革短袖襯衫、皮革編織A字及膝裙、金色綁帶皮帶（ALL BY BOTTEGA VENETA）；厚底瑪莉珍鞋（CHARLES & KEITH）。



Vespa LX 125冰河灰（VESPA）；白色排釦長袖洋裝（CHLOÉ）；
S logo黑色棒球外套（SANDRO）；格紋尖頭穆勒鞋（CHARLES & KEITH）。

ELLE：妳喜歡下雨天嗎？下雨天時又喜歡做些什麼？

陳芳語：因為小時候在澳洲經常缺水，對環境的傷害很大，生活上也帶來很多不方便，所以現在的我其實很喜歡下雨天，也喜歡在下雨天的聲音裡自己保持安安靜靜的狀態。

ELLE：如果妳是台北的一日DJ，妳會為冬天陰雨綿綿的台北播放哪一首歌？

陳芳語：我第一個會想到Jocelyn 9.4.0 的〈Baby Blue〉。這首歌雖然是關於「隱形渣男」，卻是用輕快活潑的方式唱出來。週遭環境比較灰暗的時候，我喜歡聽一些比較輕盈或振奮的音樂，給自己一些呼吸空間。

ELLE：那麼在平常的休閒時間裡，我們可以在哪些地方碰見妳呢？

陳芳語：哪裡都有可能！（笑）我非常看感覺和心情行事，有時候喜歡用心打扮往外跑，跟朋友們吃飯或做戶外活動；但有時候又很宅，因為我養了四隻狗、八隻貓，還有一隻兔子，也希望花時間好好陪牠們。

ELLE：妳會如何鼓勵小隻女孩穿出自信呢？

陳芳語：請一定要先學會愛自己！只要擁有自信和好心情，不管什麼樣的身高、身材、身型，都能找到自己發光發亮的方式。媽媽這麼辛苦把我們生下、拉拔長大，務必要好好愛護自己。

PHOTOGRAPHY_WESLIE WEI STYLING & TEXT_MEG CHEN ART DIRECTION_HANNAH LIN
MAKEUP_EDDY HAIR_QUEENA AT FLUXREEL PHOTOGRAPHY ASSISTANT_DSWAG JIANG



襯衫、刺繡針織背心裙、
單排釦皮革外套
（ALL BY LOUIS VUITTON）。



ELLE：可以和我們分享妳找到自信的心路歷程嗎？

陳芳語：或許是因為年紀比較小就身處在演藝圈，當時非常在意自己的易胖體質，自尊心容易受打擊，穿衣服也會畏畏縮縮的。後來經歷了一些低潮，更懂得珍惜自己擁有的東西，才知道快樂和健康是最重要的，而這兩者之間也會相互影響。現在看到有人正在經歷我所經歷過的狀況時，就會很想跟他們說：很多事都需要時間養成，這一切都是過程，最後一定會有轉機的。

ELLE：一般人可能想不到妳也會有的小煩惱是？

陳芳語：妳有過的煩惱，我可能也都有過！我其實就是一個標準的女生，會有很多心情和情緒，煩惱當然也少不了。但我覺得重要的是要找到一群可以把煩惱拿出來討論，彼此鼓勵和分享經驗的好朋友們。

ELLE：那麼在遇到低潮時，妳會更想要遠走高飛，還是在熟悉的環境裡默默療傷呢？

陳芳語：兩種方法我都嘗試過，它們也各有各的好，可以兩個都要嗎？（笑）人類有時候還是需要一點距離，或看一些之前沒看過的風景，來轉換或整理心情。

ELLE：那麼在寫歌的時候，妳通常會需要一個具體事件去激發創作，還是反而在心態最放鬆的時候，靈感才會湧現？

陳芳語：回想起來，我比較像是前者。通常會是因為有情感想抒發，就自然而然地想為它們找到適合的歌詞、編曲去表達。像我的新歌〈小缺點〉就是在發現自己還是有很多的自我懷疑後，想寫這首歌提醒自己，有時候妳自以為的小缺點，其實一直以來在別人眼裡都不存在，或甚至是優點。

Vespa LX 125冰河灰（VESPA）；
白色排釦長袖洋裝（CHLOÉ）；
S Logo黑色棒球外套（SANDRO）。



左頁：
Vespa LX 125冰河灰（VESPA）；
Oversize皮革短袖襯衫、
皮革編織A字及膝裙、
金色綁帶皮帶
（ALL BY BOTTEGA VENETA）。
右頁：
襯衫、刺繡針織背心裙、
單排釦皮革外套
（ALL BY LOUIS VUITTON）；
高筒厚底瑪莉珍靴
（CHARLES & KEITH）。

ELLE：妳還希望透過這首新歌傳達出什麼樣的訊息呢？

陳芳語：對我來說，在一段感情裡最大最大的幸福，就是在他眼裡，所有我自認的不完美，卻都是他喜歡的地方，這會讓我在這段感情裡更舒服自在地做自己。所以希望每個人在聽到這首甜甜的歌後，都可以更包容另一半的缺點，換個角度欣賞他的不完美。

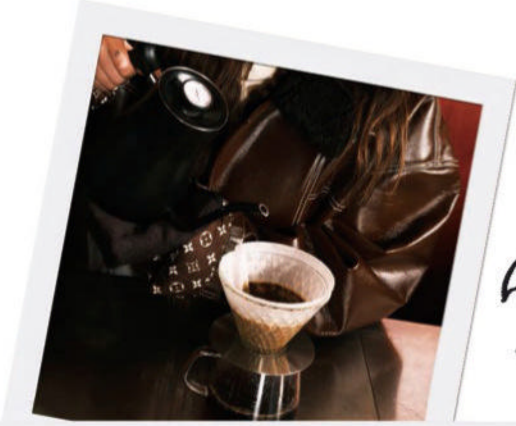
ELLE：如果妳有一台摩托車和一整天的時間，請和我們描述妳的完美一天會是什麼模樣？

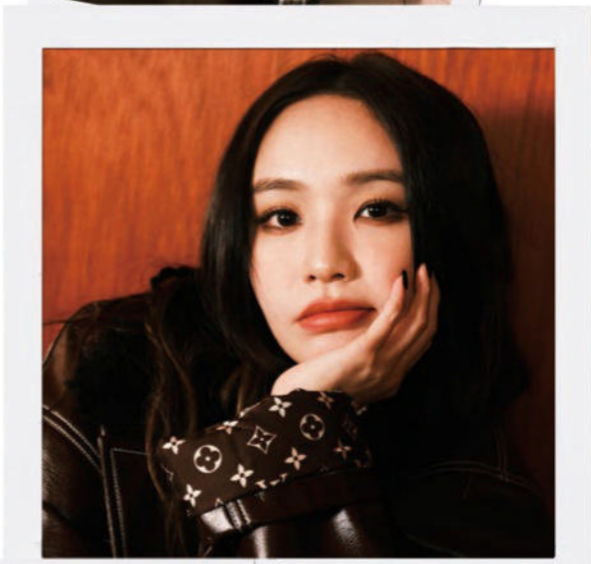
陳芳語：我很多很棒的回憶都是在搭摩托車的時候發生的，既可以吹風、聞味道，也可以隨意在路邊停下。我的完美一天一定要跟一個喜歡的人度過，無論是戀人還是朋友，一起在喜歡的城市，搭配想去哪就去哪的行程！

ELLE：最後，妳在2023年最想挑戰或完成的一件事是？

陳芳語：我想要在2023年再更了解自己一些。以前總是會花很多的時間投身於工作或努力達成某種目標，但今年想要為了自己去完成一件事。■



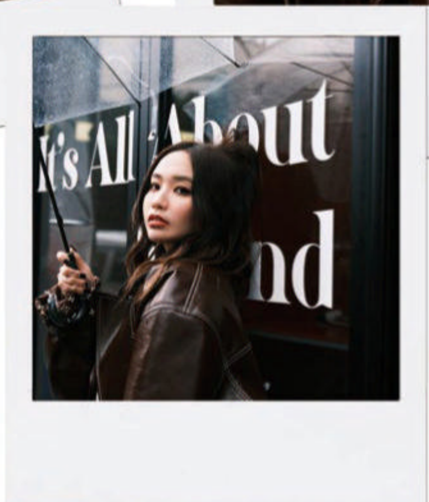






singing in the rain







@FakeSoberTaipei

早八準時為信義商圈的上班族們準時開張、供應咖啡，太陽下山後則搖身一變成夜貓子們捨不得離去的音樂酒吧，啤酒和雞尾酒在手、披薩和薯條在口，還有DJ相伴，Fake Sober一站滿足現代男女的味蕾和靈魂，歡迎你早晚都來報到。深色木牆的店裝有金屬桌面點綴，半開放式空間寬敞舒適，Kimberley這天更直接走到台後，當起一日咖啡師，手沖、拉花都小試身手，看看下次你是否也有機會在這裡遇到她？

電話：02-2722-0723　地址：台北市信義區松壽路20號

Nothing behind me, everything ahead of me ... as is ever so on the road.
— Jack Kerouac


ELLE 風格相談室
蘇飛雅的
療癒占星學
你是否期待成為更好的自己，卻感到迷茫，
不確定下一步該踏往何處？
後疫情時代最關鍵的4個人生新解方，開啟專屬於你的幸福大門
讓ELLE與你一起找出Better life的行動方案
4堂線上課程、拆解20個實用單元
感情 工作 財富
專屬你的宮位星盤一次學
NT.2,399 原價NT.3,000
募資限定好禮
募資期間購課即抽
Better style · 好風格福袋
(市價5,000元，共10名)
輸入折扣碼 ELLEbetter 立即折200元
(使用時間：2022/12/28～2023/2/2)
ELLE療癒占星師
蘇飛雅
Sophia
ELLE × 好學校 hahow



新春快樂

中國插畫家 Jiayi Li 為巴黎時裝品牌 Maje 創作的形象廣告裡，以奇幻鮮豔色彩呈現滿桌的佳餚點心、玉兔包和熱茶，靈感取自上海美術電影製片廠製作的《大鬧天宮》和《九色鹿》動畫。家人、美食、電影、麻將，這是 Jiayi Li 與 Maje 共創的新春記憶，那麼你呢？

PHOTO_DR. TEXT_WENDY CHOU



Longchamp X D'heygere
百變聯名

繼 2019 年之後，Longchamp 與比利時珠寶設計師 Stéphanie D'heygere 再度聯手！以實用機能為核心概念，將品牌最經典的 Le Pliage 摺疊包創意改造，創造出一加一大於二的百變效果——斜背包可變換為後背包；摺疊傘能自由斜掛在身上；遮雨帽如摺紙輕盈，能收納摺疊。除了多變之外，本次聯名也貫徹永續精神，全系列採用再生聚酯和尼龍製成，永不過時的中性設計更適用於所有性別，絕對是上乘之作。





My Cool Baguette

當年，莎拉潔西卡派克在影集《慾望城市》中那句「It's not a bag，it's a Baguette」成為經典中的經典，現在它重磅回歸啦！去年九月紐約時裝週，Fendi 為 Baguette 包款舉行的 25 週年紀念大秀上，Sarah Jessica Parker 聯名膠囊系列首度曝光，包面通體繡上 Tie-Die 漸層亮片，猶如波光粼粼閃著不規則的光，隨包附有四款磁性 FF 包扣，一包有四種造型變化，還有誰能抵擋？特製盒裝設計也不馬虎，盒身外有 Jessica Parker 的簽名，盒內則印上那句經典台詞，全球 Fendi 精品店開放預訂中，時尚迷不可錯過！





Givenchy 的
奧斯華慶生會

你見過這可愛的小傢伙嗎？他是迪士尼首個原創角色「幸運兔奧斯華」，不僅是米奇的前身，更是角色動畫史上的開創先河！今年是華特迪士尼公司 100 周年，在 Givenchy 的熱情相挺之下，奧斯華重出江湖了！睽違近 95 年上線的全新短片，Givenchy 請來 Madelaine Petsch、Amber Liu 和 Alton Mason 參演，與奧斯華一同踏上冒險之旅，同步推出限量聯名單品，棒球外套、網球鞋、斜背包、耳機收納盒等，都值得收藏！

當好運可視化

運氣與時間有個共通點，他們都是虛無縹緲、彷彿存在又無法看見的，農曆新年戴上一只火紅腕錶，將一整年的好運燒得旺旺而且輕易能見。

1.L'Heure du Diamant 腕錶，Chopard 自動上鏈機芯，約NT.2,811,000（CHOPARD）。
2.Égérie自動上鍊粉紅金腕錶，約NT.965,000（VACHERON CONSTANTIN）。
3.Gerald Genta Arena Bi-Retrograde 足球米老鼠雙逆跳腕錶，全球限量200只，約NT.727,000（BVLGARI）。



紅的時髦哲學

紅色是過年穿搭不能或缺的顏色，但你是否有難以駕馭的困擾？這時跳脫亞洲思維，
看三位歐美時尚人的紅色穿搭哲學，應景又時髦。



Gigi Hadid

用整套丹寧的帥把紅襯托得青春萬分，一點也不落於俗套，最適合外出走春。



1.花漾美姬超！持久立挺翹長睫毛卸除組#光耀限定版，NT.499（KISSME）。2.人造毛拼接丹寧夾克，約NT.46,025（NATASHA ZINKO AT FARFETCH）。3.夾心蛋糕四色眼影盤#02櫻桃巧克力蛋糕，NT.549（PUPA）。4.雙色珐瑯耳環，價格店洽（MARC JACOBS）。5.&Tradition Flowerpot VP9無線桌燈，NT.7700（瑪黑家居）。6.Pin-Point高跟鞋，NT.57,500（VERSACE）。



Kendall Jenner

整身紅行得通嗎？Jenner 這招學起來準沒錯，內裡穿上簡單樸素的白，再用黑鞋黑包壓制材才能時髦不俗氣。



1.奢華緞面釉惑唇膏#1971流言緋語，NT.1,550（YSL）。2.Oversize尼龍連帽外套，NT.104,500（GIVENCHY）。3.奢華絲緞訂製唇膏#206，NT.1,450（GIORGIO ARMANI）。4.螢光粉色高筒馬汀靴，NT.9,280（DR. MARTENS）。5.Lady Dior小羊皮抽繩束口提包，NT.70,000（DIOR）。6.Galaxy Buds耳機寶可夢保護殼，（SAMSUNG），NT.1,290。



Victoria Beckham

白色毛呢套裝優雅保暖，置入紅色作為搶眼焦點，但不甘寂寞地踏了一雙豹紋靴，整個野性霸氣都出籠了。



1.平衡潔膚組兔年限定版，NT.1,850（THREE）。 2.Wanda夕陽漸層迷你手提包，NT.69,900（FERRAGAMO）。3.貓眼太陽眼鏡，NT.15,700（SAINT LAURENT）。4.A1隨身喇叭新春限定版，NT.9,900（B&O）。5.PRIVÉ高級訂製香水寰遊系列#嫣紅孔雀石，NT.12,000（ARMANI）。6.Ascent豹紋絨面露跟高跟鞋，約NT.35,949（GIANVITO ROSSI）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, IMAXTREE, DR. TEXT_WENDY CHOU,YVONNE YANG, KORA HSIEH, COCO HUANG, SYLVIA CHENG

1







5

2



6





3



4

好運兔 You

每到新年，最引頸期待的就是看各家設計師如何腦力激盪，以生肖為題翻玩經典！Tommy Hilfiger 找上米飛兔聯名；Chloé 邀請美樂地一同激發你的少女心；Converse 則是將帆布鞋裏上暖暖人造毛，好似穿上兔兔俏皮走春去！

1.新年系列漁夫帽，NT.17,800（FENDI）。
2.Rabbit收納盒，NT.86,000（LOUIS VUITTON）。
3.MyMelody限定Woody編織水桶包，NT.26,500（CHLOÉ）。
4.米飛兔印花丹寧長褲，NT.7,380（TOMMY HILFIGER）。
5.兔年限定珍珠吊飾項鍊，NT.8,690；不對稱耳環，NT.6,490（TORY BURCH）。
6.Petula Rabbit擺飾，NT.55,500（LOUIS VUITTON）。
7.新年系列My Sunshine Shopper包，價格店洽（FENDI）。
8.Run Star Motion CX高筒帆布鞋，NT.3,780（CONVERSE）。

7



8



LV × 草間彌生傳奇開賣

十年前，Louis Vuitton x Yayoi Kusama 跨界聯名轟動時尚與藝術圈，十年之後，雙方再度合作，一躍進入草間彌生所創的圓點異想世界當中。包包換新衣不在話下，這次聯乘更多達 450 項單品，從男女服裝到香水、各式皮件、首飾、行李箱，就連東京鐵塔、增上寺、芝公園、東京車站、澀谷十字路口也披上無盡圓點，席捲整個東京！

為何相隔十年再聯名？
掃QR Code說故事給你聽。



GUILTY PLEASURE


影集《最好的妳》

買了全套
居家健身套組。


電影《瑪蒂達：音樂劇》

辦公室
有人買慶生蛋糕時。

SELFIE QUEEN


影集《黑暗榮耀》

新的一年自拍技術
也要更上層樓。


電影《鋒迴路轉：抽絲剝繭》

看著妳濾鏡開很強的
摯友們。

DREAM OR REALITY

新年新希望，希望別落空

迎接新的一年，不免俗要問一句，你的新年新希望是什麼？多運動、修身養性，還是跨出舒適圈？
大聲宣示後或許會更有行動力，但就算開始，還得看看執行成果呢。

PATIENCE YOU MUST HAVE


影集《黑暗榮耀》

有人教我
忍一時風平浪靜。


影集《黑函情報戰》

但最後受傷的人
總是我。

BAD HAIR YEAR



倫敦時裝週街拍

勇敢挑戰
新年新髮型。


電影《瑪蒂達：音樂劇》

不如說是
新年新驚嚇。

PHOTOS_DR., GETTYIMAGES, IMAXTREE, NETFLIX TEXT_MEG CHEN, WENDY CHOU



迪奧逆時能量精華與迪奧逆時能量奇肌霜。

自然界的逆齡大師

科學家們對於抗老保養的研究向來不嫌多！以往認為天然成分過於溫和，改善的速度也差強人意，但迪奧最新推出的逆時能量精華卻以高達 98% 自然來源成分成為青春能量的關鍵！迪奧科學傳播總監 Virgnie Couturaud 便說到：「猶記得幾年前，我們還只能達到 70% 或 75%，但現在已經是 98%，以美妝保養研發來說真的很厲害。」30 年來迪奧持續在馬達加斯加島上雨林的迪奧花園中，栽植這有鳳凰花之美譽的喚妍草，並確保種子擁有最豐沛的生命力，再透過獨特萃取技術轉化注入於新一代逆時能量精華之中，成為肌膚年輕關鍵能量。

此外，全新的水乳般輕盈質地也非常親膚好吸收，一抹保濕立即有感。採用的是獨特「雙重保濕玻尿酸」，蘊含 2 種玻尿酸結合 4 種甘油，可深層滲透澎潤肌膚，同時停留於肌表形成鎖水薄膜，達到由內而外鎖水保濕功效，肌膚顯得更加飽滿豐潤。

LVMH 研究中心創新天然成份材料暨永續發展部門負責人 Patrick Choisy 也補充說明：「在迪奧，我們有 34 個 KPI 來衡量永續性，我們會盡可能蒐集需要的資訊，基於科學且有效地衡量產品永續性。此外，當我們發現某種合成成分有更好的永續性，當然也會採用合成成分。但事實上，我們依舊是比較傾向透過技術改善、往以天然成分取代合成的方向邁進。這方面科學研究目前低調進行中，但我可以告訴各位，與同業相比我們應該是在奢侈品牌中，最用心研發自然來源成分的。」









Ulthera®美國音波亞洲區總裁 Lawrence Siow

擁抱自我美好及獨特性

韓國明星面對鏡頭與眾多視線，如何一直保持完美亮眼是許多人好奇的秘密，全球最大的專業美容醫學公司 Merz Aesthetics® 發表，韓國巨星李敏鎬、金荷娜、全昭旻成為旗下品牌美國音波 Ulthera® 品牌大使，傳遞每個人都應該擁有獨特的、屬於自我的美麗，以及自我的價值理念，首爾現場直擊三位品牌大使獨有的保養方法、面對容貌焦慮時如何找出自信，給予了更多人正面能量，Merz Aesthetics® 亞洲區總裁 Lawrence Siow 表示「沒有人會比明星們更了解，為了要達到大眾審美觀時所背負的壓力。尤其長時間站在鎂光燈下，還能保持自信並擁抱獨特的自我更是相當的困難。我們希望可以藉由三位巨星克服處於光環下的壓力，同時能擁抱自我美好及獨特性的精神與故事，希望藉此鼓勵所有的人能擁抱美麗。」





以行動守護冰川之美

LA PRAIRIE 以守護瑞士冰川為志，長期與瑞士攝影藝術家道格拉斯．曼德里（Douglas Mandry）合作，並贊助冰川保護的科學研究。以鏡頭紀錄冰河覆罩行動，創作了《Gravity Flow 重力冰流》。此外，公共裝置藝術不僅在 2022 年 8 月的瑞士恩家丁山群的摩塔拉峰展示一整年，由其延伸而出的《Gravity Flow Fragmented 重力流．支離》更躍登上海西岸藝術節，透過藝術與科學的交匯，重新反思「永恆之美」。



Perfumer H 以香氣陪你生活

以野生藥草香料，創造出獨特東方質感的氣味，溫暖一室。廣藿香、雪松木、岩薔薇…宛如陽光灑過的舒服氣味……來自英國的 Perfumer H，這個冬天，調香師 Lyn Harris 以冬日森林為題，演繹出十一款優雅迷人的英倫金色氣味，從在香水、蠟燭等，Home 居家新系列，新增室內噴霧、優雅線香，讓生活擁有更多變化。其中，Lyn Harris 初次與京都傳統手工薰香職人合作，製作出輕燃繚繞的英式線香，將欖香、杜松木、雪松、紙莎草、香根草及乳香凝入 Ink 墨水線香之中，搭配小巧黃銅香座點燃，溫暖一室。

PHOTOS_DR. TEXT_COCO HUANG, YVONNE YANG, SANDY HSU



愛爾蘭設計師Simone Rocha 帶著浪漫歌德美學插旗台北

倫敦是四大時尚首都裡的叛逆之城，孕育出一匹匹橫空出世的時尚黑馬，從八〇年代的 Vivienne Westwood、九〇年代的 Alexander McQueen，到了今日那個名字就是 Simone Rocha。她的風格美學運用大量蕾絲、水晶和珍珠，純真浪漫的色系卻給人前衛暗黑的歌德感，讓人知道原來有個性的模樣可以是白色的。繼倫敦、紐約和香港後，Simone Rocha 去年 10 月在台北信義區開設全球第四家實體店，並首次親自造訪台北，而我們也不得不把握這個難得機會，問她席捲時尚圈的秘密到底是什麼。

ELLE：恭喜妳在台灣的第一家店正式開幕！對於開設台北據點，妳有什麼想像或期望呢？

Simone：我與喜事集團營運長宋安和她的母親擁有多年深厚的夥伴關係，在經歷長久的討論籌備後，我們決定將倫敦旗艦店的氛圍盡可能地在台北重現，從深色木製大門、外牆到粉紅大理石收銀台，希望能從店裝上就讓大家一眼感受到鮮明風格。

ELLE：妳曾為理想到倫敦打拼，曾遠赴香港尋根，如今也身在台北。妳認為認識一座城市最好的方式是？

Simone：無論是探索我的身世，還是來到一個新的地方，我喜歡深入了解一個城市有什麼故事想說，又隱藏著哪些獨一無二的在地傳統和儀式，尤其是不同文化中的儀式感，最常為我的創作帶來啟發。

ELLE：還記得2016年時，妳的品牌正在快速成長，同年妳也獲得英國時尚大獎年度女裝設計師殊榮，不只如此，那年妳更成了一位新手媽媽。當生活忙碌到讓人喘不過氣時，要如何保持創作熱忱？

Simone：當深陷在感覺人生困難重重的心境時，我會提醒自己有多麼幸運還有下一個全新系列等著我去創作，多麼幸運有這麼多機會能將滿滿情感轉譯成實際作品，讓素昧平生的人們能夠喜歡它們，將它們帶回家、穿上身，為他們的生活也帶來一點正面情感也好——這總是讓我重新充滿動力。

ELLE：Simone Rocha如今已經發展出一個專屬的招牌look。這是妳打從一開始就為品牌定下的目標或願景嗎？

Simone：怎麼說呢？這個品牌一直都很「我」。從比例到布料的運用，對我來說這並非科學，而是來自內心的直覺反應。如果真要說有什麼目標，那應該是我希望自己能真心喜歡每個呈現的系列，為它們感到自豪，因它們感到興奮，因為我相信如果我能真誠地這麼覺得，那麼別人也會感受地到。

ELLE：當提到Simone Rocha，很多人會想到浪漫、夢幻等形容詞。但是妳會如何描述自己的品牌風格呢？

Simone：Louise Wilson，我在中央聖馬汀藝術與設計學院的老師，她曾這樣形容我的設計——「女性、摩登、堅強」。直到今天我仍相信這是關於我的品牌的最佳介紹。

ELLE：或許有些人不喜歡被他人定義或貼標籤，但有時候真正了解妳的人反而能幫助妳說出一些自己找不到文字形容的事。妳也這麼認為嗎？

Simone：沒錯！有時候讓別人為妳描述容易多了，而且我也真心相信她所說的，她非常了解我。我設計時總是從女性氣質的角度出發，並試著從布料剪裁中帶出摩登感，也希望呈現出來的感覺不是過分感性柔弱，而是充滿力量的。

ELLE：最後，每個品牌創辦人兼設計師都會遇到的問題——如何在創意和商業之間找到平衡，妳找到屬於自己的解答了嗎？

Simone：對我來說，只有每一次的服裝系列才能成就一個品牌。我們需要的不是一個個熱銷包款，而是季復一季的創意。如果妳願意為這些新點子們騰出空間、讓它們成長，我相信整個品牌就會隨之茁壯。這件事當然很有挑戰性，有些日子這甚至一點都不好玩！但這就是身為品牌創辦人和設計師必須自己完成的工作。然後我今天和家人一起身在台灣，坐在我全球第四家店舖裡，就會覺得一切都值得了。

PHOTOS_台北市立美術館, DR. TEXT_MEG CHEN, YVONNE YANG, DOMINIQUE CHIANG



專訪香氛掌門人

今年就是 MKF 經典香 Baccarat 540 上市 10 週年，我們特別專訪到創辦人 Francis Kurkdjian 聽聽他對香氛的看法！「對我來說，原本是法國頂級水晶品牌 Baccarat 委託給我的一項任務，目的是在慶賀它們成立 250 周年。本應該只是個創作出 250 瓶聯名限定香氛的一次性專案，並不屬於香氛衣櫥內的任一款香氛。但在 2014 首次上市後，即獲得不可思議的巨大成功，隨即同意追加了首批五千瓶的訂單，並在一個月內售罄。我們立馬了解到這次的創作是如此成功且驚人的，便與共同創辦人、品牌 CEO Mark Chaya 討論將此香氛商品放入品牌的香氛衣櫥系列中，成為另一瓶代表品牌的重點商品。」

「我想創造出一款可詮釋出水晶獨有的透明度與密度的香氛。無論是名字或是香氣都是一款十分現代的香氛，且氣味也足以代表 Baccarat 的原始基調。水晶是由三個主要元素疊加生成的，礦物，熾熱的火燄和精湛的手工藝。Baccarat Rouge 540 代表著強大力量且卓越出眾，也激發了水晶的驚人蛻變。它被想像成具有詩意的感官煉金術，輕盈的茉莉花香和濃郁的藏紅花的光彩中，承載著龍涎香形成的礦物香氣和紅雪松略帶辛香的木質香調，成就一個具象且濃烈的標誌作品。」即便上市 10 年也依舊精采綻放！



《狂八〇：跨領域靈光出現的時代》

1980 年代是形塑今天臺灣政治與社會樣貌的關鍵時刻，這個時期臺灣各個藝術領域多元發展，如臺灣新電影浪潮、各種雜誌期刊出版，以強勁的文化動能向著 1990 年代爆發。因此北美館館長王俊傑、學者黃建宏共同策劃，歷時三年籌備，聚焦跨領域開端和自我啟蒙的臺灣八〇年代，帶領觀眾探尋在當時政治社會背景下，視覺藝術、劇場、新電影、音樂、文學等各藝術領域相互交織與碰撞的文化現場，及其帶來的影響。 時間：即日起 ~2 月 26 日 地點：台北市立美術館





1



2



3



4



5

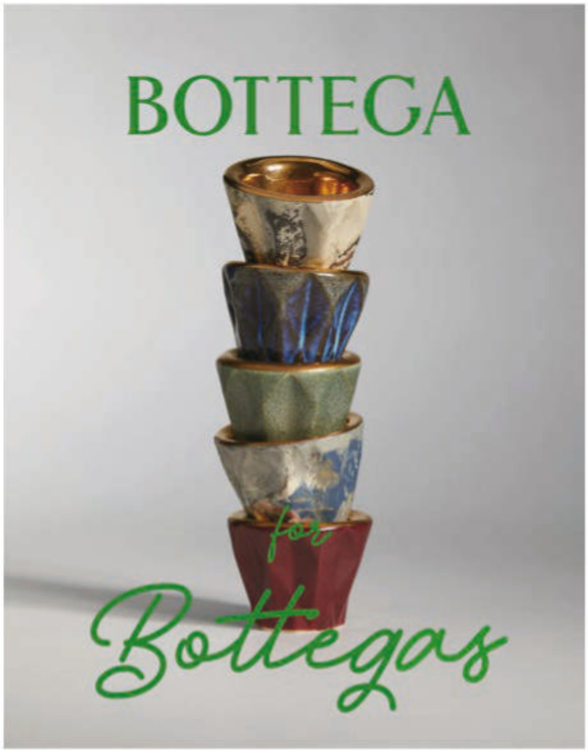
耳垂閃閃

有這麼一說，耳朵是富貴貧賤的面相重點；那麼在一年的交界，用個金鑽點點來些加持肯定必要。

1.Les Pétales Place Vendôme Rosés粉紅金珍珠耳環，約NT.240,000（MIKIMOTO）。2.Dulcis 夾式耳環，NT.6,850（SWAROVSKI）。3.Happy Butterfly玫瑰金耳環，約NT.773,000（CHOPARD）。4.Winston Gates系列黃金環型花飾耳環，價格店洽（HARRY WINSTON）。5.Serpenti Viper玫瑰金鑽石耳環，約NT.262,800（BVLGARI）。

Bottega for Bottegas 計畫第二彈

傳統藝術乘載著歷史文化，是匠人們經過時間淬鍊而成的美好，不僅值得我們學習與尊重，同時也需要我們好好守護。Bottega Veneta 將這份心意化為現實，自 2021 年起推出〈Bottega for Bottegas〉計畫，第二彈計畫中品牌放眼全球，精選出世界各地十四間深受義大利文化薰陶的創意工坊，如上海的義大利麵工坊、佛蒙特小鎮的木工坊、日本的濃縮咖啡陶藝等，將這些單品帶進官網、廣告、櫥窗陳列當中，用最純粹的方式傳遞義式生活風格。





《蓬萊仙山》

仙女藝術家倪瑞宏和熱血文史青年黃郁仁，深入探訪已消逝的蓬萊仙山電視台幕後祕辛！曾風光一時，掀起各種低俗文化現象的蓬萊仙山，當年為何被勒令停業？透過藝術畫作，透過文史田野調查，兩位作者共同為你揭開蓬萊仙山的前世今生。創辦人莊添光的大樹家鄉、仙女先鋒許曉丹、大享錄影帶台語片研究、後蓬萊仙山 AV 現場直擊……這個看似台灣版《AV 帝王》的故事，是台灣電視史上一塊消失的神祕拼圖。







酒後不開車，安全有保障。

在三萬英尺的高空上 來杯厲害調酒

Tea or Coffee？久違了的飛行，星宇航空讓你在飛機上不僅是茶與咖啡的選擇！還有台灣經典手搖現調「珍珠鮮奶茶」，甚至把台南厲害酒吧 Bar Home 搬到三萬英尺的高空，讓你帥一波！

配合 A350 新機上線，星宇航空特別把台灣之光「珍珠鮮奶茶」搬到飛機上，2023 年 1 月 1 日起搭乘星宇航空商務艙、頭等艙，於東北亞及東南亞特定航線提供，目前包含東京、大阪、札幌、吉隆坡、檳城、新加坡等來回航班，以及四月開航的洛杉磯航線，就能在高空 3 萬英尺喝到以鮮奶手工調製的「珍珠鮮奶茶」，茶香迷人、珍珠Q彈，完全大滿足啊。另外，星宇航空聯名 Bar Home 推出四款機上調酒，結合碧螺春茶、琴酒的「銀河碧螺春」、威士忌調合蔬果的「星空莫西多」、以經典調酒血腥凱撒作為靈感的「紅海凱撒」，還有以藍天為發想，特別選用台灣在地琴酒及乳酸飲料特調而成的「湛藍宇宙 2.0」，每一杯都厲害！四款特調將依不同航程及艙等提供，趕快搜集起來～



灌籃高手

「教練，我想打籃球！」火紅 32 年的經典漫畫登上大螢幕！作者井上雄彥表示當年結束連載後，不只是粉絲，還有他本人都有感到遺憾的地方，想做些彌補並讓大家感到開心，並且有部分深層的故事以及人物角色的靈魂等沒畫出來，都想藉由這次電影版呈現給大家。





酷女孩的少女心

不可能有這麼萌的球鞋！日本運動品牌 Asics 與中國設計師 Shushu/Tong 聯乘，把運動這件日常也變得好摩登浪漫，鞋面飾以大蝴蝶結，與鞋身同材質，宛如一體成形，更添趣味，酷酷女孩的少女心，都被逼出來了。

PHOTOS_ © 倪瑞宏 / 鯨嶼文化提供，台北双喜電影，DR.
TEXT_DOMINIQUE CHIANG, KORA HSIEH, WENDY CHOU, COCO HUANG





專訪：威爾史密斯《自由路上》談黑奴歷史

《自由路上》（Emancipation）改編自美國黑奴「彼得」的日記，由奧斯卡影帝威爾史密斯（Will Smith）主演。美國南北戰爭期間，彼得和 40 位黑奴被囚禁在路易斯安那州的種植園中，他的背部因不斷被「鞭打」而留下恐怖的傷疤，每一道痕跡都是和死亡拼搏的證明。1863 年彼得開始逃亡，他在 10 天內「赤腳」跨越了 64 公里，身上僅穿著一層麻布；他不斷用洋蔥和泥濘塗抹全身，以此躲避獵犬的追捕。

一張彼得的照片，鞏固了廢奴運動

彼得成功逃亡至北方，並加入了聯邦陸軍。他在入伍體檢時，背上的傷疤震撼了整個軍隊，也被拍照記錄了下來。那年 5 月，《獨立報》把這張照片取名「被鞭打的背」發表，它成為了美國奴隸制度最殘暴的鐵證。

在《自由路上》於 AppleTV+ 上映之前，ELLE 訪問了威爾史密斯以及飾演彼得妻子的夏爾曼賓瓦（Charmaine Bingwa）。當被問及小時候是否有被種族歧視的經歷？威爾史密斯表示：「我大部分的童年都受到了『保護』，真正意識到我和別人不一樣，大概是 10 歲的時候吧，我經歷了許多不同等的對待。」夏爾曼賓瓦則表示：「我是來自澳洲的演員，但我的膚色限制了工作，我希望澳洲在未來的某天，能有更多像我這樣的女孩出現在銀幕上。」而在《自由路上》飾演殘暴白人軍官的班佛斯特（Ben Foster）被問及種族議題時，給出了最溫暖的答案：「仇恨都是學習來的，而我們可以學習不恨。」



他更表示：「沒有一個男孩一出生就懂什麼是種族、什麼是仇恨。白人歧視黑人這件事，我覺得有部分原因來自『恐懼』，害怕自己多年擁有的權利被剝奪。」而身為兩個孩子的父親，班佛斯特感嘆：「我覺得美國在種族議題上的教育還不夠，看看現今社會的誤解、暴力、怨懟，其實歷史已經重演了。」

歷史可以被原諒，但不可以被忘記

這也是威爾史密斯接演《自由路上》的原因，他說：「我希望我能為社會做出正向的貢獻，我想貢獻喜悅、想貢獻思想、想貢獻藝術，那是我心裡最深處、最迫切的願望。而我希望《自由路上》能點燃觀眾的同理心。」

ELLE：拍完《自由路上》你還相信寬恕和良知嗎？

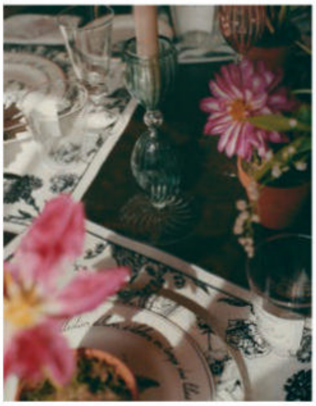
威爾史密斯：這部作品講述了奴隸制度，但這不僅是美國的難題，也不僅是關於黑人白人的關係，這是任何一個地球人都會面臨的，有一種恐懼會釋放憤怒和仇恨。同一件事，我們爭鬥著誰做得比較好，而「他們」必須做得比「我們」糟；所以這不是個人，而是群體的問題。當我們開始認知到這個事實，就能看見彼此的相似之處，不讓錯誤重蹈覆轍。

ELLE：在奧斯卡事件後，《自由路上》是否也算是治癒的過程？

威爾史密斯：我還沒有認真去想這件事，但我相信這部電影是導演安東尼法奎（Antoine Fuqua）最偉大的作品之一，我不希望我的爭議行為，讓他和這部電影受到不平等的對待。我從《王者理查》中獲得的啟示是苦難與救贖之間的聯繫，而「彼得」總是試著擁抱痛苦，甚至在過程中感謝這份痛苦。彼得陪我走過了許多痛苦的夜晚，也讓我認知到許多痛苦其實是我強加給自己的。透過信仰和勞動，你會發現你的心進入一個充滿愛的空間，苦難總會引領你往正確的方向，走向上帝、走向愛。

PHOTOS_APPLETV+ TEXT_SYLVIA CHENG



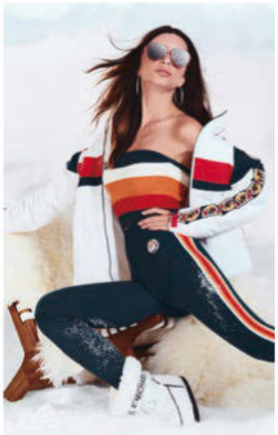






法式藝級生活

以 Dior 經典設計符碼與法式傳承的詮釋手法，Dior Maison 為注重個人風格的品味人士，獻上專屬訂製尊榮提案。因時制宜在著色、表材與品項開發裏漸進延展，全程以手工製作讓每一件作品保有其特色，頌揚法式文化追捧的生活情趣藝術。Dior Maison 目前只限於 House of Dior 旗艦店與巴黎蒙田大道的專賣店限定販售。台灣將於台北 101 的 Dior 旗艦店的修繕改裝後正式進駐。



聯名滑雪系列

繼 5 月首次合作獲得熱烈迴響，美國代表性時尚品牌 Michael Kors 和義大利奢華運動裝品牌 ellesse 於冬季再聯手推出特別的滑雪膠囊系列，匯聚在滑雪場上大膽的態度和自信的酷感，以生動的方式呈現滑雪勝地的風格，將 ellesse 的意大利風情與 Michael Kors 所獨有的魅力和奢華相結合，創造出同時適用於滑雪和日常的造型，無論在滑雪小屋還是在城市街道上，都能完美搭配。



溫暖歲末衣尚

強調享受高質感衣裝世界的法國設計師品牌 Cotélac，品牌設計師 Raphaëlle Cavalli 曾經說過：「自由揮灑的靈魂是創作的來源，沒有一絲刻意。」於是從布料鑽研、挑選、拼接、設計，貼近生活與大自然取材元素，秋冬賦予溫暖的毛料針織也能很有型。Cotélac 將服飾設計為獻給女人的恩寵，讓穿搭成為生活中的美好樂趣，天天都是暖心好日。



閃耀佳節禮讚

從適合日常混搭的時尚鑽飾，到派對焦點的高級珠寶，格拉夫精緻鑽飾必能讓你為摯愛或自己送上最難忘和窩心的驚喜。洋溢著歡樂氛圍，鑽蝶在閃爍精緻的項鏈、戒指、耳環和手鏈上翩然飛舞，蝴蝶系列的閃亮新品，把歡樂的心情傳揚開去；另外，Tilda's Bow 系列的閃亮蝴蝶結也讓人想起點綴心意禮物的精緻緞帶，使佳節更讓人期待。

PHOTOS_DR. TEXT_JASMIN

ELLE planet

Age Positivity

能唱、能跳、能演的三棲藝人珍妮佛羅培茲在今年夏天與班艾佛列克復合，並舉行了長達3天的婚禮。對於53歲的她來說，現在正是人生最幸福、閃耀的時期。經歷年輕時的大起大落及多段婚姻後，她在四十幾歲時學會了愛自己。在48歲時交往的男友A-Rod的建議下，她學會了健身的快樂和重要性，也因此獲得了令人無法想像的健康性感身材。她曾說：「大家都覺得名人的人生很棒，很羨慕，但其實我們跟大家一樣，都希望能被愛，能擁有溫暖的家庭。」而現在的她，也真的遇到了能卸下名人面具真心相愛的對象，未來的人生一定也會繼續美麗地綻放。

57歲的莎拉潔西卡派克在慾望城市的續作《And Just Like That……》中，繼續飾演50多歲仍活力十足的凱莉。她踩著高跟鞋闊步而行的身姿，依然和年輕時一樣，能令人感受到年齡增長的，只有灰白的頭髮而已。在好萊塢，女星一旦年過40歲，演出的邀約便會驟減，她們要面對的是選擇自然、真實地老去，還是繼續維持巔峰時期的模樣。莎拉在劇中雖然頂著一頭灰髮，但時尚品味仍舊滿足粉絲們的期望，同時也融入了對美容整形手術感興趣的劇情，真實訴出了中年女性的煩惱。

另外，像凱特布蘭琪這樣散發獨一無二的存在感並以演技為武器的女性，則是與老化毫無關係。入圍了多次奧斯卡的凱特布蘭琪現在53歲，還是不斷地推出新作品。不僅如此，勒摩戴托羅戈麥斯、佩卓阿莫多瓦等知名導演，都不斷對凱特發出愛的呼喚，希望能與她合作，這也是她的優勢──靠實力征服演藝圈。即使年齡增長，也早已在好萊塢鞏固了不可動搖的地位。

Keep an open mind.

Seize the day and looking forward to the future.





JAPAN 202212

PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSLATION_ HITSUJI EDIT_LISA HO


TUNEMAKERS 渡美
日本原液專家
日本匠心調配
200% 高濃度原液#
修復肌膚屏障 幫助後續保養
強化肌膚防禦力
2周有感
立即提升含水量*
↑98.01%
瞬間減少水分流失**
↓-9.30%
Tunemakers
銷售No.1△
セラミド 200
Ceramide 200
TUNEMAKERS
EST.2006
S/ME/092
Made in Japan
常温保存
Net 100mL
所有膚質
適用
神經醯胺前導原液200
*第三方實驗室測試結果(中國, 2021)，31位受試者使用產品2週後儀器及自我評估結果，實際效果因人而異。 **第三方實驗室測試結果(中國, 2021)，32位受試者使用產品後即時儀器評估結果，實際效果因人而異。#神經醯胺衍生物濃度為TUNEMAKERS神經醯胺原液(未在台販售)之2倍 △TUNEMAKERS為台灣醫美市場中第一個全品類以原液為出發的日本品牌
風靡日本的原液保養法
4-6滴
洗臉後塗抹全臉
提升保濕與修護
2-3滴
與保養品混合使用
精準解決肌膚問題

ELLE planet

Better And Better

李星民提到這次接演《財閥家的小兒子》的關鍵原因就是宋仲基，一直都很希望有機會能跟他合作，他認為宋仲基演戲時獨有的從容感非常帥氣，因此很感謝有這次的機會。

年輕時，前輩常提醒他身為演員該怎麼做、該怎麼演，但隨著年紀增長，便很難聽到這些建議了。因此，他必須不斷刺激自己，不斷努力去變換自己接下的角色。他不間斷的工作是因本身的渴望，本能促使他不斷去挑戰。演戲讓他不斷感受到自己的不足，他總是渴望要做到成功為止。最好的解決辦法就是不演戲，但自己又不會做其他事，況且不能保證一兩年內拍一部作品就能發揮出驚人演技，若情況允許他也會選擇休息。他常說若有來生，他不要再當演員。



KOREA 202212

Embrace who you are. When life gives you lemons, make lemonade.



讓他體會到演戲是天職的瞬間，是他覺得自己對演戲上了癮。待在片場很自在、拍攝中的他比較不常感受到疲累也很少生病。在他的人生中，背負著其他角色而活的日子，比當自己的時間還多。雖然持續感受到自己的不足，但當遇見新劇本、新角色時又會想繼續嘗試。

宋仲基提到因與金泰姬編劇合作過《成均館緋聞》，接演《財閥家的小兒子》首要原因是因為編劇，接著就是李星民前輩。他們多年前曾一同拍過《Triple》卻沒見過面，後來有幾次合作機會卻又都錯過。

炫優一角為家人培養野心與夢想、犧牲和忍耐，付出愛的同時，又有點高傲冷淡，他認為這部分和自己很像，且朋友也常說他的心思難以捉摸。

拍攝作品時，他對自己該負責的部分會很嚴格，若稍有疏忽就會對自己很失望。他體驗過好的氛圍跟拍戲現場所打造出的美好成果，因此他能很專注於打造出這樣的環境。一來是因為主演職責，二來是天生個性使然，他常擔任劇組中互相連結人們的角色。他說自己有些雞婆，但好惡分明，喜歡便會積極表現。他不喜歡表面上說好背後卻議論紛紛這種心機重的行為，有問題就該立刻提出，面對面釐清彼此所期望的點。

而他今年最大的改變就是養了寵物狗，除了變得更加勤勞之外，也因遛狗和鄰居們互動增加不少。

PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSALTION_ VENSON CHEN EDIT_ LISA HO

哆啦Ａ夢款式眼鏡第2彈 元旦驚喜登場
JINS DORAEMON IS BACK!

日本銷量第一眼鏡品牌JINS，將廣受全球跨世代無數粉絲喜愛的「哆啦Ａ夢」放上眼鏡，
再次推出又酷又充滿玩心的「JINS哆啦A夢款式眼鏡」第2彈，
2023年元旦登場，哆啦Ａ夢粉絲務必手刀收藏！







祕密道具知名場景全收錄！滿滿都是讓粉絲驚嘆的設計細節

漫畫家藤子·Ｆ·不二雄老師的知名著作『哆啦Ａ夢』，以溫暖幽默的筆觸描繪哆啦A夢與大雄的日常生活場景，在全世界吸粉無數，JINS在2020年元旦，結合哆啦A夢連載50周年，推出「哆啦A夢款式眼鏡」，引爆熱烈搶購風潮；時隔3年，經歷粉絲不斷許願敲碗，JINS再次推出「哆啦A夢款式眼鏡」第2彈。以「人生啊，悠閒地過就好了。」為主題，把各個人物還有祕密道具設計在鏡框上，更有讓人會心一笑的漫畫知名場景，全系列不僅充滿玩心、處處是梗，第2彈也回應粉絲的期待同步推出孩童眼鏡，讓大人小孩都能和哆啦Ａ夢一起悠閒過生活！

JINS哆啦A夢款式眼鏡
【商品款式】全14款42支
【配　　件】專屬設計眼鏡盒、專屬設計眼鏡布
＊各系列配有特別版眼鏡盒或眼鏡盤與眼鏡布，恕無法自行更換。
【發售門市】全台JINS門市及網路商城
＊Outlet門市除外

超高還原度的「四次元口袋」斜背眼鏡盒 銅鑼燒造型眼鏡布，還有可愛設計眼鏡盤

「JINS哆啦A夢款式眼鏡」第2彈，共有4個系列，分別是以哆啦A夢與銅鑼燒為設計發想的「JINS Switch 哆啦A夢款式」，眼鏡盒以「四次元口袋」造型設計成斜背包款式，可收納眼鏡以及墨鏡前掛片，並搭配銅鑼燒造型的眼鏡布。2020年推出廣受好評的「旗艦版角色系列」，本次也推出新色再次登場。還有人人都憧憬的「祕密道具系列」，鏡框上不只有「縮小燈」，還有「樵夫之泉」中登場的「乾淨漂亮的胖虎」，並且將使用「聲音凝固劑」時的「哇」的日文字樣放上鏡腳，最後是「悠閒日常系列」，將哆啦A夢與朋友們的日常生活場景的插畫設計在鏡腳上，療癒至極！每系列都搭贈印有故事場景的眼鏡布、眼鏡盒，或是內側印有哆啦A夢的手的眼鏡盤，又實用又可愛，粉絲一定要收藏！



ELLE planet



UK 202212



The Power Of Rest

每個世代喊出來的心靈口號都反應了當下的社會氛圍，從最早追求「樂活」、「善良待人」到最近的「溫柔運動」，都在提醒我們從緊湊的步伐中，重新找到與自我對話的空隙。其實不管處在什麼時代，人的焦慮與壓力並沒有太大差異，或許是對未來的擔憂、如何讓家庭得到溫飽、如何處理孤獨，都是每個人要面對的課題。

近年興起的「溫柔運動」便是要療癒這種疏離與孤獨。如何更勇於表達愛、痛苦與對親密的渴望，如何傾聽他人、自在地度過每一天，都是「溫柔運動」的核心。「溫柔」比「善良」多了更深的理解層次，溫柔說的是更多地同理心，不只同理他人的痛苦，也能同理他人的羞恥。就算看到他人的傷口我們仍能溫柔以待，或許這正是這個世代最需要的美好。

英國作家兼Gal-Dem雜誌創辦人Liv Little，分享自己從倫敦都會搬到肯特郡海邊小鎮的心境轉變。為尋求更安靜的生活品質搬到海濱而居，卻意外發現一個叫People Dem的當地組織，專為有色人種提供聚會與支持的空間。在這偏遠小鎮，每個人無私的分享可以產生巨大的凝聚力與創意。雖然大家都有過自己的療癒之路，而痛苦與傷口都不是我們能掌控的，但學著擁抱溫柔也許就是展開新篇章的契機。

曾代表英國參加東京奧運，同時也是黑人游泳協會共同創辦人的游泳選手Alice Dearing，分享她從苦練體育十多年卻遭遇「生涯撞牆期」，對自己產生懷疑後，決定放自己一段長假，重新體驗過去放棄的「日常生活」。她的視野從水底浮出水面，看到更多更廣的東西，身心得到紓緩的她，確信了自己想參加2024巴黎奧運資格徵選。「雖然未來仍是未知，但我知道此刻休息是正確的選擇，我一點也不後悔。」她說。

衛報時尚線記者Morwenna Ferrier耙梳過去兩次墮胎的經驗，並在過程中試圖與自己和解。在最近一次引產手術後她與伴侶到西班牙的火山島Lanzarote度假，在當地的美景環繞中，她開始試著裸身在大自然裡，讓自己從術後的各種痛苦中恢復，也對美國羅訴韋德法案爭議提出反思，並分享了在迷失後再度找回自己的動人故事。■

PHOTOS_GETTY IMAGES TRANSALTION_CHRISTINE LEE EDIT_ LISA HO



AHC No.1*抗老雙星
Hold住肌齡 突破抗老新極限
賦活新生 × 緊緻撫紋
台灣 NO.1* 醫美抗老
PRO RETINAL 11X
AHC YOUTH FOCUS Essence
Pro retinal line to make healthy youth skin
AHC AGE DEFENSE REAL EYE CREAM FOR FACE
Concentrated Eye Cream for the whole face with Real Gold
40 ml / 1.35 fl. oz.
超能A醛
超能A醛賦活緊緻精華
金熨斗
黃金逆時超導胜肽緊緻全臉眼霜
*Kantar 凱度消費者指數資料指出 AHC 於 2021 年 5月 24 日至 2022 年 5 月 22 日之銷售金額為台灣醫美抗老市佔第一。聯合利華所提供之市場資訊，係根據凱度消費者指數，針對全臺灣具代表性之 7000 個個人購買醫美抗老行為研究所提出之資料。(著作權 Kantar © 凱度消費者指數，2022) ^指A醛精華。經第三方實驗室測試(2020, 韓國)，34名受試者使用產品2週後儀器評估結果。實際效果因人而異。 1111006
AHC
PROFESSIONAL AESTHETIC CARE

stylish, spirited, Sharp sense of humor

FASHION FADES BUT STYLE IS ETERNAL

找風格

elle.com

facebook

Instagram

YouTube

LINE

podcast



ELLE

打造屬於你的

個人風格ID



Matrix長方形切割綠鑽鍍金色大圈耳環、
Millenia八角形切割綠色水晶鍍金色項鍊
（BOTH BY SWAROVSKI）。

PHOTOGRAPHER_MASSIMO BIANCHI EDITOR_PATRIZIA LEUZZI



HARVEST *y e a r*

豐收

聲聲鞭炮中我們告別了虎年，此起
彼落的吉祥話，開啟熱鬧的兔年新春。
今年，也會是果實纍纍的一年。

PHOTOGRAPHER_MASSIMO BIANCHI
EDITOR_PATRIZIA LEUZZI TEXT_HAZEL CHEN

鑲嵌白鑽圖章方形玫瑰金戒指、鑲嵌白鑽圖章圓形玫瑰金戒指（BOTH BY MARCO GERBELLA）；
18克拉鑽石鑲嵌澳大利亞珍珠戒指（FRALEONI GIOIELLI）。



Jackie系列鍍金銀手環、
Jackie系列鍍金銀開口頸圈
（BOTH BY GIOVANNI RASPINI）。



Fifth Avenue系列鍍金鑲鑽手鐲、
Fifth Avenue系列白銀鑲鑽手鐲
（BOTH BY ALVIERO
MARTINI 1A CLAAE）；
18克拉鑲鑽剛性鍊式手鍊
（BRONZALLURE）；
水晶鑲嵌不鏽鋼手環、
水晶鑲嵌鍍金手環
（BOTH BY
CALVIN KLEIN JEWELS）。



金屬尼龍串飾水晶耳環
（HUGO KREIT）；
金銀不鏽鋼戒指（NALÌ）。

玫瑰與她的獨一無二

PIAGET

經典文學小王子說：「如果一個人在幾百萬顆星星中，愛上獨一無二的那朵花，那麼他只要望著，就會快樂。」Piaget伯爵把這種快樂放大了，在現實世界也有花瓣足足有80片以上的專屬Piaget Rose，這條彩寶項鍊用28朵玫瑰串聯，每朵都有永恆綻放的花瓣以及用顆鑽石點綴中央，在珠寶上Piaget也將玫瑰視為瑰寶，發揮得淋漓盡致。



SMELL AS SWEET



孔曉振結婚時就是配戴這條項鍊。

ITEM

Mediterranean Garden系列18K玫瑰金頂級珠寶彩色寶石及鑽石項鍊，鑲嵌1044顆圓形鑽石約9.07克拉、2顆枕形切割綠碧璽約6.56克拉、單顆橢圓形切割粉紅碧璽約4.04克拉、單顆橢圓形切割綠碧璽約5.97克拉、單顆橢圓形切割紫色尖晶石約3.14克拉、單顆圓形切割紫色尖晶石約4.17克拉、單顆枕形切割紫色尖晶石約6.47克拉、單顆橢圓形切割海水藍寶石約5.48克拉、單顆枕形切割粉紅尖晶石約5.74克拉、單顆圓形切割綠碧璽約3.12克拉。

PRICE

約NT.8,000,000

DETAIL

每一個銜接寶石點都是一朵金屬伯爵玫瑰，而且還依照位置玫瑰有大小不同。



PHOTO_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH



MINIMAL

BVLGARI

當夏娃受蛇的引誘偷吃了禁果，蛇即成了一種魅惑象徵。寶格麗Bvlgari的靈蛇代表Serpenti神秘錶，第一代誕生於1950年代，年年用工藝、設計翻新，完全看不膩，而這一只Serpenti Misteriosi錶帶上有著櫛次鱗比的寶石鑲嵌，最特別的是蛇頭可以開闔，錶盤中是寶格麗自製、也是現今市場上最小的圓形機械機芯，更拿下2022年堪稱鐘錶界奧斯卡獎的日內瓦鐘錶大賞Grand Prix d'Horlogerie de Genève。



伊莉莎白泰勒60年代經典電影《埃及豔后》中將蛇型珠寶帶成風潮。

ITEM

Serpenti Misteriosi藍色漆藝鑽石神秘腕錶，40mm，18K玫瑰金錶殼，鑲嵌明亮切割鑽石、綠松石、蛇眼鑲嵌2顆梨形切割紅碧璽約0.4克拉，密鑲鑽石錶盤，時、分，BVL 100 Piccolissimo微型手動上鍊機芯，動力儲存30小時，18K黃金雙圈鑽石、綠松石錶帶，鑽石總數724顆約18.05克拉。

PRICE

NT.7,326,000



DETAIL

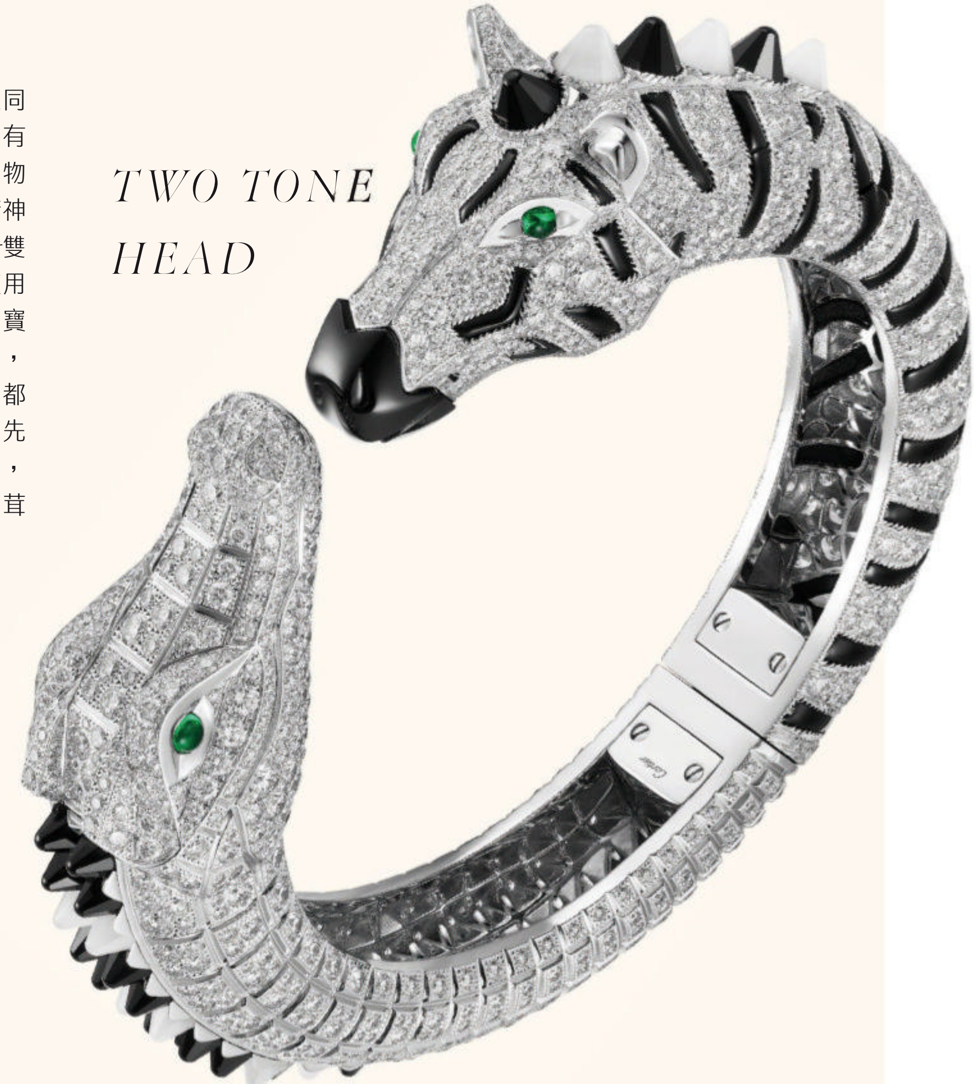
蛇口內的錶盤可以拆下，證明這個Piccolissimo機芯真的超小，直徑只有1.23公分。

肉食與草食

CARTIER

能將肉食動物與草食動物圈至同一處還能世界和平，也大概只有Cartier卡地亞辦得到。表現動物的狂野一直是Cartier的核心精神之一，Indomptables de Cartier雙獸系列一次表現兩種動物，使用的工藝是毛皮鑲嵌法。上面的寶石和瑪瑙都是無爪鑲嵌的方式，仔細一看，每一種動物的金屬都有專門的切割方式，例如鱷魚先切割方正表現鱗片再鑲入鑽石，而斑馬則是用條紋切割創造毛茸茸的髮流，一次擁有兩種風格。

TWO TONE HEAD





好萊塢經典女星洛琳白考兒（Lauren Bacall）40年代的宣傳照證明斑馬紋一直被視為時尚的一環。

ITEM

Indomptables de Cartier 雙獸手環，白K金、縞瑪瑙、祖母綠、鑽石。

PRICE

約NT.1250,000

DETAIL

雙獸手環連內裡都精緻地鑲嵌鑽石。



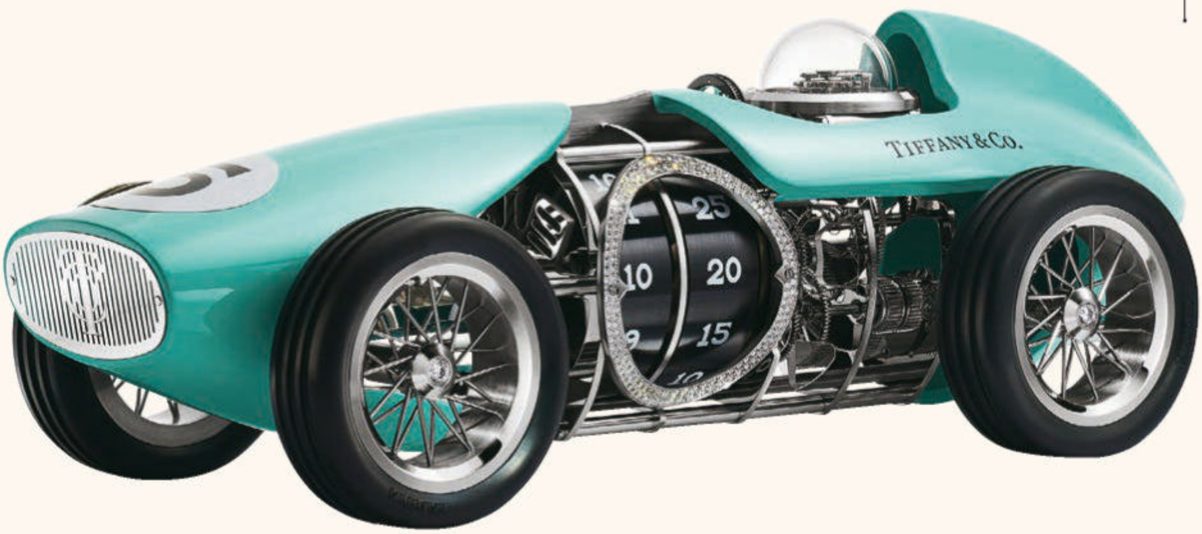
PHOTO_DR., GETTY IMAGES TEXT_KORA HSIEH

過去的未來

FUTURE IN THE PAST

TIFFANY & CO.

只能說，Tiffany & Co.愈發大膽了！但是大膽創造的同時，又鏈結著歷史，並且不斷push自己往更高端前進。最近這款全新機械時鐘，造型就是一台1950年代的經典賽車，車身是Tiffany藍的鋁製金屬，而且非常擬真地加上耐磨橡膠輪胎與不鏽鋼金屬框，車頭還有T&CO字樣金屬飾板做成以前的汽車散熱器造型，車頭的賽車編號5則是來自Tiffany & Co.在紐約第五大道旗艦的店址。這個每一台車份量足足有4.5公斤，分別有標準版和鑲鑽的限量版時鐘，而限量版全球只有十台，不過，無論是哪一種版本都得特別訂作，未來絕對會成為經典，十分值得收藏。 ■





1950年代Alfa Romeo 158賽車在英國銀石賽道上賽車比賽。

ITEM

Time for Speed限量版賽車時鐘，鑲嵌316顆圓形切割鑽石約19克拉，齒輪中心鑲嵌單顆註冊鑽石約1克拉。

PRICE

約NT.1,500,000起

DETAIL

限量版的時鐘以密鑲鑽石環繞，標準版則是沒有鑽石。





Rose des Vents 黃K金鑽石珍珠母貝圓章手鍊，約NT.360,000（DIOR）。



雪花鑽石造型珍珠手鍊，18K白金鑲嵌鑽石約0.13克拉、日本6.5mm Akoya珍珠，約NT.53,800（MIKIMOTO）。

Moonlight Grapes系列18K黃金手鍊，約NT.39,000（GEORG JENSEN）。

幸運一整年

LUCKY CHARM

珠寶不只象徵身分地位閃亮亮地吸引目光，常常還寄託著**配戴者意念**，Charm Bracelet被稱為幸運符手鍊，特色在於**手鍊上會掛著吊飾**，最早從埃及、羅馬帝國時代開始擁有數千**年歷史，直到英國維多利亞**女王配戴幸運符手鍊後，在貴族世界蔚為**風潮，許多人不只放上幸運**象徵的吊飾，還會放入家徽。1889年Tiffany **& Co.推出了第一條Charm** Bracelet，直至現在都是品牌經典，而Charm **Bracelet也成為捎來幸運的**珠寶象徵，非常適合一年之初配戴。



Vintage Alhambra 手鍊5枚四葉幸運草圖騰，約NT.181,000（VAN CLEEF & ARPELS）。



Divas' Dream系列玫瑰金珍珠母貝鑲鑽手鍊，約NT.134,600（BVLGARI）。

PHOTOS_DR.　TEXT_KORA HSIEH

找位兔兔好過年

自帶時序的腕錶圈很難有所謂的「季節感」，但是只要看到各品牌紛紛推出生肖錶，就能嗅到濃烈農曆過年的氛圍。一般認定生肖錶是沛納海2009年最早針對華人市場推出，現在已成為品牌們大顯工藝身手的舞台。如寶璣、伯爵、江詩丹頓、雅典錶分別使用大明火琺瑯、掐絲琺瑯、內填琺瑯等工法，把各有特色的兔兔表現在錶盤上；但也有像IWC、寶珀這些隱性表現者，特別把兔兔鏤刻在錶背，無論是顯性兔兔或是隱性兔兔，全都是一錶難求的限量品。

1





2



YEAR OF THE RABBIT



3



4



5



1.葡萄牙系列自動腕錶40春節特別版，40.4mm，精鋼錶殼，時間指示，小秒盤，自製82200自動上鍊機芯，動力儲存60小時，防水30米，限量500只，約NT.263,000（IWC）。

2.Métiers d'Art兔年生肖The Legend of the Chinese Zodiac鉑金腕表，2460G自動上鍊機芯，半浮雕與大明火琺瑯錶盤，限量9只，價格店洽（VACHERON CONSTANTIN）。

3.鑒金系列靈兔生肖錶，40mm，18K玫瑰金，UN-815自動上鍊機芯，時、分、秒顯示，內填琺瑯面盤，防水50米，限量88只，約NT.1,450,000（ULYSSE NARDIN）。

4.Villeret中華年曆腕錶，45mm，3638自動上鏈機芯，動力儲存168小時，防水深度30米，約NT.2,795,000（BLANCPAIN）。

5.Classique 9075農曆新年限定腕錶，33.5mm，18K白金錶殼，591C自動上鍊機芯，動力儲存38小時，防水30米，限量8只，價格店洽（BREGUET）。

WHEN LOVE



Blooms

願愛為你綻放、披荊斬棘

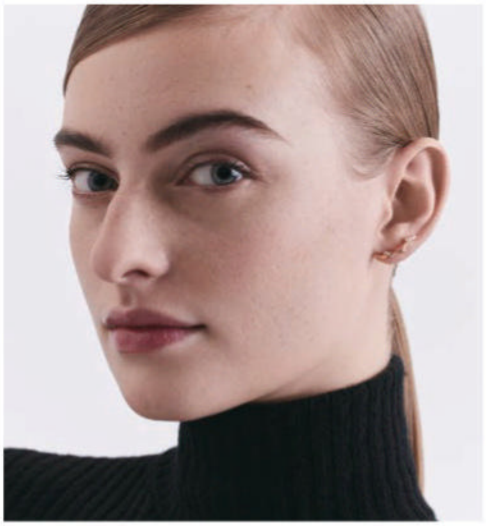
生活中並非全是盛開的玫瑰花海，還有刺人的荊棘相伴，就像女性的多重面貌既優雅高尚同時也獨特堅毅，每一片花瓣、每一枝荊棘、朵朵玫瑰演繹著女人不同形態，戴上La Rose Dior系列珠寶展現自我特色，讓玫瑰熱烈奔放綻放於指間，舉手投足散發著迷人魅力。

世間有花，何其有幸

在諾曼第格蘭維爾長大的迪奧先生，最喜歡的地方就是家中由母親Madeleine悉心打理的玫瑰花園，從綻放、凋謝再完好盛開，玫瑰芳香一直伴隨著他成長，在他眼中玫瑰絕對是花中之后，日後在迪奧先生的時裝系列創作中，玫瑰也成為了重要的存在，從花瓣、絕美姿態與充滿女性韻味的色調中獲取靈感，「世間有花，何其有幸。」在他的回憶錄更如此表述。Dior高級珠寶創意總監Victoire de Castellane深受迪奧先生對玫瑰的鍾愛啟發，重新演繹玫瑰成為La Rose Dior系列珠寶的靈魂，打造出極為閃耀、珍貴的玫瑰花園，從花莖至花瓣皆體現多元化的女性氣質，其中，Rose Dior Couture系列將正待盛放的玫瑰花蕾象徵對愉快未來的期盼，靈感源自迪奧先生及品牌歷任設計師為高級訂製時裝採用的玫瑰裝飾，如孩童畫風的玫瑰鑲嵌著華美鑽石，更增添鮮明風格。

渾然一體的俐落之美

Dior高級珠寶創意總監Victoire de Castellane將玫瑰花的柔情與堅毅發揮得淋漓盡致，不只是盛開的花瓣花朵，帶刺的玫瑰花莖也成為了造型一部分，她以迷人的抽象效果演繹玫瑰柔美中富有生命力的意象，打造出Bois de Rose系列，以白金、玫瑰金或黃金鑿刻如玫瑰枝纏繞腕間，點綴鑽石晶霜宛如莖枝上的刺，跳脫浪漫展現中性純粹之美，並巧妙採用隱密式扣鎖設計讓珠寶呈現出渾然一體的俐落之美，可以層疊佩戴創造無數配搭組合，以獨特風格綻放極致嫵媚和時尚氣質。



沒有耳洞也可配戴的耳扣，
以簡約隨興氣質吸引住眾人視線。
Bois de Rose玫瑰金單只耳扣（Dior）



Bois de Rose
白K金鑽石單只耳環
（Dior）



Bois de Rose
白K金鑽石單只耳扣
（Dior）



靈動栩栩如生的花莖線條
流露著迪奧對大自然的讚頌
Bois de Rose玫瑰金鑽石手環（Dior）



日常也能配戴的華麗風格，為整體增添浪漫女人味與閃耀元素。
Rose Dior Couture玫瑰金鑽石耳環、
Rose Dior Couture 玫瑰金鑽石項鍊、
Rose Dior Couture 玫瑰金鑽石戒指（ALL BY DIOR）


ELLE
BEAUTY
你變美路上永遠的好閨密
最新美妝保養、香氛、變美瘦身必買必知指南！
follow us on elle !
不定期寵粉抽獎拿好康

ELLE

FEATURE



COVER STORY. SPECIAL REPORT. GAME CHANGER

PHOTOGRAPHER_ICURA CHIANG



黑色洋裝、
黑色心型刺蝟盔甲
（BOTH BY BUERLANGMA）；
Schlumberger 18K金與
鉑金鑲嵌 沙弗萊石與鑽石項鍊、
HardWear 18K金鏈結設計項鍊、
Lock 18K白金與黃金鑲鑽手鐲、
Lock 18K白金鑲鑽手鐲、
HardWear 18K金寬版鏈結設計手鍊、
T1 18K金寬版手環、
T1 18K金寬版整圈鋪鑲鑽石手環、
T1 18K白金寬版鋪鑲鑽石手環、
T1 18K白金窄版鋪鑲鑽石手環、
T1 18K金寬版鑲鑽戒指、
T1 18K金寬版戒指、
T True 18K金寬版鏤空設計戒指
（ALL BY TIFFANY & CO.）。

張惠妹
女神的重生

the Goddess' Rebirth

aMEI



PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG PHOTOGRAPHER_ICURA CHIANG
ART DIRECTOR_SANDY YANG HAIR_ 魏伯儒 MAKE UP_ 亞歷
STYLING_KATHY HSU TEXT_CHRISTINE LEE EDIT_DOMINIQUE CHIANG

距離上一張專輯《偷故事的人》已有五年光景，aMEI（張惠妹）和全世界的人一樣，經歷了疫情帶來的衝擊，也在眾聲喧嘩的台北開了演唱會。2022年尾，aMEI在美國四大城市巡迴演出，像是進行華麗收尾。2023年她將用高雄演唱會，帶領所有粉絲一起精采重生。跟著女神的歌聲走，前方儘管充滿大風大浪、混沌未知，我們都不必害怕。





生命總是會以意料外的方式讓人重新歸零，有時是迎頭痛擊，或被剝奪的失落，有時，只是命運之手大力地按下了暫停鍵，連地球也瞬間暫緩轉動。

對出道已屆三十年，什麼風浪沒見過的aMEI來說，生命讓她歸零的方式幾乎是種恩典。這個說自己總是憑感覺行事，一不小心就衝太快的獅子座女生，沒在唱歌的時候，沒有做起肉桂卷，也不是出門去爬山，而是關心起花草與房子。

「就像我開始注意，院子裡小小的花朵為什麼會開啊？」aMEI語氣介於純真小女孩與New Age師姊之間。訪問時是晚上八點，而她隔天就要動身前往美國進行巡迴演唱會，行李還沒開始收拾，但她開始從花朵開始聊起，一路聊到了樂高。

回台東種辣椒

去年八月時，aMEI在臉書粉絲頁上傳一段影片，裡頭她包頭包臉做農婦打扮，開著農用車從田裡回來，然後跳下車在旁邊跳舞，有點搞笑，舞步卻很輕盈，在牆上一片工作宣傳照之海中，這支影片很像被盜帳號，卻又無比真實。

「最近蠻常回台東，一回去就跟著媽媽妹妹們參與農作。」包頭包臉，是aMEI的台東裝扮，因為不包的話張媽媽會罵，說太陽太大、蟲子太多，必須要把自己保護好。aMEI玩植物是來真的，不是像文青那樣玩高價植栽。她種花種菜，種辣椒種百香果。「我眼睜睜看著黃瓜、冬瓜啊，從原本小小一個東西，過了一個禮拜就吹氣似地變好大，簡直要嚇瘋。」她摘辣椒，還拍成影片傳給經紀人川哥（陳鎮川）看，說會把這坨辣椒帶回台北送他。

川哥反問她說：「你是誰？你真的是張惠妹嗎？」戲謔也好，認真也罷，「我是誰」這樣的課題，始終是個大哉問，每個人在每個階段，時不時都會拿出來問自己。

「開始工作以來，我很少接觸到安靜下來的生活。但這幾年我重新體會，安靜下來做一件事的快樂，種菜就是一種。你可以看著植物慢慢長大，內心產生出巨大的驚喜跟讚嘆。」她好像聊的不是辣椒，而是一張專輯、一場巡迴演唱會，一個完美的心靈狀態。

成為樂高達人

她也忽然研究起設計，尤其是怎麼把房子從零到有蓋起來這件事，幾乎到一頭栽進去的地步。「我很認真研究這些影片，也會動手畫一下，甚至怎麼用最簡單的方式改裝我自己的房子。」為了增加實作感，接著她玩起樂高，且規模越來難越大，從泰姬瑪哈這種「高難度建案」，到哈利波特的貓頭鷹「嘿美」，她最快可以在兩天到一週內完成一個大模型，玩到手破皮也在所不惜。「這一兩年疫情讓我多了很多生活體驗，跟親友聚會時感觸又更多了。」

天后工作起來行程是瘋狂滿檔，對於自身能量卻是徹底掏空。藉由這些看似不起眼的尋常事物，讓她一點一滴找回與生活的連結。她提到有次回台東，和阿姨、媽媽們聚會。吃完飯後老人家聚在一起聊起很多以前的事，忽然其中有人開始唱起年輕時的歌，而其他人也莫名其妙開始跟著唱了起來，現場充滿動人的情緒。「這些歌謠是這麼的熟悉，卻又讓她們想到一些壓抑的事，唱著唱著就哭起來。我平常不工作的時候都會遠離手機、相機，並不喜歡刻意記錄這些事，但在那個當下我必須要記錄。疫情帶給老人家的衝擊太大了，那瞬間大家都有劫後重生的感觸。」aMEI說。

能量爆表後回歸安靜

「川哥總說，當我不在工作的狀態時，我好像到另一個星球去，沒人能找到我。」aMEI最為人所知的事蹟之一，就是每次開完演唱會就會人間蒸發一陣子，連經紀人都沒輒。「我每次在做了很大能量的輸出之後，尤其是演唱會，就必須把所有精神、靈感、情緒全部丟空一段時間。我不知道它會維持多久，但我一定要重新回到安靜的狀態。我說的『安靜』，是真正的安靜，可能連坐在那邊，都不希望有人從我身邊走過去。」

這是她當藝人後學到的「整合術」，把自己分成兩塊，一塊無時無刻很放鬆，不會被太多想法刺激，



條紋不規則洋裝（MELITTA BAUMEISTER）；
HardWear 18K金寬版鏈結設計手鍊、
Knot 18K金寬版鑲鑽戒指、
Lock 18K白金與黃金鑲鑽手鐲、
T1 18K金寬版手環、
T1 18K金寬版戒指、
T1 18K金窄版鑲鑽戒指、
T1 18K金寬版鋪鑲鑽石戒指、
T1 18K金窄版戒指、
Lock 18K白金與玫瑰金鑲鑽手鐲、
T1 18K金寬版整圈鋪鑲鑽石手環
（ALL BY TIFFANY & CO.）。



黑色球球洋裝（JUST IN XX）；
黑色綁帶厚底涼鞋
（CHRISTIAN LOUBOUTIN）。



黑色洋裝（CHLOE）；
黑色連手套衣（私物）；
Lock 18K白金與黃金鑲鑽手鐲、
Lock 18K白金與玫瑰金鑲鑽手鐲、
Lock 18K白金鑲鑽手鐲、
T1 18K金寬版手環、
T1 18K金寬版整圈鋪鑲鑽石手環、
T1 18K白金寬版鋪鑲鑽石手環、
T1 18K白金窄版鋪鑲鑽石手環、
T True 18K金寬版鏤空設計戒指、
Edge鉑金與18K金寬版鑲鑽戒指
（ALL BY TIFFANY & CO.）。



就像手機的低耗能狀態。另一塊，則是她較常展現出來的面貌，「能量充得很飽，頭腦動來動去。我動腦時連自己都會嚇到，思路怎麼這麼清晰，可以在這麼短時間內把架構弄完整。天馬行空、亂七八糟，複雜到停不下來。」這是大部分時候的aMEI，但她希望以後可以慢慢掌控比重，待在低耗能的時間多一點。

她回憶剛出道時，自己很多事情不懂，也沒人告訴你接下來該怎麼做，就這麼被推出去，被迫學習著理解、吸收，「那個時候壓力超大，卻是不同形式的壓力。」開始當藝人前幾年，她找不到方式讓自己放鬆，只聽見後面的人說：「你去啊！」就咬著刀子就衝啊拼啊。低耗能，是這幾年才慢慢想盡辦法讓自己轉向單純狀態最好的方式。

「有的人要繞很遠，有的人可能繞一下，但這都是你在工作或人生中要面對的功課。你最懂你自己，你想處在什麼狀態，怎麼跟自己相處，都是要學習的。」過程可能很長，但你在某個瞬間會突然找到自己最好的樣子，並喜歡於自己的改變。

演唱會不是KTV

整個十二月都在美國巡迴演唱，四月還要南下高雄開唱。大家都知道，aMEI的演唱會是媽祖遶境等級的大事，搶票難，聽歌還要忍著不能跳動，否則又要上新聞。「我一直在想，要怎麼讓大家覺得不會太久沒看到我？」她笑說，身邊工作人員總是在催她，演唱會開快一點，專輯發勤一點，aMEI自己也是萬般無奈。

「我不喜歡做一樣的事，所以希望每次演出都不是空洞的演出，都要有新挑戰，都給自己出更難的功課。身邊朋友總說，你為什麼要這麼刁難自己呢？我們只是想聽你唱歌啊。如果只是唱歌，我每三個月就可以辦演唱會啊。」aMEI笑說，或是，跟她去KTV也行。

「但我不想要這樣，我會給自己開出很多條件，曲目的順序、編曲和詮釋的方法都會不一樣。這些歌我人生唱太多遍，但台下每一次都不一樣，回饋也不一樣，連帶我的情緒與施力都不一樣。我現在每次站上台唱歌，自己還是會起雞皮疙瘩，不是說我唱多好，而是現場能量總是能讓我感動。」

在超級天后之後

有人形容她是華語圈最後一位超級天后，因為未來的音樂市場也許會邁入「分眾」的時代，每個人各擁山頭鞏固自己同溫層的粉絲，不會再有像她這樣，為歌迷建構出集體的時代記憶。aMEI的影響力是跨越時代且情感疆界的，她是天后，她的歌是全球化。那麼，以後呢？

aMEI當然想過以後，也盡力在挖掘新人，持修就是一個例子。「我從以前到現在始終覺得，不管你的音樂風格是什麼，你的人跟音樂都要是真實的，兩個要是合一，而不能是假裝的。如果你的個性、喜好是被塑造出來的，那這條路不會走很遠。以前的歌手必須經過長時間磨練，才會被大家認識。現在有很多管道可以快速讓自己被看見，你如果不真實，很快就會掉下來。」

aMEI從來就沒有停止探索「重生」這件事。她提到最近為了練歌，又回去聽了《阿密特2》（話說，阿密特也是她重生的身分之一）專輯裡〈放了那個作品〉這首歌。這首歌沒有得到太多注意，她自己也不常在現場演唱，但她當下在錄的時候，內心有想法的。「當我最近重聽這歌時有種感覺，『你們在聽我專輯時，到底聽了什麼？』這樣的情緒已經被我放掉很久了，但一聽它，我立刻跌入當下錄音室的情景，以及那時候自己的生活狀態。」

「當我的心不再貧窮，
當我的心依循直覺，
當我開始眞眞正正轟轟烈烈作自己，
於是我開始創作了，盡情揮灑著，我活著，
於是我成爲作品，引人入勝的，我快樂。」

原來〈放了那個作品〉歌詞是這樣的，像是現在aMEI的寫照，重生之後，活出了學會低耗的自己，無比快樂自由。■



在音樂裡舞動人生

柏霖

柏霖極具特殊的聲線一開口就震懾人心，
不但圈粉無數，更拿下《聲林之王3》冠軍。
原本是英國知名舞團頂尖舞者的他，曾在世界各地巡迴表演，
後來因腳傷成了人生轉戾點，意外在歌唱中重生！

本頁 / 右頁：黑色假兩件式西裝外套（FERRAGAMO）；黑色褶裙（PRADA）。





Reborn In Music

PoLin

PROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG PHOTOGRAPHER _MANBO KEY, CHIEN WEN AT MW STUDIO ART DIRECTOR_SANDY YANG
STYLING_KATHY HSU MAKE UP_KAREN CHANG（美少女工作室） HAIR_ZIN NINO STYLIST TEXT_JUNE HOWELL EDIT_DOMINIQUE CHIANG

今年28歲的柏霖比同齡的人成熟許多，信手捻來是滿滿的人生故事，因為經歷太豐富而精采，彷彿比一般人多活了一輩子，野性的嗓音充滿情緒爆發力，極其觸動人心。全新創作專輯《野蠻之荒》，是他人生的縮影，訴說了他的前半生，從舞者到歌手的重生故事。

頑皮蘇澳小鎮男孩 滿身疤痕勳章

第一次聽見柏霖的歌聲，以及欣賞他的舞蹈影片，忍不住驚嘆：「怎麼有人可以舞跳那麼好，歌聲又這麼好聽！也太厲害了吧！」後來得知他是泰雅族，就懂了，果然血液裡奔騰了原住民能歌善舞的DNA！從小在宜蘭蘇澳小鎮長大柏霖，是山跟海的孩子，如果你看過電影《哈勇家》就能夠理解他跟家人的相處是多麼的可愛有趣，每到吃飯的時候，他父親就會從山的另一頭大喊：「吃飯啦！」正在山上玩耍的柏霖聽到山谷的回音，就趕快回家吃飯。仔細觀察柏霖身上很多傷疤，就知道他童年多頑皮了！青少年的時候，他騎大伯的機車去山下買泡麵，還載了弟弟跟表弟三貼，結果轉彎時摔車：「我弟躺在路上一動也不動，嚇死我了，大概30秒後醒來。我傷得最重，肚子旁邊有很大的撕裂傷，那一次很可怕。」談到家人對他的影響從卡拉OK開始，姨婆跟外婆民國60幾年就在蘇澳開創第一間卡拉OK，這間店後來由媽媽接手，改成了Live House，每週三和週六都有團駐唱表演。從小就會去店裡幫忙的柏霖，就在充滿音樂的環境下成長，偶爾也會上台跟媽媽的朋友們一起歌唱。

在媽媽的鼓勵之下，柏霖從小學舞，17歲時參加了知名舞蹈家許芳宜的舞團，受到她啟蒙很大，第一次到紐約表演，也是跟著許芳宜老師，打開了他的世界。19歲時，他獲得美國紐約 Gelsey Kirkland古典芭蕾學校全額獎學金，赴紐約學習。後來因為家境的關係，他必須打工才能夠生活，因此他決定休學，考上墨西哥舞團工作一年，因為膝蓋受傷回台灣復健三個月。當時爸爸烙狠話：「如果你再不考上個像樣的舞團，就回台灣跟我一起做工。」柏霖說：「就是沒有退路了，才會一直往前！」他努力考上了英國倫敦 Wayne McGregor 舞團，成為當時被錄取唯一舞者，柏霖感動快哭了。在英國跳舞的日子很孤獨，因為英國人比較有距離感，獨處的時候柏霖開始寫歌。當時因為腳受傷，他第一次有了這個念頭：「我還要跳嗎？」2019年他加入了電影《CATS貓》擔任舞者與歌手，當時劇組裡兩位他很欣賞的歌手Taylor Swift及Jennifer Hudson啟發了他：「哇！她們以歌手起家，但是又很會跳舞。」讓他下定決心不只當舞者，也要展現自己的音樂創作，他告訴自己：「我已經25歲了，再不快點，可能就錯過可以做夢的年紀。」2019年他自掏腰包發行數位迷你專輯《漩渦裡的無限》，讓他的音樂被唱片公司聽見，正式簽約成為歌手。

疫情留在台灣，全心投入音樂

彷彿冥冥之中有所安排，2020年柏霖回想原本計畫到香港、烏克蘭巡迴獨舞演出，因為疫情而全部取消，他無法再回英國跳舞，因為世界停擺了，決定留在台灣，全心投入音樂。「重生的過程很痛！」他回想：「有些事情沾黏得很深，要拔掉真的很痛，尤其是跳舞。我重新認識自己，現在是創作歌手。後來領悟到音樂跟跳舞一樣都是藝術，不需要割捨，突然間茅塞頓開。」

談到新專輯裡最能代表他重生的歌曲，「〈逃或瘋掉〉紀錄我從舞者到歌手矛盾的過程，跳舞還是唯一嗎？我應該要逃還是瘋掉？是用舞蹈的概念去講述我內心歇斯底裡的一面，整首歌像聽一場電影，希望大家可以把自己的故事投射在歌曲裡，一種很迷惘、很想要找到答案的感覺。」柏霖談到：「〈耳後〉在講過往的自己，在耳邊跟你講話，悲歡離合心臟承受著，但是放開了，其實就鬆了，激情和歡愉都是一陣子的，不用太在意，有活過就好了。是一首沈澱下來之後，回看過往的一首歌，在耳後找到力量。」面對未來，柏霖期許自己的音樂可以傳遞到更多人的耳裡，他相信藝術的本質真善美都是相同的，他曾經被許多歌曲療癒，現在，他期望用自己的音樂療癒更多曾經和他一樣迷惘的靈魂，在他的音樂中找到重生的力量！■



雙色拼接襯衫、雙色拼接長褲（BOTH BY GUCCI ）；黑色長靴（SAINT LAURENT）。

The power of YOUR COLOR

ELLE X Adobe

超越世代 玩轉風格本色

不被外在眼光束縛，更不被內在自我侷限。每一個人都是獨特的個體、每一個人都有著自己的靈魂樣貌，不斷從生活中的各個面向，找到自己的風格色彩，就是時尚之於每個人最好玩的過程。

為此，ELLE與Adobe開展一項別開生面的合作企劃，由擅長捕捉人物真實樣貌的自然派攝影師余惟Yu Wei掌鏡，特別邀請跨性別變裝皇后Tiffany、職業拉丁舞者Miss CJ鄭希婕、新生代嘻哈歌手潮州土狗、模特兒Chloe柯柯，穿梭於新舊交融的台北街頭，透過鏡頭挖掘出台灣新世代人物與眾不同的創意和能量，重新定義屬於他們的風格姿態，盡情展現他們的自我本色。

「希望在我鏡頭前的人，都能呈現最自在，最舒服的姿態。」余惟認為，不論是拍攝的人物或是她自己，發自內心的情感和由內而外流露的個人特質，就是專屬於每個人最完美的色彩和濾鏡，也因為這樣不被框架束縛，更不被既定規則侷限的創作方式，現身她鏡頭中的人物，都能夠盡情展現真我格調，碰撞出屬於他們的風格靈魂。

PHOTOGRAPHER_YU WEI STYLING_OR HUANG MAKE UP_STANLEY SU
HAIR_WEIC LIN STYLING ASSISTANT_IVAN WANG、EDEN LUO EDIT_JASMIN HUANG

攝影師 **余惟 Yu Wei**



人物攝影，尤其擅長自然溫暖風格，
喜歡稱鏡頭下的人物為靈魂（Spirit），
每一個靈魂呈現的溫度和氣場
都是無一無二的迷人。















讓 Lightroom為你打破常規，一掃QR CODE看更多！二月起至Adobe官網直擊余惟如何拍出創意與活力滿點的相片。
簡短教學課程並取得專業攝影師的免費預設集，2023就是你揮灑創意的時刻。

Miss CJ 鄭希婕

不妥協的風格舞魂

從世界跳回台灣，征戰無數國際比賽的國標舞舞者Miss CJ，與她接觸即能感受到滿滿的熱情與正能量，這次她更繼續以充滿張力的肢體以及鮮豔色彩的襯托下，成為北門廣場上一道耀眼風景，就像她口中的自己：「一台屁股很尖的發電機。」從小習舞完全坐不住的Miss CJ，在成為職業國標舞舞者的路上並非一帆風順，儘管舞蹈對她來說就像上輩子跟著投胎轉世的情人，因未修成正果，這輩子用另一種方式與她形影不離，但母親從求學時代到畢業間，各種不斷的「勸退」，反而成為幫助她堅持的「助力」，Miss CJ最終從國際跳回台灣證明了自己，對她來說，逐夢過程就是把他人口中的「不」都馬賽克，去除雜音後眼前會變得清明、追夢的腳程也會更快！



把別人口中的「不」通通馬賽克吧！
那些「不可以」、
「不可能」、「不容易」
並不會為夢想加分，
去除雜音後追求夢想的腳程只會更快！





我的無俚頭無須被認同！
生活中發生的所有事物，
就是一切靈感的來源！
不需獲得他人認可，
只要學會幽默看世界、
抽離不必要情緒並忠於自我，
人生將變得順利美好！

潮州土狗

絕對反差的幽默本色

如果你熱愛台灣嘻哈音樂，那絕對知道以幽默無俚頭風格竄起的年輕新星「潮州土狗」！顛覆既定印象的創作初登場，即在影音平台創下極高點閱率，對於原本害羞內向、將創作及舞台表演作為情緒發洩管道的潮州土狗來說，他期望傳遞給聽眾：「無論有無獲得認同，都要保持幽默，開心快樂做自己！」嘻哈音樂之於潮州土狗，除了是心靈的寄託，同時也與生活緊密相連，不單只是音樂還是穿搭更是態度！一直以來深知自己情緒起伏較大的潮州土狗，儘管創作時曾失去靈感面臨卡關，經歷焦慮痛苦，但短時間內激發的創意成果令人超乎想像，也讓他在過程中領悟，學會將情緒抽離處事，一切將變得順利美好！

Tiffany 自己定義我是誰

「不好意思這麼漂亮！」Tiffany的個性就是這樣開朗可愛，從小喜歡美麗事物、熱愛舞台，總是將自己打扮得漂漂亮亮，這次的拍攝也不例外，Tiffany在獨特的色彩和濾鏡氛圍中，繼續以時髦美麗的樣子帶給大家快樂。儘管成為跨性別變裝皇后受到家人朋友支持及貴人幫助，但過程中難免遭受異樣眼光，對於Tiffany來說，這都是探索自己的過程，平常心面對人生的困難，回頭看都是養分，失敗與挫折成就現在的自己。Tiffany認為不管好壞、誠實的面對接受自己，相信自己是最棒的，就會發現外表的改變是來自於內心的強大！



心態很重要！
面對挫折從不感到困難可憐，
將人生難題視為功課及養分，
無數失敗經驗的累積
帶來成長茁壯的強大內心，
最終成就美麗的自己帶給大家快樂，
＃不好意思這麼漂亮！



我相信吸引力法則，
對的氣場自然吸引到所有正能量的人事物，
進而更提升自己，人生鳥事是必經，
沒有經歷就無法領悟人生，
接住每個成長機會，不逃避勇於面對，
蛻變成更好的自己！



Chloe 無懼活出自我

一看到Chloe柯柯，不免被她的前衛造型與迷人氣質所吸引，從事模特兒工作多年，這份工作對她來說就是生命，唯有在拍攝現場才覺得自己擁有靈魂與能量，享受不用在乎旁人眼光，挑戰不同風格。而Chloe的前衛造型其實是有原因，去年發現腦中有10公分腫瘤，在極高的風險下完成手術，經歷這樣的生死交關，Chloe感謝人生為她帶來了最好的課題，學會面對問題去解決、愛自己、勇於遠離給自己不良影響的人事物，讓原本負面消極的她完美蛻變、成為最好的自己！如同每個人都能開創自己的專屬色調，無論現在是什麼樣子、儘管容貌焦慮，都要學會接受，就像Chloe完全接受自己沒有頭髮還帶著開刀疤痕，但這就是她的一部分，誠實面對自己，就能越活越精彩！

讓 Lightroom 為你打破常規，一掃QR CODE看更多！

CHIC OFFICE IDEAS

星座風格辦公桌

日常辦公桌擺設，不僅反映我們的內在個性，也揭露我們工作的狀態。
邁入嶄新一年，ELLE特別打造12星座風格桌，精選開運小物和斷捨離建議，啟動2023順風順水更好運！



ARIES　LEO　SAGITTARIUS

創意控

火象星座（白羊、獅子、射手）

好動活潑、追求效率感的火象星座，可以瞬間集中注意力，將待辦事項處理完畢，但也容易被工作以外繽紛新鮮的事物所吸引。生活多采多姿的她們，傾向速戰速決、無法安分待在辦公室裡。保持一份「冒險好玩」的心情，更是激發他們源源不絕投入工作的動力，因此在他們的辦公桌上總是充滿各種出其不意的玩樂擺設。



必備開運小物

2023年幸運的木星在5月17日前都在白羊座停留，為火象星座帶來成長、擴張、豐盛的力量，辦公桌上適合放置色彩鮮明（例如紅、橙、黃、藍、紫色系或彩色亦可）的用品（例如：咖啡杯、手機架、耳機、零錢筒）。可轉換工作心情、刺激創意的漫畫、雜誌、玩具、音響。另外，火元素就需要光亮，可以放置抬燈，或是放鹽燈。另外可以準備拖鞋、球鞋、運動用品、小型健身器材，方便在辦公室裡走動，或利用午休時間運動。

『慾望』斷捨離

2023受到木星與金星的影響，火象星座猶如被點燃的火箭，很容易進入衝衝衝的狀態。欲望很多、吃很多、買更多！建議最好保持冷靜，才不會接手太多事情，浪費太多精力和資源。新的一年會有很多的機會，也容易分散心力，最好要有少數但明確的目標。尤其要斷掉舊有的壞習慣，比如熬夜追劇。檢視家中的物品、玩具、書籍，特別是還沒使用、還沒看過（或看完）的東西應該要先行消化，再買新的。不然就要以二手賣出。把東西變現成腦中的知識或帳戶中的金錢最實際。

1.限量版超模聚焦明采筆（YSL）。2.奢華艷光唇晶蜜（肌膚之鑰）。3.傾色琉光唇膏（GUCCI）。4.睫對出色終極PICK睫毛膏（Etude House）。5.原創美妝蛋時空膠囊限定組（beautyblender.）。6.Beoplay H95 耳罩式耳機春節限定（B&O）。7.幸運繽紛招財貓（DONKEY）。8.Galaxy Buds耳機和寶可夢保護殼（SAMSUNG）。9.SRS-XE200 防水藍牙喇叭（SONY）。

ROJECT MANAGER_DOMINIQUE CHIANG PHOTOGRAPHER_KUO HUAN KAO ART DIRECTOR_SANDY YANG
SET DESIGNER_LIN YU TONG TEXT_DOMINIQUE CHIANG, 時尚占星師 SOPHIA

GEMINI
LIBRA
AQUARIUS



流行控

風象星座（雙子、天秤、水瓶）

思緒敏捷的風象星座，擁有一心多用的獨家本領。既可以一手處理工作、一手上網吸收最新資訊，還能一手回覆客戶訊息。對她們來說，辦公桌物件在於精不在於多！加上好奇心使然，也容易被流行和高科技產品所吸引。有時候，營造美好的空間氣氛更大過於實用性。她們最大的挑戰反而是如何保持專心！



必備開運小物

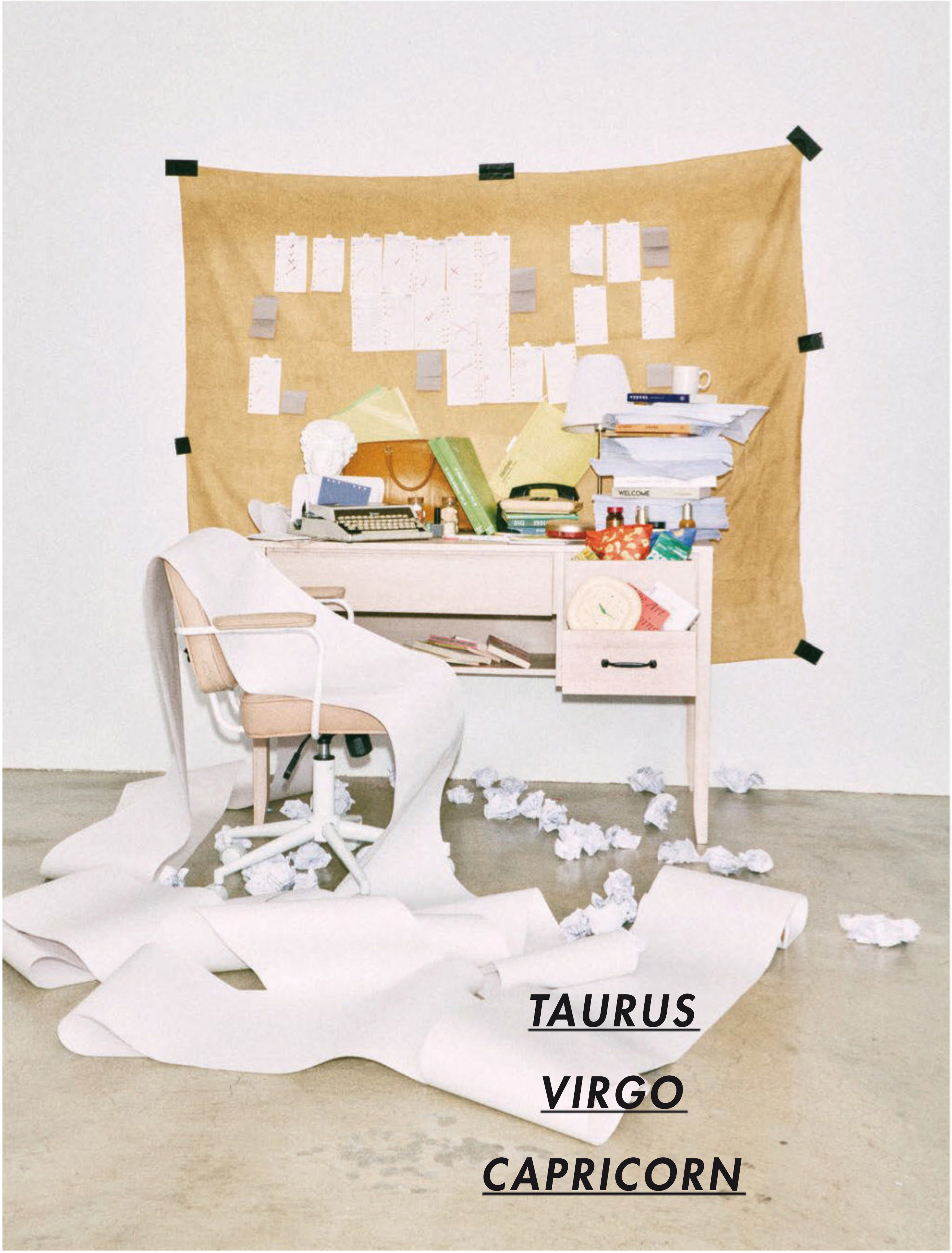
2023年5月17日前木星都在風象星座有利的位置，同時，流年冥王星也會於3月23日至6月11日來到水瓶座，適合風象星座在上半年做最後衝刺，並且除舊佈新。辦公室適合簡約，少就是多。需要辦公室有清新空氣的風象星座，適合放置桌上型小型的空氣清淨機。喜歡新鮮有趣、時尚敏銳的風象星座，也很適合將辦公桌打造為時尚科技館，例如：設計感十足的耳機、鍵盤、音響喇叭。或是需要兩台電腦、兩台液晶螢幕。也可以種植小盆栽。容易被外在誘惑吸引的風象星座需要耳塞或音樂平靜心情。

♊ ♎ ♒

『人事物』斷捨離

放下不再值得關注的人事物，特別是對方的連絡方式或手機號碼。2023年是風象星座治療疾病、修正錯誤、減少不必花的費用的好時機。檢視每月的開銷清單，是不是有不必要花費可以減少？是不是有重新可以調整的付費方案可以選擇？是不是可以用新的方法取代舊的方式，更能提升效率？別讓舊習慣阻礙你成長的可能。2023年應該要進行新技術、新知識的學習，讓能力不斷迭代創新。

1.純香洗髮菁（AVEDA）。2.復古打字機鍵盤（ACTTO）。3.D-Lux7 數位相機（LEICA）。
4.YETI 雪怪USB麥克風（LOGITECH）。5.Ear(stick) 耳塞式耳機（NOTHING）。6.realme 10 Pro+ 手機（realme）。
7.ZV-1F 輕量Vlog數位相機（SONY）。


TAURUS
VIRGO
CAPRICORN

實用控

土象星座（金牛、處女、摩羯）

冷靜沉著、講究實用性的土象星座，辦公桌要嘛不是井然有序，非關工作的物件絕對不會出現在桌上；要嘛就是土石流般一片混亂，所有工作需要的用品都必須擺放在觸手可及的地方，呈現出兩種極端狀態。但對追求完美的她們來說，加班工作是家常便飯。因此抽屜裡少不了小零食小點心和保健品，讓她們隨時充飽電力繼續埋頭努力。



必備開運小物

2023年幸運的木星在5月17日進入金牛座，直到2024年5月才離開，因此土象星座有後來居上的氣勢。很適合投資質感好的辦公室商品，例如：原子筆、便條紙、分類標籤、檔案夾、筆記本或筆電。適合選用向來與大地有關（橘色、咖啡色、米黃色、綠色），由於2023年運勢佳，也可以搭配較鮮艷、明亮的色彩（如：黃色、亮橘、鮮綠、寶藍）畫龍點睛。由於容易陷入長時間工作，不妨也準備好兩個置物盒：能量補充站（零食、泡麵）和藥物準備盒（感冒藥、維他命）。也可以種植小盆栽。

『物質』斷捨離

2023土象星座必須學習看大方向，忽略不重要或沒那麼重要的細節，才能抓緊機會，快速成長。學習捨棄或捐出好久沒有用的舊物品，不會吃或不會用的東西，放再久也不會變黃金。捨不得的話，請馬上用，常常用，才是王道。特別該好好檢查冰箱中的食物和儲藏櫃的罐頭。另外，家中該修理的家具或設施也該好好修理，必要時就該升級和換新（例如：漏水的窗戶、睡凹的床墊）。

1.蠟菊賦活極萃油（L'OCCITANE）。2.夜間深層滋養面膜（AESOP）。
3.黃金亮眼萃（CLARINS）。4.灰色指甲油（ADDICTION）。
5.最上鏡奢華時尚氣墊粉餅SPF45 PA+++（TOM FORD）。6.Beosound A1 可攜式藍牙喇叭（B&O）。

CANCER
SCORPIO
PISCES



安心控

水象星座（巨蟹、天蠍、雙魚）

心思細膩敏感的水象星座，感性大過於理性。認真專注起來，比誰都沒日沒夜投入工作，即使徹夜不回家也沒關係。但前提是，先把工作環境布置成宛如在家那般溫馨，兼顧私密性和安全感，才能讓她們心無旁鶩地沉浸其中。家人照片或能勾起美好回憶的懷舊紀念小物，在情感的支持力量下，更讓她們有前進奮鬥的目標！



必備開運小物

2023年幸運的木星在5月17日來到有利的位置，同時，流年土星於3月7日進入雙魚座，使得水象星座非常需要安心穩定的力量，支持工作動能。辦公桌設計強化個人隱私和安靜空間，能讓水象星座沉浸其中。適合佈置個人喜歡的風格、放置有設計感的日曆以及家人、小孩或男女朋友的照片。水象星座需要安全感，因此可以放置讓自己有安全感的個人物品，或是有抱枕、小被被等物品。水象星座適合補充水份，因此咖啡杯、水杯或水壺都可以較為講究，並備好喜歡喝的茶包、咖啡包或瓶裝式健康飲品（例如膠原蛋白）。水象星座適合創造海洋的氛圍。

『感情』斷捨離

重視感情的水象星座，很容易把時間花在親友或需要你的人身上，也可能忍不住把情緒花在別人身上。2023年應該多花時間在真正值得投資的人事物身上，遠離那些只想佔你便宜或是總讓你低潮的人。學會和他人說不。你可以參與志同道合的社團，也可以參與學習組織，但是重要關係不應該太多，助人也要量力而為。只有好好照顧自己和投資自己，才能讓2023年更美好。 ■

1.雪國幻境天然植物蠟香氛蠟燭（VANA CANDLE）。2.迷你版Figue15香氛蠟燭（LE LABO）。
3.日落暴動香氛蠟燭（ALLSAINTS）。4.藍甘菊保濕面膜（AESOP）。5.限量時尚裸光蜜粉餅PLUS版（CHANEL）。
6.花植水漾眼凝霜（DIOR）。7.暮之露香水（SISLEY）。8.微風輕拂養護手霜 （FLORIS LONDON）。
9.POP KEYS 無線機械式鍵盤（LOGITECH）。

playing in the GUCCI CINÉ 重回黃金年代的巨星片場



還記得在洛杉磯好萊塢大道上，Gucci封街舉辦的Love Parade大秀帶來魔幻夜晚，窺見了Gucci歷史流轉與經典永存，今年Gucci大手筆包下中視攝影棚，以Love Parade系列的好萊塢黃金年代設計為靈感策畫《Gucci Ciné》六大展區，專屬VIP預約鑑賞這個獨一無二的巨星片場，感受年僅一度的頂級訂製服務、Gucci百年來對卓越工藝的堅持與奢華復古風格品味，盡情沈浸於令人陶醉的Gucci時代魔力。



1

1.這次Gucci將孔雀綠、乾燥玫瑰與漸層寶藍等色彩佐以鱷魚皮革，將珍稀皮革包款的奢華風格披上浪漫元素。
2.Gucci Flora系列18K黃金鑽石彩寶耳環。
3.Gucci Flora系列18K黃金鑽石彩寶戒指。
4.Gucci Bamboo系列喜馬拉雅鱷魚皮革包。



2



3



4

收藏家的夢幻逸品，頂級珍稀皮革包現身！

《Gucci Ciné》以「巨星片場」概念打造沉浸式六大主題展間，包括巨星必備的私人訂製禮服、獨特珍稀皮革包款、精緻生活珠寶腕錶、義式風格旅行箱包與DIY訂製單品，在古馳的配件世界中蘊含著義大利在全世界最悠久的 2000 年製革歷史，珠寶則延續義大利3000 年精工工藝和華麗品味，以及品牌超越一世紀旅行系列的歷史，真實呈現千年工藝薈萃的極致給予來到《Gucci Ciné》體驗的品牌貴賓。

走進《Gucci Ciné》的第一個展間，映入眼簾的珍稀皮革包款吸引目光，將Gucci精湛的手工製革技藝與品牌發源地位於全球頂級珍稀皮革交易中心的優勢盡顯，如經典的賈姬包、Diana包、Bamboo 1947與Horsebit 1955等皆換上珍稀皮革與粉嫩色彩更顯珍貴，其中有款驚喜現身的逸品，採用最高等級的喜馬拉雅鱷魚皮包，是品牌資深工匠打造出的無與倫比絕美作品，媲美非凡藝術品讓許多收藏家心動。

為日常點亮奢華氛圍的珠寶腕錶

走入第二個展間，黑色的背景映襯著閃閃發亮的珠寶及腕錶，於聚光燈下是如此綻放光芒，點亮了巨星造型！為了適合日常配戴，Gucci運用彩色寶石色彩上的變化與細膩金工創造出宜簡宜繁的堆疊佩戴方式，更容易融入每日造型中，其中也展出Gucci最具特色也最為經典的獅頭系列，獅子嘴上咬著閃耀寶石象徵著財富，生動奔放的線條搭配亮眼活潑的色彩將華麗度升級，腕錶則展出代表性的蜜蜂系列與酒神系列，並搭以虎眼石、孔雀石與黑瑪瑙三色面盤，在錶圈內緣的鋸齒刻槽，更有幸運錢幣的幣紋象徵，將好運隨時配戴於身邊。

5



PHOTOS_Gucci TEXT_KORA HSIEH

5.獅頭圖案是Gucci品牌明星元素之一，象徵著時裝致力於保護動物世界的承諾，同時也象徵著勇氣、力量與智慧。
6.Gucci大量運用有著權力與忠誠涵義的蜜蜂於設計中，同時蜜蜂在古義大利時也被視為尊貴的象徵。

6



一同踏上傳承一世紀的時尚之旅

進入第三個展間，是以義式古董車與Gucci復古造型旅行箱包為攝影道具所呈現的攝影棚拍攝現場，背後的綠幕則能將背景一秒轉換到百年前的歷史時空，過去Guccio Gucci先生在101年前就是以打造高級行李箱與皮件創立品牌，Gucci近期的全新「Gucci Valigeria 旅行世界」形象廣告，更以Savoy系列行李配件為主角，找來好萊塢男神雷恩葛斯林Ryan Gosling共同演繹，Gucci Valigeria旅行世界象徵著人生歷練也代表一個人的社經地位，在此展間能夠了解品牌經典的起源，並感受高級質感的帽箱、珠寶箱以及手提硬箱等創造出的充滿義式復古風情生活品味。





透過綠幕輕鬆置換背景，一秒穿越百年時空回到經典年代，體驗創辦人Guccio Gucci所熱愛的旅遊生活。



量身訂製好萊塢黃金年代的巨星風采

最讓人期待、同時也最為重要的第四個展間—Gucci私人訂製禮服，展示出一套套能吸睛的洗鍊正裝、精緻洋裝、華美大衣以及典雅禮服，並將展間布置成巨星表演舞台，將華服陳列於此，呼應著好萊塢黃金年代的奢華奔放風格，其中最珍貴的是一套藍綠層次色調的空靈復古禮服，整身製作耗時約250小時才完成，上身由香緹蕾絲構成，鑲有連續排列的寶石，裙尾綴有風格強烈的垂直鴕鳥羽毛刺繡，通透的顏色展現出夢幻神祕氛圍，每一套獨一無二的量身訂製款僅提供展出期間才能預訂鑑賞，極為尊貴！



1.藍綠層次色調的復古禮服光是裙裝部分就要耗時約70小時製作，以垂直鴕鳥羽毛刺繡展現華麗垂墜感。
2.第四個展間Gucci私人訂製禮服，最能展現Gucci超凡訂製禮服的精湛技巧與卓越手工技藝的設計作品。





1. Gucci DIY個性化訂製服務專區。靈感來自流行文化，讓顧客能自由運用各種Gucci經典圖騰和創意元素。
2.各款中性風格的訂製單品將Gucci打破性別限制的精神徹底展現，超越了年代、風格及性別。

創造獨一無二的Gucci Look！表達最真實的自我

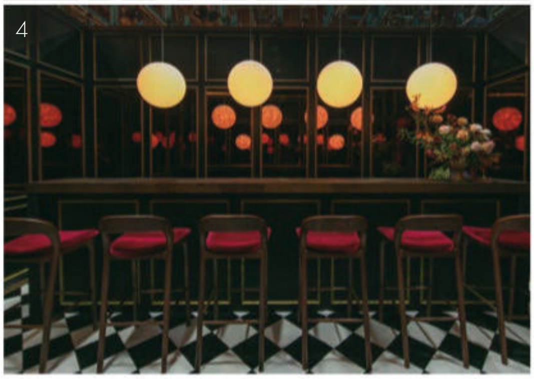
Gucci認為服裝打扮不該只有一種制式化模樣，每個人都該勇於表達最真實的自我，因此隱藏在簾幕之後的第五個展間，就是以Gucci DIY個性化訂製服務專區所展演，顧客能運用各種Gucci經典圖騰和創意元素，客製化打造出全世界唯一、只屬於自己的Gucci服飾，更有種獨一無二的尊榮感受。

推開旋轉牆面藏著最後的第六個展間，打破性別限制的中性風格訂製單品包含飛行夾克、運動套裝、保齡球衫、毛衣和刺繡丹寧外套，正如Alessandro Michele曾強調的「我們只要決定想成為什麼樣的自己就好。」人們將從天生的條件限制下解放出來，打破傳統性別二分法的常規，是男是女已經不重要，中性的單品能輕鬆為日常生活帶來層次穿搭的儀式感，在第六個展間除服裝類，還有能夠自由挑選各種珍稀材質和配色的訂製鞋款，讓專屬於自己的創意Gucci Look從頭完美到腳，無一可挑剔！

布簾後的專屬密室酒吧，盡享巨星隱私感！

體驗完六大展區後，Gucci還準備了彩蛋給予與會貴賓，為這場巨星體驗畫下完美句點，掀開紫紅色的天鵝絨布簾，進入Gucci特別打造的神秘密室酒吧空間，黑白格地板在溫暖的光線照射下更顯鮮明，搭配上奢華風格家具彷彿置身異國地下酒窖般的舒適放鬆，並以品牌特製調酒與點心，讓貴賓的巨星體驗留下至臻紀念！





3.Gucci悄悄準備了驚喜，打造專屬密室酒吧讓賓客能夠在此休憩放鬆。
4.溫暖燈光搭配義式奢華古典的家具與壁飾，給人一種特別放鬆的氛圍，能自在享受於其中。

生活的藝術
La Vie en Dior

從劃時代的「New Look」到經典雋永的「黛妃包」Lady Dior，法國時裝品牌Dior早已經成為許多人心中高雅與品味的代名詞。現在不只是摩登出街的時裝與配件，Dior更將為生活帶來美好妝點的生活家居、家飾系列首度帶來台灣，讓人零時差、沉浸式體驗法式生活風格。



優雅風格首登台

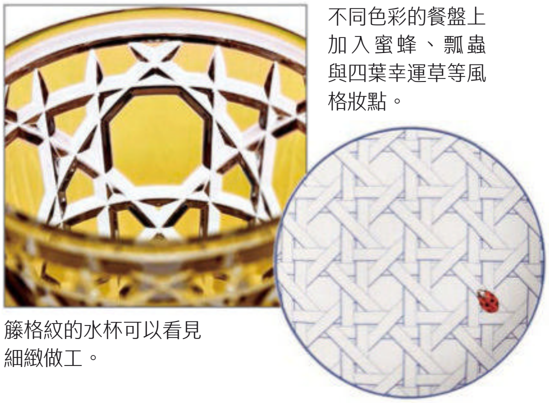
Dior的生活家居、家飾系列「Dior Maison」其實就與經典的服裝設計一樣擁有悠遠歷史：早在迪奧先生於1947年發布自己的首場高訂服裝的同時，他就已經順勢推出一系列與服裝相應的精美配飾與擺件。這個系列最初不僅只有在品牌位於巴黎蒙田大道的總店推出、更是僅提供給極少數的VIP客人；堪稱「最難買」的這個系列現在將隨著Dior台北101店的重新開幕正式進駐、首度登陸台灣市場。

Dior Maison系列由身兼Baby Dior創意總監的Cordelia de Castellane一手打造，品味出眾的她將包括籐格紋、幽谷鈴蘭花、經典法式印花等等品牌經典元素，甚至是當下伸展台上的男女時裝系列巧妙結合生活風格中不可或缺的傢俱與配件，透過匠心手工打造一件件特色與風格兼具的設計。在她的創意之下，品牌經典的符碼不僅化做生活中的品味提案，更是法式文化最精髓的「Joie de Vivre」生活情趣藝術的體現。



Cordelia de Castellane
巧妙將品牌經典元素化為
生活中的美好妝點。





不同色彩的餐盤上加入蜜蜂、瓢蟲與四葉幸運草等風格妝點。

籐格紋的水杯可以看見細緻做工。



重新解構與重組經典籐格紋

在經典「黛妃包」Lady Dior上交錯的「籐格紋」可說是品牌最經典的圖騰之一。這個圖案最早源於拿破崙三世圓背椅，在經過巧妙的重新解構與重組之後，化為餐飲食器上風格十足的點綴。這款圖紋除了透過玻璃水杯的立體表面呈現極致做工外，更搭上各式繽紛色彩化作餐盤上的細緻印花，搭上不同色彩點綴的幸運草、瓢蟲等圖案更是加入出人意料的驚喜點綴。

帶來好運的芬芳鈴蘭

迪奧先生是出了名的相信「命運」。他曾在自傳中提到「鈴蘭花」是自己的幸運花朵，為了要祈求好運，不僅會將鈴蘭花縫在服裝內襯中，設計中更經常能夠看見這個元素！這自然也成了家飾系列中的一大設計終重點；除了餐盤上的印花圖案外，水瓶、水杯中更是裝飾著以立體玻璃製作的鈴蘭花朵，不只是精緻的作工讓人歎為觀止，更為餐桌上增添豐富情趣。

餐桌上的藝術

Dior在Art de La Table餐具系列，運用低調的設計可輕鬆融入於日常餐桌，同時兼具簡約高級的質感，自推出以來受到許多注重居家生活質感的人青睞，不過於張揚的美感，在在凸顯了迪奧的精緻工藝，細節處的“DIOR”字樣更是吸引人的一大原因，讓家中的餐桌上，也能媲美高級餐廳般的用心精緻。



立體玻璃製作的鈴蘭花朵栩栩如生。



玻璃杯中央的鈴蘭花朵每個細節皆由工匠手工製作，大展匠心技藝。



PHOTOS_DIOR, © INES MANA TEXT_KORA HSIEH

Find Your Healthy PLEASURE!

尋找快樂的7種方法！

面對嶄新的一年，別再折磨自己了！
這回我們為大家準備了七個提升健康生活品質和心情的好方法，
讓疲憊的身心靈得到徹底緩解。





一天蔬食

伴隨大眾對環境和生態保護的關注度持續高漲，越來越多人開始有意識地追求「蔬食生活」！拋開過去主要以「蔬菜」為主的菜單，近期市面上許多蔬食料理都讓我們得以享受美味，也大大的刺激味蕾。像是蔬食餃子、蔬食咖哩等利用豆類、穀物萃取出蛋白質所製成的植物肉產品迅速崛起；不只奶油或起士，還包含泡麵和糖醋肉，這些過去難以跟蔬食聯想在一起的菜色，線上食品銷售平台皆快速地投入菜色開發。

值得一提的是，這股蔬食熱潮也藉由社群網絡擴散地更快。一週一天吃蔬食的「無肉的星期一」；拍下造訪蔬食咖啡廳、餐廳或專屬蔬食菜單的照片，附上「我的蔬食主義日記」等主題標籤……這些將日常蔬食分享到社群網絡上的「認證文化」，也大大推動蔬食文化！

照亮內在

在這個精神疲勞度越來越高的世代，精神健康也躍升為必須管理的項目之一！過去，管理憂慮與壓力多被視為疾病階層，但近年來，在日常中照顧內心、維持內在安穩一事，已開始被認定為自我管理階層。無論你在哪裡，在日常生活中，最快進入休息模式的方法就是擁有「發呆時間」，利用停止思考、暫時與世隔絕來取代暴飲暴食的紓壓。去年5月，Megabox就曾為了需要休息的人們上映了30分鐘柴火燃燒的「看火發呆」影片，不論是「咖啡廳發呆」、「森林發呆」、「看樹發呆」，或「看寵物發呆」，無論在哪裡，只要你願意隨時都能嘗試。

為了擁有更健康的自我，「Meet Me」網路論壇也提議藉由省察與儀式來照顧內心，像是每天藉由一個提問發覺全新自我的「自我提問時間」，或是用專屬自己的語言寫下的日記等等，全都是可以循序漸進地思考自我情緒與想法的方法。此外，透過簡單問答便能診斷出目前心理狀態與壓力指數的APP「Trost」，還有聲優配音的冥想與呼吸指引程式，裝載30種以上大自然聲響與風景的「Calm」在近期也都大受歡迎。在這充滿不安的日子裡，是時候為了健康的生活，好好對待努力生活的自己，別再拿忙碌作為藉口，靜下心聽聽內心隱藏的心聲吧。

與植物交流

外出活動受限，待在家裡的時間越拉越長，為了紓解這煩悶憂鬱，越來越多人開始接觸大自然與植物。**如今植物**不再只是裝潢用物品，它們已變成日常生活中**不可或缺的同伴和情**感交流對象！隨著認知的改變，甚至還**出現了新造詞「植奴」，**用來稱呼這些養植物的人。

由於1～2人家庭的房子大多**狹窄又沒有陽台，因此對蟲害**抵抗力強的黃金葛、能有效淨**化空氣的龜背芋等能在室內輕易**種植的植栽都十分受歡迎。**「照顧植物就像照顧自己一樣。」**如同這位離職成為無業**遊民的年輕人所說，照顧植物這件事，**可以讓植奴維持健康的**生理週期、持續規律生活。**



ILLUSTRATION_KIM DA YE TEXT_JEON HYE JIN,OH CHAE EUN TRANSLATION_VENSON CHEN EDIT_LISA HO





雜亂美學當道

「極簡主義風潮仍然強勁，但真的有需要清空到那種程度嗎？自己所愛、所喜歡的東西也無法放在身邊嗎？」日本專業整理師近藤麻理惠或許會回答：「不心動就丟掉吧。」但我若對所有東西都感到心動怎麼辦？其實，用自己喜歡的能量填滿周遭也是種開心的管理方式啊。

在社群上搜尋「房間參觀」，就會跑出一堆「雜亂美學（Cluttercore：用雜物填滿空間）」空間，包含貼滿偶像團體照片的空間，用書堆成高聳城牆，又或是用抽象畫或素描等藝術作品填滿整面牆，都令人嘆為觀止。不只視覺，有些人也會用喜愛的香氣、紋路、觸感等相關物品裝飾空間，完美體現出「家」是可以不受他人干擾、完整展現自己喜好的空間！將空間化為自身，創造出色彩絢麗、專屬於你的世界，這就是「開心管理」中所強調「開心」二字的美妙之事。

遊戲化訓練燃起運動魂

最能有效運用「遊戲化（Gamification：在非遊戲領域中，採用遊戲化思考的過程）」風潮的領域莫過於運動了。像是以AI為基礎為用戶量身打造的跑步APP「Nike Run Club」藉由達成預設目標的挑戰功能督促用戶「一起跑」，同時透過社群不斷分享貼著「Nike+」商標的跑步紀錄認證照讓大家看見你勤跑的「證明」；又或者是上市3年就累積88萬名用戶的「挑戰者」，每日督促大家「做N個深蹲」、「居家健身」等，協助達成生活中可輕鬆完成的小小身體活動目標……上述這些程式不但能成功激起內在好勝心，又能獲得合理的成就獎勵，讓你輕鬆像「玩遊戲」般享受運動。

當然，適時加入適合自己的運動團體也是一項好辦法，它們還結合了社交健康，讓你能透過運動與他人建立良好人際關係。比起義務性地去做身體活動，以健康的方法主導並管控自己的慾望及競爭意識，才是開心運動的開始！

熟睡世代的睡眠經濟學

在這個世代，碰到枕頭就能馬上睡著的體質真是一種幸福！不知從何時開始，壟罩年輕世代的「睡眠經濟（Sleeponomics：現在人開始為了睡眠支付很多錢財，進而興起的相關產業）」在市場已有一定基礎。為了擁有優質睡眠，ASMR、睡眠音樂、白噪音播放清單等改善睡眠的文化內容也跟著大受歡迎。值得一提的還有，近期枕頭、眼罩或睡衣等睡眠物品亦結合IT、大數據與醫療照護等尖端科技，讓大家能透過數據掌握睡眠狀態，調整出最適合自己的睡眠環境，從此不再擔心被睡眠壓迫！



當個優質飲酒者

正因我們懷抱著「要健康活得長久，才有更多時間能飲酒作樂。」的雄心壯志，就連曾經遭攻擊其存在價值的無酒精酒類在市場上也大幅增長，現在都已成為魅力十足的存在。

無酒精飲料不同於一般含酒精飲料，不但可以線上購買，還沒有「酒稅」，風味也有所提升。且就卡路里而言，一般啤酒為150大卡左右，無酒精啤酒則為30～90大卡，相對較低。除了酒類，就連無糖飲料「可口可樂Zero」也變成餐廳的超人氣存在。這些採用「全蔬食」製作過程的有機飲料與酒類如今已能輕易於便利商店中找到，相信往後距離健康暢飲玩樂之路也不遠了。■



ROCHAS

PHOTO_IMAXTREE

The Cruise

2023早春趨勢報

歷經兩年線上時裝秀，2023早春度假系列大秀終於在本季重磅回歸！
設計師們紛紛腦洞大開，前衛的、迷幻的、繽紛絢麗的，
在一個個史詩般的壯麗場景中展開……。



Report



PHOTOS_IMAXTREE, GETTY IMAGES, DR. TRANSLATION_LIWEN WANG TEXT & EDIT_WENDY CHOU

DIOR

Dior 2023早春系列是一段文化探索之旅，濃厚的安達盧西亞風情流溢在古典奢華的西班牙廣場（Plaza de España），相互襯映著優雅與澎湃。創意總監Maria Grazia Chiuri透過110套華服，向傳奇佛朗明哥舞者Carmen Amaya致敬，她是1950年代首位穿上男士服裝演出的女性舞者；全系列以黑白、芥黃、緋紅色貫穿，透過單色手法詮釋出鬥牛士與馬術服的剛柔並濟，別緻且內斂。







CHANEL

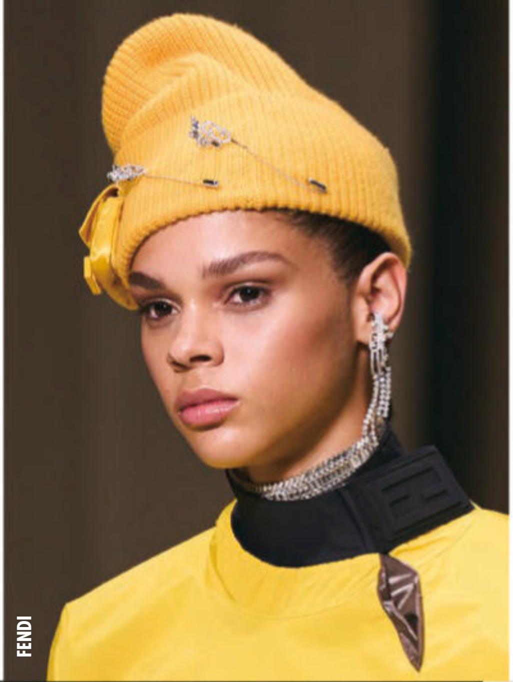
受到摩納哥大獎賽（Grand Prix de Monaco）的啟迪，
一場精采的馳騁冒險在摩納哥
最著名的度假勝地——蒙地卡羅（Monte-Carlo）金色沙灘熱情上演。
67套造型可見滿滿的賽車元素，
棋盤方格圖騰雙色泳衣、斜紋軟呢賽車連身褲裝、
印有No.5標誌的賽車頭盔、閃亮的迷你拉霸機包等等，
優雅率性的風格配上海灘美景，怎不讓人醉心？





首飾配件這樣搭

懶人拖鞋綴以奢華毛海、或以皮革編織呈現；外星人般的變形貓眼、極大框墨鏡；各種水晶、珍珠，大件首飾傾巢而出；本季配件遊走於休閒與華麗之間，衝突即是美。


FENDI


CHANEL


GUCCI


BOTTEGA VENETA


BOTTEGA VENETA


FENDI



LOUIS VUITTON

Louis Vuitton大秀選址加州聖地牙哥的**索爾克生物研究所Salk Institute**，每到黃昏，落日餘暉就會精準地**流淌進建築中的「生命之河（River of Life）」**，創意總監Nicolas **Ghesquière特別選在這**魔幻時刻走秀，以大量金屬面料反射出暮色，**交織出多變的稜鏡**效果，揉和混凝土建材營造出的未來星際感，**陽光閃爍、水光瀲灩**，時而隱約、時而耀眼。

MAX MARA

創意總監Ian Griffiths選擇里斯本的Calouste Gulbenkian基金會博物館作為秀場，受到館藏的Natália Correia肖像畫啟發，造就了繽紛用色及寬鬆廓型，大量的褶皺元素則是靈感自葡萄牙法朵歌后Amália Rodrigues。Max Mara一如既往地低調奢華，在樂符縈繞的人文重地里斯本，重新定義現代女性之美。





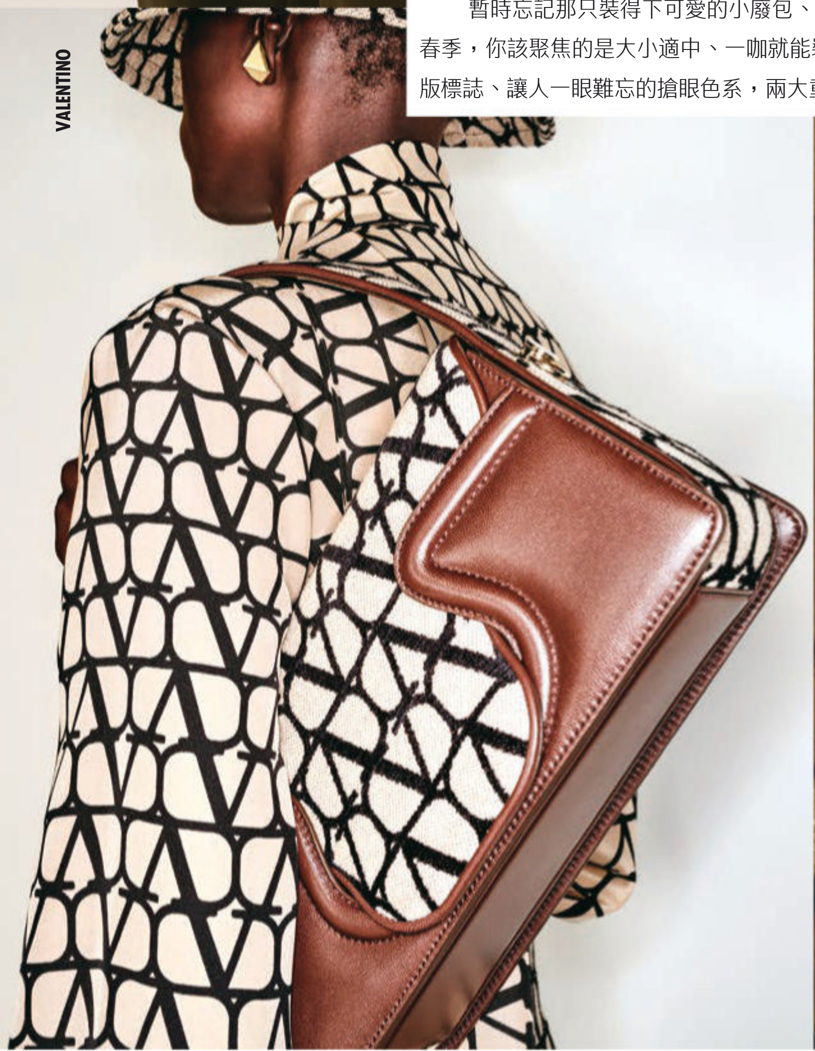
BOTTEGA VENETA



LOEWE

今天揹什麼包

暫時忘記那只裝得下可愛的小廢包、與旅行袋容量不相上下的巨型大包吧，2023早春季，你該聚焦的是大小適中、一咖就能裝得下你所有日常的實用手提包，Monogram滿版標誌、讓人一眼難忘的搶眼色系，兩大重點請筆記。



VALENTINO



GUCCI



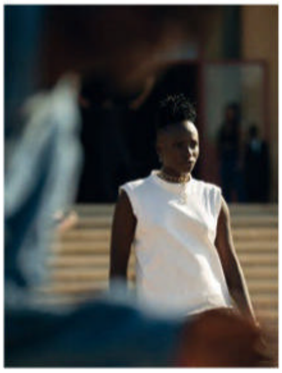


GUCCI

暗紅的血色月光灑落伸展台，Gucci將Cosmogonie系列帶進義大利南部逾700年歷史的蒙特古堡（Castel del Monte）。創意總監Alessandro Michele將德國猶太裔哲學家Walter Benjamin獨特的「星叢」宇宙理論化為中世紀風格服飾，如：褶襉荷葉領、大鉚釘頸圈、從耳際延伸至嘴角的掛飾。時間和空間神祕交錯，迸發出色彩華麗、複雜而不失序的交響曲，作為Michele的告別之作，顯得格外淒美。■







Métiers d'art in Dakar

從康朋街到達卡的藝術之旅





自2002年，CHANEL每年固定推出著墨於工藝展現的Métiers d'art 工坊系列，同時挑選一座與品牌關係密切、具有深厚藝術文化底蘊的城市作為創作主題並舉辦時裝秀，2022/23 Métiers d'art 工坊系列來到達卡，一場深度藝術交流的旅程，因而展開。

TEXT / Matilda H PHOTOS / CHANEL

達卡，塞內加爾的首都，是國際上極具影響力的藝術之都。Métiers d'art 工坊系列選擇發表的城市總有特別的原因。緣起於三年前，CHANEL 及其藝術總監 Virginie Viard 有許多品牌好友都與這座城市有深刻聯結，對於達卡的探索，根植於 CHANEL 基因裡的時尚、電影、舞蹈、文學、當代藝術與音樂等領域發展得十分興盛，理所當然成為創作主題。

根深在地的藝術與文化交流

為深度挖掘達卡的藝術之美，CHANEL 不只舉辦服裝秀，還規劃了為期三天的活動，廣邀塞內加爾及達卡藝術家、設計師、文化工作者、學生、藝術與工藝愛好者、媒體共襄盛舉，看秀、拍紀錄片、創作秀場音樂、編導大秀舞蹈、舉辦藝術講座等…，香奈兒 Métiers d’art 工坊總部 le19M 還與 IFAN 法屬非洲研究院（Institut fondamental d’Afrique noire）合作，自一月起展開為期數月的駐村計畫，以當地多元的刺繡與編織為主題，策畫免費的展覽，藉技藝傳遞，鼓勵大眾、學生、家庭和工藝愛好者守護文化，日後更將移師巴黎工坊總部藝廊 la Galerie du 19M 展出。





CHANEL 致力文化的傳承與傳遞，長期經營全心投入，2002 年推出 Métiers d'art 工坊如是，這回與塞內加爾諸多機構和專家共同發起的多項創業計畫亦是，聚焦工藝傳承，以及原材料採取再生農法方式和循環利用，CHANEL 深知唯有持續貢獻環境發展，才能創造長期正向影響。

深耕在地的企畫，讓時尚迷更貼近 2022/23 Métiers d'art 工坊系列的核心主題，Virginie Viard 邀請法國導演 Ladj Ly、蒙費梅伊（Montfermeil）學校與達卡 Kourtrajmé 電影學校的學生們，共同為《香奈兒 - 達卡》大秀創作一系列紀錄片。象徵著塞內加爾電影產業的重要性，並向當地年輕的導演與編劇提供藝術性與技術性培訓，擴展專業人脈。

這次多方合作的紀錄片多達 4 部，記錄了合作計畫的誕生及時裝秀的精采時刻，包括知名編舞家 Dimitri Chamblas 與塞內加爾 École desSables 舞蹈中心的排練花絮、菲瑞· 威廉斯（Pharrell Williams）、惠特尼· 皮克（Whitney Peak）、卡洛琳· 德· 麥格雷特（Caroline de Maigret）、小松菜奈（Nana Komatsu）及眾多塞內加爾藝術文化工作者的交流盛況等。

自由精神的完美演繹

非洲大陸總是予人熱情奔放的印象，藝術與文化亦是，為連結達卡精神，CHANEL 選定達卡的前司法宮（Palais de Justice）做為秀場，大秀更以塞內加爾 École des Sables 舞蹈中心和《Slow Show》知名編舞家 Dimitri Chamblas 合作的舞蹈開場，融合傳統與當代非洲舞蹈，隨後登場的全系列服裝緊扣非洲獨有的自由精神，帶點復古情懷的 70 年代線條、緊身喇叭長褲、厚底鞋、寬版長袖上衣、前短後長剪裁洋裝搭配大量植物圖騰、線條與幾何形狀、瀰漫暖意的繽紛色彩、迷人的亮片和閃亮墜飾、精緻細膩的蕾絲點綴及優雅經典的斜紋軟呢，構築出活力四射的女人形象。

「隨著時間慢慢滋長的真實對話，其中的人性與溫暖帶給我啟發，並試著將之重新轉錄藉由作品呈現出來。我全心全意投入其中，這些啟發藝術探索的奇妙邂逅就是我創作的驅動力。」Virginie Viard 以藝術為針線，在 le19M 工坊總部 11 間 Maisons d'art 工坊通力合作下，編織出了深具魅力的系列，從康朋街來到達卡的女人，鮮活、躍動，又不失優雅自若，直到大秀終了時 model 魚貫而出謝幕，我們都還沉醉於南非音樂製作人 DBN Gogo 為大秀創作的謝幕曲，讓人不斷驚嘆這段從康朋街到達卡的藝術之旅，實在美極！









Light Up *the* NEW YEAR

洋洋喜氣

熱鬧繁華的春節用鞭炮聲徐徐拉開新年的序幕，人人臉上掛著歡欣鼓舞的笑容，燦爛地迎接新的夢想與希望。

PHOTOGRAPHER_JANG DUK HWA EDITOR_LEE HA YAN HAIR STYLIST_JO MI YEON MAKE UP_JUNG SU YEON STYLING_JUNG HEE IN CALLIGRAPHER_SONG YI SEUL
ASSISTANT_LEE YEON JU MODELS_CHOI A RA,LEE DA YOUNG,SO YOU JEONG,SU A TEXT_HAZEL CHEN

藍色啞光氨綸泳裝禮服、Knife 110毫米黑色啞光氨綸過膝靴（BOTH BY BALENCIAGA）；
自然藝術感木製開口手鐲、綴劃痕土星設計木製手環（ALL BY SAINT LAURENT）。



現代風格弧形木製開口手環、
自然藝術感木製開口手環
（BOTH BY SAINT LAURENT）；
Gucci Bamboo 1947系列
小型鉚釘手提包、銀色鉚釘寬版皮革腰帶
（BOTH BY GUCCI）。

寶石鑲嵌珍珠串飾耳環
（TASAKI）；
白色無袖連衣裙（AKRIS）。



Adidas x Gucci黑色天鵝絨高領連身長款洋裝、
Jackie 1961系列紅黑皮革小型肩揹袋
（BOTH BY GUCCI）；
黑底紅色花紋繫帶雪靴（MONCLER）。





白色花卉連衣裙（BALENCIAGA）；
黑底紅點無袖外罩衫（BURBERRY）；
金色不規則耳環（SAINT LAURENT）。





花卉圖案連衣裙（DOLCE & GABBANA）；
立體花朵鑲鑽戒指（DIOR）。



粉色平口連身褲
（VALENTINO）；
立體花朵編織頸鍊、
粉色絎縫肩揹手提包
（BOTH BY CHANEL）。



綠色坑紋針織上衣（RECTO）；
綠色綴飾金色鎖鍊項鍊
（BOTTEGA VENETA）；
紋理質感金屬手環（SAINT LAURENT）；
Tiffany T True系列18K金窄版戒指、
Tiffany T True系列18K白金窄版戒指、
Tiffany T True系列18K玫瑰金窄版戒指、
Tiffany T True系列18K玫瑰金寬版戒指
（ALL BY TIFFANY & CO.）；
Coco Crush系列菱格紋鑽石鑲嵌
18K白金黃金戒指、
Coco Crush系列菱格紋18K金小型戒指、
Coco Crush系列鑽石鑲嵌菱格紋18K金戒指
（ALL BY CHANEL）。



紅色絲帶綁帶上衣（PUSHBUTTON）；
口袋拉鍊牛仔褲（MOSCHINO）；
綠色平口連衣裙（H&M）。



平口荷葉邊連衣裙（H&M）；
白色花卉圖案尖頭靴、紅色連身洋裝
（BOTH BY BALENCIAGA）；
花朵形琺瑯耳環（BOTTEGA VENETA）；
滿版玫瑰圖案尖頭高跟鞋
（DOLCE & GABBANA）。



黃色花卉蕾絲上衣
（KIJUN）；
黃色內裡流蘇長裙
（BOTTEGA VENETA）；
紅色長手套（VALENTINO）；
黃色花朵項鍊（MIU MIU）。



紅色格紋毛呢連身褲（CHANEL）。



真絲斜紋羊毛荷葉領襯衫、
羊毛針織背心、刺繡吊帶褲、
帽子（ALL BY CHRISTIAN DIOR）；
黑色皮革樂福鞋（CHURCH'S）。

早春花開

冬去早春來，
在溫和的風裡，在細小的雨裡，
穿上最春意盎然的色彩，
打開繁花似錦的早春新篇章。

PHOTOGRAPHER_TOM SCHIRMARCHER
STYLING_CELIA AZOULAY
STYLIST ASSISTANT_ANA CERVERA
FASHION EDITOR_CHARLOTTE DEFFE
PRODUCER_YANNICK SELVA
MAKE UP_MAUD LACEPPE AT THE WALL GROUP
HAIR_RITA MARMOR AT STATEMENT ARTISTS
MODELS_KAT C. & EMMIE R. AT WOMEN MANAGEMENT NY
TEXT_HAZEL CHEN

Bloom in Spring



針織短版上衣、針織五分短褲
（BOTH BY LOUIS VUITTON）；
中筒球鞋（REEBOK）；
白色坑紋長襪（造型師私物）。



針織拼接布料上衣
（STELLA MCCARTNEY）。



滿版碎花貼身上衣、滿版碎花緊身長褲
（BOTH BY PHILOSOPHY DI LORENZO SERAFINI）。



毛絨寬袖口大衣（MAX MARA）；
直筒單寧九分褲（ULLA JOHNSON）；
高領坑紋針織上衣（NILI LOTAN）；
皮革腰帶（DEBORAH DRATTELL）；
Tank Must系列碗錶、Trimity系列戒指、
Juste Un Clou系列耳環
（ALL BY CARTIER）；
黑色皮革樂福鞋（CHURCH'S）。



天鵝絨亮片刺繡簍空洋裝（GUCCI）；
白色裝飾物（ODISSEA）。



白色運動外套、寬管牛仔長褲、
厚底運動鞋（ALL BY CELINE）；
內搭白色上衣（NILI LOTAN）；
金色鎖鏈項鍊（TIFFANY & CO.）；
金色造型耳環（JENNIFER FISHER）；
紅藍條紋長襪（造型師私物）。



深色刺繡皮革拼接棒球外套、
Scooby-Doo系列針織上衣（BOTH BY COACH）；
寬管單寧長褲（KHAITE）；
Cortez系列低幫運動鞋（NIKE）。



棕色坑紋針織Polo領上衣、棕色坑紋針織落地褲（BOTH BY PROENZA SCHOULER）。

（左起）
圓點圖騰黑白鴨舌帽、
紅色無袖短版上衣、
皮革彩色圓點洋裝、
Capucines系列彩色圓點手提包、
彩色圓點鞋跟踝靴、
黃色無袖鏈飾短版上衣、
彩色圓點Logo皮革腰帶、
彩色圓點丹寧長褲、
Alma BB系列彩色圓點
經典圖騰皮革手提包、
Archlight系列經典圖騰運動鞋、
內搭白色上衣、
灰藍圓點經典圖騰羽絨外套、
Keepall 25系列灰藍圓點
經典圖騰肩背包、
標誌南瓜圓點丹寧長褲、
黑白圓點運動鞋
（ALL BY LOUIS VUITTON
× YAYOI KUSAMA）。





THE ART OF FASHION : Yayoi Kusama

草間彌生的時尚雙人舞

十年前，時尚與藝術界線清晰的時刻，Louis Vuitton與日本藝術家草間彌生Yayoi Kusama的合作橫空出世，成為時尚圈的經典之舉；十年後，LV再次牽起草間彌生，用遠比過去更完整的系列，譜出一首耳目一新的風格雙人舞。

PHOTOGRAPHER_CORENTIN LEROUX
STYLING_HORTENSE MANGA
STYLIST ASSISTANT_OPHÉLIE LASSALLE
MAKE UP_MAYIA ALLEAUME
TEXT_KORA HSIEH, HAZEL CHEN



白色圓點漁夫帽、黑色圓點襯衫、
繫帶皮革外套、Capucines系列紅色標誌花紋圖騰手提包
（ALL BY LOUIS VUITTON × YAYOI KUSAMA）。



紅色漆皮皮革大衣、滿版白色圓點短褲、
Onthego系列滿版圓點南瓜掛飾手提包、
3D立體圓珠樂福鞋、黑色短襪
（ALL BY LOUIS VUITTON × YAYOI KUSAMA）。

滿版圓點西裝大衣、內搭灰藍色上衣、
滿版圓點經典Logo長褲、
Christopher MM系列紅色圓點後背包、
黑色皮革球鞋、滿版白色圓點黑色拉鍊夾克、
滿版白色圓點黑色短裙、內搭短版白色上衣、
鞋底圓點漆皮粗跟踝靴、
Twist PM系列黃色圓點Logo肩背包
（ALL BY LOUIS VUITTON × YAYOI KUSAMA）。







EXOTIC *Deluxe*

續寫自由新篇章

紅是色譜裡最貼近熱情的一抹色彩，黑是夜空中神秘而遼闊的守護，Dior 2023早春以搖曳生姿的舞蹈彰顯女性非凡魅力，將西班牙浪漫的別樣魅力融入迪奧經典風格，一場對自由的追尋跨越時空與載體，貫穿於自在與探索之間，盡情徜徉感官的旅程。



上演一場神聖的舞蹈預演

熱情洋溢的佛朗明哥女郎輕輕地甩動裙襬，
美得生動而熱烈，那股帶有侵略性的美穿透畫面，
在腦海中留下深刻記憶。

（FASHION ALL BY DIOR）

PHOTOS_DIOR © SILVIA CONDE TEXT_HAZEL CHEN

突破限制，穿行在自由之道

迪奧顛覆了性別定式，將獨特性格賦予服裝生命力與溫柔力量，
佐以女性千變萬化的曼妙姿態，
將法式優雅與西班牙風情相融合，重塑摩登之風。

（FASHION ALL BY DIOR）





凝聚熱情與浪漫的平行時空

一種異國風情的浪漫奔放闖進心中，置身於寬廣大地之中，
散發著靈動矚目的張揚魅力，在每一位穿上迪奧的女人身上，
看到了無數種熠熠閃亮的可能性。

（FASHION ALL BY DIOR）



the Missing Piece

新生

報廢輪胎與被棄置的帆布，喪色調花朵與乾涸的香水瓶，沙灘上的吸管與塑膠袋，
都是被遺落棄置的角色。我們將其重新使用，享受任何時髦可能。

PHOTOGRAPHERS_KUO HUAN KAO CREATIVE DIRECTOR & STYLING_QUENTI LU MAKE UP_SUNNY HSU HAIR_WEIC LIN
MODEL_PENG CHANG AT THE OVER：FACE MANAGEMENT STYLING ASSISTANT_NI CHIEH HSIN GAFFER_OLIVER CHEN,DAHOW WANG TEXT_QUENTI LU



亮片禮服（BOTTEGA VENETA）。

皮革編織長褲（BOTTEGA VENETA）。





彈性造型上衣、珠飾長褲（BOTH BY RUI ZHOU）；
Arco Spettro香水（ARPA AT ART HAUS）；
28°法式香水（ORMAIE AT ART HAUS）。

不規則設計耳環
（VANN JEWELRY）；
鑽飾項鍊（YVMIN）。





造型背心、挖空設計短裙
（BOTH BY LOUIS VUITTON）；
厚底跟鞋（BOTTEGA VENETA）。



絲緞禮服
（BOTTEGA VENETA）。



彈性造型短裙（RUI ZHOU）；
鑽飾高跟鞋（MACH & MACH AT NET-A-PORTER）。





高衩設計上衣（SAINT LAURENT）。



突顯卓越風姿
低調的黑色帶著奢華天鵝絨的光澤，配以華美金線刺繡令其獨具魅力，勾勒出優雅獨立女性形象。

金線花紋刺繡黑色天鵝絨LADY DIOR包款（DIOR）

Journey TO THE SPAIN

喚醒游牧之心

Dior 2023早春度假時裝系列將西班牙佛朗明哥舞者Carmen Amaya、西班牙傳奇人物艾爾巴女公爵等經典象徵元素注入於服裝，乘載著無比的熱情與奔放自由、情感和意圖的交匯，彷彿帶著靈魂展開一場想像力與美學兼具的創意之旅。



花開即瞬

搶眼的花卉幻化為包款上雋永的存在，永遠停留在最美好的這一瞬間，
既象徵迪奧的經典風格，亦凝聚西班牙的熱情浪漫。

刺繡BOOK TOTE托特包（DIOR）

PHOTOS_DIOR © ANGIE COUPLE　TEXT_HACHI





自信者一往無前

有時候，生活中需要說走的就走的勇氣，拎起注入新意的馬鞍手袋，輕套上長靴，
奔赴一場毫無目的的自由旅程，盡情展現未曾顯露的瀟灑姿態。

流蘇裝飾黑白圖騰SADDLE馬鞍包、黑色EMPREINTE長靴（BOTH BY DIOR）



沉浸於傳世之美

繽紛浪漫的印花圖案靈感源自於Dior先生鍾愛的Granville花園，正面綴以「CHRISTIAN DIOR PARIS」標誌，彰顯品牌標誌性的精湛工藝。

黑色刺繡BOOK TOTE托特包（DIOR）

MUSIC FOR THE EYES

大男孩的時裝狂曲

年輕人想要的是什麼？MSGM的答案是：初熟期的自由、自嘲式的幽默、霓虹色的狂歡。經濟蕭條的2009年，義大利設計師Massimo Giorgetti於米蘭創立的MSGM捕捉了這樣的青春態度，問世之初便迅速成長，在以經典保守著稱的米蘭時裝週中成了一股玩心勃勃的清流。





❶ In my morning routine,

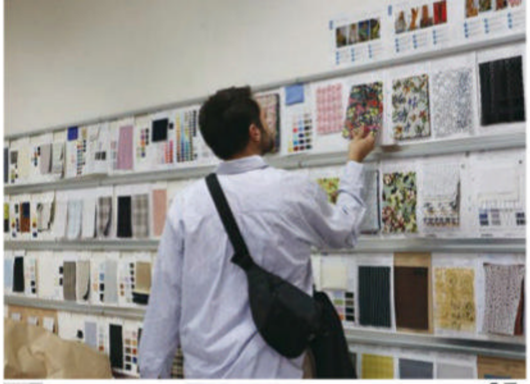
Once awake lukewarm water and lemon then alternating yoga, running, workout, swimming everyday!

is a must.

❷ To me, home is where

I feel LOVED and SAFE ♥

.





3 My office is always

MILANO



________________________________;

and never

ORDERLY....

________________________________.

4 My favorite thing about Milan is



今年45歲的Massimo第一次來到台北，短暫的拜訪中到大稻埕永樂布市逛到忘我，也在民生社區的林蔭路久久徘徊。穿著粉與綠條紋Polo衫的他踏入早晨的咖啡館，一身大男孩氣，乍看之下難以聯想到他身後可有一座時裝王國，但對他來說，一切還是要回歸初心：要創作出「給眼睛的音樂」。

ELLE：歡迎來到台北！我知道這趟旅行對你來說既是工作也是休息，但在這行打滾這麼多年後，你有找到自己的方法在商業和創作兩種模式間轉換自如了嗎？

Massimo：這並不容易，不管是在哪一種模式下，都必須非常專注於當下的事情，必須學會全面性思考、觀察周遭的人，並且聆聽你的團隊，但最重要的是要仔細聆聽自己的內心。

ELLE：所幸疫情趨緩，你我才得以在這裡面對面對談。無論就工作或生活上，這場全球疫情為你帶來最大的人生課題是什麼呢？

Massimo：這場疫情真的大大地改變了我的思維。我發現自己越來越渴望置身大自然，並改變原有的生活態度。以往的我總是投身工作和旅遊，所以這對我來說原本應是一場惡夢！但就結論來說，卻為我帶來不少正向轉變和成長。

1.在我的每日早晨儀式中，一定必須一起床就喝加檸檬的溫水，以及在瑜珈、慢跑、健身和游泳之間輪流交替。每天都是如此！
2.對我來說，家就是能讓我感到被愛和安全的地方。
3.我的辦公室永遠都是米蘭，而永不整齊。 4.關於米蘭這座城市，我最愛的一點是美麗的街景。

PHOTOS_DR. TEXT_MEG CHEN



❺ On the sofa... with fashion magazines books, Netflix or HBO... and of course my FAMILY... Mattia, Pane, Coda

is my favorite way to spend a Sunday afternoon.

❻ I think

TWEED + MENSWEAR

is the most underrated fashion combination.

❼ My first celebrity crush is

Lady GAGA in MSGM !!!

ELLE：MSGM 2023春夏系列主題圍繞在慶祝婚姻與團聚的儀式感，靈感是否來自你的實際經驗或回憶呢？

Massimo：我熱愛所有關於愛情的事物！愛情、自由、同理、包容……這些對我很重要，而婚姻便是這一切的一種承諾形式。我自己在幾年前也結婚了，也感到很幸運同性婚姻在義大利是可以實現的，這在世上很多地方甚至是一場天方夜譚。所以我想用大量白色、蕾絲，還有MSGM標誌性的色彩、網布和噴漆來慶祝這件事。

ELLE：這麼說，你會形容自己的設計作品一直以來都是非常私人的嗎？

Massimo：你也可以這麼說。當然有些系列會需要功能性明確的設計，但我並不排斥工作的這一面向，因為我由衷相信MSGM除了要酷、美麗以外，最重要的是必須實穿。我在創作每一件服裝時都會考慮它是否能輕鬆融入一個人的衣櫥，我不喜歡那些很重或很難穿的衣服。說真的，誰需要一件五公斤重的裙子？

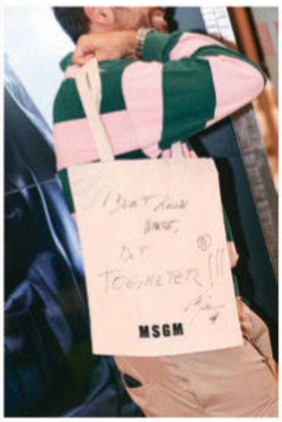
ELLE：你能舉出一個讓你尤其引以為傲的系列嗎？

Massimo：2021年的春夏季系列。當時疫情十分嚴峻，於是我們以“I don't know where, but together”（我不知道將在何方，但只要在一起就好）這句標語為核心，創作了一部影像作品和一系列服裝，至今回憶起來都感到暖心，我真的非常喜歡。

ELLE：在創立MSGM之前，你曾在不同領域有所涉獵，從銷售、顧問，甚至是DJ！你認為這些經驗為你如今身為品牌創辦人帶來了哪些影響或養分呢？

Massimo：我是個天秤座，熱愛嘗試不同事物。我相信所有經驗都會為接下來的人生帶來幫助——在擔任時尚銷售時，當時店裡販賣著各式精品，年輕的我就像踏入紅磨坊一樣，於是我盡可能地去學習一切和時尚有關的事物，去了解一件單品是否和為何會受顧客青睞，也慢慢養成自己的美感。至今我還是喜歡逛實體店，也喜歡不時到自己的店上看看。



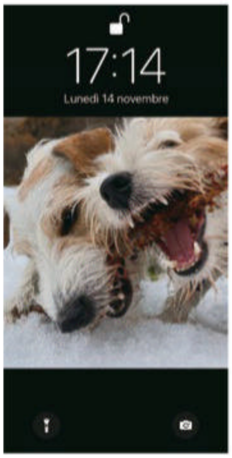








⑧ This is my current phone screen saver

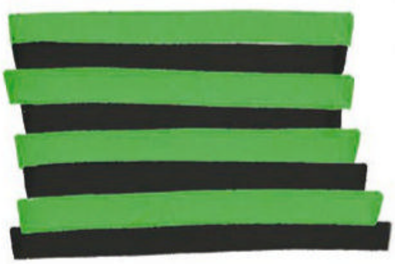


⑨ The one fashion movie that everyone should watch is

ZOOLANDER

:)

⑩ The print or pattern that I'm currently obsessed with is



5.我最喜歡和家人（丈夫Mattia和兩隻狗Pane和Coda）窩在沙發上，看時尚雜誌、書籍、Netflix或HBO，來度過週日午後。
6.我認為斜紋軟呢和男裝是最容易被忽略低估的時尚組合。
7.我的第一個明星偶像是穿著MSGM的女神卡卡！
8.這是我現在的手機鎖定畫面。（註：我的毛小孩們）
9.我認為所有人此生都該看的一部時尚電影是《名模大間諜》（Zoolander）。
10.我最近著迷於的花紋或圖騰是綠色和黑色橫條紋。
11.我相信新年新希望。我為2023年設下的目標是要有更多的自由時間。
12.這是我眼中的台北。（註：永樂布市的一隅）

⑪ I do / don't believe in new year resolutions. My goal for 2023 is

More and more
FREE
TIME.

⑫ This is Taipei through my eyes.



ELLE：那你希望大家眼中的MSGM是什麼樣子的呢？

Massimo：我喜歡看到熱愛時尚但不一定負擔得起奢侈品的年輕人們在MSGM找到自己的世界。我有很多設計師朋友們喜歡看到自己的服裝被那些華美高尚的人們穿著。我也喜歡，誰會不喜歡呢？但說真的，我更喜歡看到平凡、真實的人們穿上MSGM。一直以來我都期許MSGM不是遙不可及的。

ELLE：我曾在一篇訪問中看到你說有時候早上起床會壓力大到崩潰（笑）。這種感覺相信很多人都能感同身受，但你會如何排解這些情緒呢？

Massimo：我對抗壓力的秘密武器是聽音樂和保持運動習慣。還有，要是我知道接下來幾天將會需要做出困難決策，那麼前一個週末我就會強迫自己去看展覽，因為你會必須駐足在一件藝術品面前，花時間慢慢欣賞它，吸收它所帶給你的感受，我很肯定事後心情就會好很多，煩惱也會顯得沒那麼重要了。

ELLE：最後，在這個時代創立時裝品牌的方法多了很多，但要長久經營下去一點也不容易。你會給年輕的時尚創業家們什麼建議呢？

Massimo：你們必須相信自己，也要清楚知道自己的天分和熱忱所在。這個產業很大，你喜歡的是裁縫、針織，還是印花？最重要的是，你必須相信、相信、相信，因為初期一定會非常難，我自己的經驗也是如此。還有，請聆聽自己的內心——聽起來很老套，但這是我的肺腑之言。■

BURBERRY

品名：雲灰色浮雕皮革迷你Frances包
尺寸：27 x 11 x 20公分
材質：牛皮
價格：NT.85,000

包打聽 amazing efforts

Frances是早春的重點包款，梯字的包型是從50年代沿襲而來的優雅，而且側面還特別抓出立體感，意思就是特別能裝！這包包還有三個必知重點；首先，logo上的TB都嵌入了壓紋皮革特別精緻；第二，皮革是用牛皮鞣製成鱷魚紋浮雕的模樣，所以能在親和的價格中呈現最高等級的質感。最後，這款包包上掛了一個金屬鏡子，而外面的皮革可以免費燙印3個字母，更有客製化的氛圍。





實用與特殊的總和

TO HAVE IT ALL

老實說，我們是貪心的，一個包想要好看想要實用想要揹得舒服還想提著它有些許尊榮的優越，重點還要價格合理，或許一個百年品牌最適合承擔這個責任，當Burberry端出早春的這只包Frances，我們知道，一切都滿足了。

PHOTOS_DR. TEXT_KORA HSIEH

熱款如何進化？

SPRING IS COMING

這世界上就是會有這種事，已經強到不得了，還總是想方設法把自己弄到更強。Bottega Veneta是一個特別重視核心實力的品牌，那就是工藝，當品牌重生完成，成為潮流話題後，BV重新回到展現工藝上。



BOTTEGA VENETA

品名：Foulard系列Cassette皮革抓皺肩背包
尺寸：15 x 24.5 x 6 公分
材質：小牛皮
價格：NT.112,600

包打聽 amazing efforts

現任創意總監Matthieu Blazy要傳達的，是工藝。BV擁有各種賣翻天的包款，而放上抓皺工藝的Foulard系列，便是2023年的最新重點。拿這款Cassette包來說，過去BV編織都是一整塊皮革，Foulard就是皺褶的意思，所以製作上要先把一整張牛皮抓皺，再進行編織，所以皮革必須使用更多，那些皺褶要怎麼拼接得好看都是門學問，而且這些包的內裡全是平整的喔。



Dua Lipa


微風
Breeze
2023.1.5(Thurs.)~2023.1.31(Tues.)
Breeze Rewards
會員點數
酬賓回饋無上限
滿萬送萬點
滿千送千點
瑞兔獻禮
微風會員專屬限定
瑞兔迎春開運福袋
BMW百萬汽車開回家!
Cover Featuring
微風南山1F/
Chloé
微風信義2F/
Hearts On Fire
HAPPY
LUNAR
NEW YEAR
瑞 兔 迎 春
Breeze
宋蘋恩
DM活動注意事項
請 掃 描 QR Code
至活動官網查詢

瑞兔迎春開運福袋

預購時間｜ 2023.1.4（三）9：00 ～ 2023.1.15（日）22：00

領取時間｜ 2023.1.22（日）大年初一 10：30 ～ 13：00　兌領地點｜微風廣場 8F Breeze MEGA Studio C1 廳

販售數量｜ 601 份　福袋售價｜每份 **1,000** 元（每袋福袋價值 3,000 元以上）

★購買福袋僅限使用微風錢包 Breeze Pay 線上享樂券預購

活動內容｜預購期間，憑微風錢包 Breeze Pay 線上購買開運福袋享樂券，

1.22（日）大年初一 10：30 ～ 13：00 開放顧客持福袋電子商品兌換券，至微風廣場抽取幸運號碼，兌換該號碼對應福袋。

● 每人每會員限購乙份 ● **福袋為隨機抽取恕無法指定品項** ● **詳細活動內容請見微風官網**

Breeze REWARDS　App Store　Google play

下載請搜尋 微風積點禮遇會員

汽車大獎

BMW 118i Edition Colorvision

價值 175 萬元



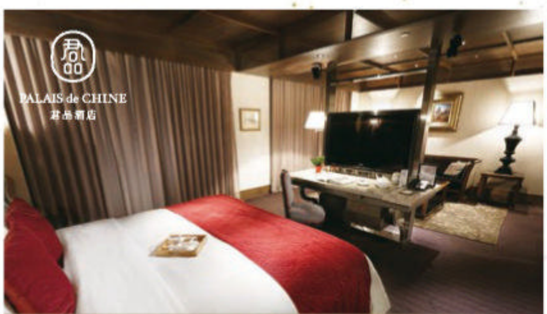


Samsung

43 型 The Sero 翻轉電視

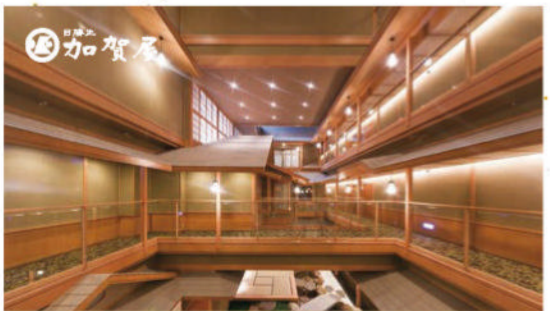
（QA43LS05TAWXZW）

價值 54,900 元



君品酒店｜行政套房住宿券（含早餐）

價值 28,501 元



日勝生加賀屋｜園景半露天風呂套房住宿券（含早餐）

價值 31,900 元



ASUS

Zenbook S 13 Flip OLED

（UP5302）

建議售價 53,900 元起



鍾愛一生名床

Fitalia X5

舒曼波床墊 上墊

（5 × 6.2 尺）

價值 298,000 元

BOSE

太陽眼鏡貓眼款

價值 8,500 元



ELLE EVENT







彩妝師曾亞凡老師發現大K粉霜快狠準的上妝優點，能夠輕鬆快速打造清爽卻帶有光澤的奶油妝效。

打造理想妝感 光采動人的活力美肌

「人們為什麼要上粉底？」KANEBO希望打造出理想肌膚的妝效，全新推出機能奶油粉霜及黑潮彩妝系列，讓人上妝後表情愉悅和心情愉快，能從內而外散發耀眼光芒，締造「光采動人的妍采活力肌」。

日前KANEBO舉行新品記者會，特別邀請到彩妝大師曾亞凡現場示範快速優雅的日系妝感，曾亞凡提到KANEBO全新「無瑕妍采活力肌粉霜」訴求快速上妝又無痕的輕奶油質地，除了指腹外，就算使用粉撲或是工具類也能快速上妝，不需要任何技巧，就可打造清爽卻有光澤的奶油妝效。而富立體光澤、會隨著不同角度變換「水漾」通透感的黑潮彩妝同樣以高質感的機能性設計，為妳帶來魅力自信風采。

新年新魅惑 怦然心動的天空彩妝

以魅惑的彩妝力量開啟讓人著迷無法自拔的Spice Age，LUNASOL假期彩妝以天空作為靈感來源，紅月冉冉升起伴著神祕暮色、從夜色中流瀉而出的點點星光和夢幻極光，LUNASOL將斑斕多彩的夢幻天空放進眼彩盤中，融合優美光色，光影交疊，雙眸閃爍天空光彩，瞬間擄獲人心。

在媒體發表會上，LUNASOL則邀請到王盈喬老師設計LUNASOL假期彩妝風格，盈喬老師首先以Mystic Aurora系列打造奇幻極光感，以「晶巧霓光眼彩盒」EX27、修容盒，營造出少女仙氣十足的貴氣氛圍。唇色部分先使用EX07畫主要唇色，再用EX06畫成透明唇框，形成自然層次，打造時髦又都會，有色無形卻滿滿細節的人氣妝感！



由彩妝師王盈喬老師設計2022 LUNASOL歲末假期彩妝風格，透過顏色搭配打造時髦又都會的妝感。



ELLE
BEAUTY

MAKE UP. SKINCARE. HAIR. BODY.LIPS. EYES. CHEEKS



PHOTOGRAPHER_PARK HYUN GOO

ROSE LOVE

瑰麗新生

玫瑰的型態與色彩，向來帶有濃濃的性感魅力。

GLOWING SKIN

水光肌質

以保濕度十足的粉底打造光透健康肌，
再於雙頰加強晶透的聚光效果，
彷彿捧著花水般，表達出透明的生命力。





PINK NUDE

溫柔粉膚

把多種玫瑰粉色一點一點堆積起來，
加強了妝容的層次感與陰影對比，
磚紅色調的唇妝則更添幾分嬌氣。

PHOTOGRAPHER_PARK HYUN GOO STYLING_LEE PHIL SUNG MAKE UP_HWANG HEE JUNG
HAIR STYLIST_JO MI YEON FLOWER ARTIST_HAI IHWA MODEL_CHLOE OH TEXT_YVONNE YANG



ICE
ROSE

冷冽玫瑰

冷色調的霧感紅唇成為妝容重點，
紫紅色調的下眼線展現透明的陰影效果，
最後再於眼角輕輕拍打細緻的亮澤眼影放大眼型。

RETRO WAVE

復古女神

陶瓷般細緻無瑕的肌膚上
加入復古玫瑰色的頰采，
搭配唇上混合不同色調的漿果色唇膏，
整體臉龐多了幾分溫柔的調性。





NEW YEAR'S R E D COLLECTION

2023兔年限定「紅色包裝」美妝保養品

2023兔年各大品牌紛紛推出限定紅包裝保養、彩妝品……等從雅詩蘭黛小棕瓶到資生堂小紅瓶、嬌蘭、BOBBI BROWN、M·A·C的唇膏、夢幻打亮餅，都換上貴氣紅包裝，讓你用在臉上幸運一整年！

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_MICHELLE YANG





保養控必收美肌福星

2023開春，雅詩蘭黛特別以「燦爛繁花」為設計靈感，為No.1修護精華霸主「特潤超導全方位修護露」換上嶄新包裝，粉嫩花瓣盛開在最有新年喜慶象徵的紅色瓶身，打造全方位無瑕透光美肌！

1.特潤超導全方位修護露（限定版），
NT.4,250（ESTĒE LAUDER）。

過年必備紅唇為幸運加持

嬌蘭首次以蘭花色彩作為靈感創造，「RED ORCHID胭脂紅蘭限定系列」紅寶之吻高訂紅絲絨唇膏#770 RED VANDA火紅色搭配絲絨霧面質地，賦予雙唇性感色澤。搭配限定紅色唇膏殼，過年拿出來補妝超有氣勢！

2.紅寶之吻高訂紅絲絨唇膏#770 （胭脂紅蘭限定版），NT.1,250（GUERLAIN）。

3.紅寶之吻高訂唇膏與彩殼（胭脂紅蘭限定版），
NT.1,350（GUERLAIN）。

兔年美肌修護神器

黛珂人氣「小紫瓶」超微導全能修護精粹換上以紅、金為配色，生肖兔年為主題的限定包裝，精華液中使用超微導美肌晶球將美容成份傳送至肌膚中，維持全日肌膚飽滿光澤水潤。

4.超微導全能修護精粹（兔年限定版），
NT.3,200（DECORTÉ）。

療癒潔膚蜜換上幸運紅包裝

THREE最具代表性的平衡潔膚商品，推出紅色兔年典藏版組合，包含了THREE最具代表性的平衡潔膚蜜以及贈送2023年3月改版升級的「平衡潔膚油N」旅行組，讓保養控搶先體驗新品！

5.平衡潔膚蜜組合販售（兔年限定版），
NT.1,850（THREE）。

幸運兔加持讓肌膚運勢一起旺

資生堂經典人氣No.1小紅瓶也推出「兔年行運版」，由藝術家CHEN FENWAN設計，結合兔子飛躍的形象與品牌最經典的山茶花圖案，1滴蘊含珍貴日本赤靈芝及多種天然植萃成分，讓肌膚與運勢都能扶搖直上！

6.紅妍超導循環肌活露（兔年行運版），
NT.5,000（SHISEDO）。

霸氣打亮粉為新的一年開運

新春最應景！M·A·C 2023以氣勢炙紅開啟好運，「超激光炫彩餅」限定版以精緻中國結浮雕裝飾，適合亞洲黃肌的#BEAMING BLUSH細緻亮粉打亮五官，為新的一年增加好運勢！

7.超激光炫彩餅（緋紅流金限量系列）
#BEAMING BLUSH，NT.1,550（M·A·C）。

用閃爍鑽石眼影點亮兔年妝容

BOBBI BROWN「繁花燦紅系列」結合紅、金配色，以「牡丹花」作為創作靈感，將華貴雍容花朵印刻至外包裝。眼影以香檳粉、橘金色為主，搭配鑽石眼影中的細閃碎鑽，打造高級感燦紅系開運妝容！■



8.鑽石四色眼影盤－繁花燦紅版，
NT.2,400（BOBBI BROWN）。

REBORN OF BEAUTY

回收，新生。
美妝品牌做了些什麼！



童顏有機推出市面上第一支竹生質基材瓶器「竹塑瓶」。

小習慣的改變，對我們身處的環境來說，可能是一個很大的轉機。
關於環保的議題永遠不嫌多，在消耗美妝保養品的同時，我們也能盡量無痕減碳，
為地球盡一份心力。一起看看美妝品牌對於回收包材與空瓶上做了哪些努力！

童顏有機「竹塑瓶」大幅降低碳排放

童顏有機今年初將旗下洗沐系列產品包括洗髮精及沐浴露換上植感新外衣，全新「竹塑瓶」不僅可活化台灣廢棄竹林資源，更可有效減塑、減碳，為童顏有機環保之路樹立重要里程碑。與台灣桃園復興鄉竹林產地合作，善用疏伐下來的竹子，研發出市售第一支竹生質基材混PP材質的瓶器「竹塑瓶」，不只可減塑25%，更可回收再利用，且製造過程消耗的能源亦是各類塑料中最少的，可達減碳排放43%。

PHOTO_DR. TEXT_YVONNE YANG



香奈兒與GROUP POCHET聯手雙方專業技術，打造頂級回收再生玻璃。

香奈兒首款回收玻璃材質香水瓶

香奈兒為歡慶「百年傳奇」的精采時刻，特地選擇N°5成為第一款採用回收玻璃材質製作的香水瓶，同時承襲其無與倫比的純淨、閃耀與近乎水晶般的透明度。與獲頒活文化遺產企業的Pochet du Courval團隊結合雙方專業工藝，攜手創新玻璃生產方式，藉此推動永續發展計畫，研發出符合香奈兒卓越品質及創造力的頂級回收玻璃，不但保留了傳奇香水的美感，更促進了循環經濟，降低天然資源的使用，大幅減少碳足跡。



L'OCCITANE環保補充包化身植栽。

歐舒丹持續超過40年的空瓶回收計劃

歐舒丹以實際的行動落實力行環保的承諾，致力發展並使用能減少對環境的衝擊的包裝料材，以100%可回收再生塑料製成產品容器，不但減少塑料使用量跟碳足跡，而且可以持續投入再利用的循環。目前已提供20款以上的環保補充包，且會有更多的產品納入規劃。以100%可回收再生塑料製成的環保補充包，可減少77%以上塑料使用量，還常年在台灣推動空瓶回收折抵活動，並針對減少碳足跡、循環再利用的作法持續積極努力更跨出一步的空間，以創造一個越循環、越強大的減塑力量。

迪奧2030美麗永續傳承

迪奧提出最新「2030美麗永續傳承策略」，刻劃未來10年的環保藍圖，以花卉「再生農法」為核心，讓生態系統生生不息，並保護生物多樣性，協同四大行動：減少碳足跡、產品資訊透明化、創新包裝設計及堅守社會文化責任，來傳承永續之美。其經典產品如：曠野之心淡香水、藍星唇膏和生命之源金萃系列皆採用可填充式包裝，響應循環再造。未來也將積極推出創新生態設計，徹底改造產品包裝，目標2028年前停止使用塑料，為客戶提供100%可填充包裝及可回收包裝。



迪奧2030美麗永續傳承計畫。



綠藤生機減法精神落實於玻璃瓶器

除了從成分更友善環境，綠藤生機也從瓶器外包裝再次實踐「減法」精神，臉部保養品的玻璃瓶裝將全面使用全台第一回收玻璃大廠春池玻璃打造出世界頂標、50%的再生玻璃瓶器，超越多數國內外美妝保養品牌0%～31%的常態，改寫美妝業界標準。目前除了澄澈眼部雙精華因規格差異，將於下一階段推出，其餘品項的新瓶身皆已使用或完成更換為50%再生玻璃瓶器。



嬌蘭花草水語晨霧玫瑰與陽光甜橘淡香精。

嬌蘭「以美麗之名」行環保之實

自2007年，嬌蘭就對大自然許下承諾。透過「以美麗之名」活動，確保產品的高品質以及長久的生命週期，並復育大自然賜予我們的禮物。除了自然物料採購管道的供應商與製造商，全都符合道德與永續標準外，經典的花草水語香氛瓶身也以15%回收玻璃製成，卻絲毫不失透明光亮感。並具有續裝補充的功用。噴頭設計可用手動旋轉卸下，再透過簡單易用的200ml補充瓶進行續裝補充，讓瓶身可以不斷地被利用。



2022年度禮盒《詩意之所》。

Aesop以100%回收紙漿獻上年度祝福

Aesop 2022-23 年禮盒系列《詩意之所》秉承了品牌的設計理念，以不同概念店的店裝作為禮盒包裝設計，品牌每間店鋪都致力於為所在社區帶來有價值、融入活潑愉悅的元素，建立互相尊重的共存關係。每款禮盒皆採用以100%回收紙漿製作的紙盒包裝，緊密包覆的可回收袖套上印製每間店鋪的建築設計介紹，以及風趣的當地語言對話，呈現禮盒靈感的城市特色。



植村秀空瓶回收計畫。

全能奇蹟金萃潔顏油公益限定版。

植村秀補充式彩妝與潔顏油空瓶回收

1983年起植村秀便率先推出可替換補充式眼影盤，成為美妝產業永續發展的先驅，目前更有多款產品可替換補充，如：眼影及頰彩蕊盒、自動武士刀眉筆、無極限保濕柔霧粉餅，使用完之後可直接替換蕊芯，讓減碳及永續成為美妝的日常。此外，潔顏油不僅瓶身採用100%消費後再生塑膠，成功減少50%的水資源浪費，更啟動「空瓶回收計劃」邀請粉絲一同響應環保永續。每回收1個植村秀潔顏油空瓶，就可以減少約0.2公斤的碳排放量，一年減少約1,800公斤的碳排放量（碳排量數據為參考行政院環保署提供之數據計算）。





三宅一生雨珠淡香精。

三宅一生香水為自然保護做改變

三宅一生雨珠淡香精從香水、瓶身到外包裝的材質與成分都經過精心挑選，使用無動物實驗自然原料，同時含有可回收和可再生的成分，完美符合三宅一生對永續精神的參與與承諾。瓶身材料採用5%再生玻璃，白色外盒包裝以永續森林的木材製作。而雨珠淡香精本身是純素的，並選用調和香料，減少製香過程對環境的影響，每一滴三宅一生香水，都是為自然保護做出的一步一步改變。



Gold Lust不可一世系列產品。

Oribe以100%可回收環保鋁製成造型霜包裝

Oribe髮品系列產品包裝使用100%潔淨能源，包裝可回收循環再用，且紙質印刷採用了FSC™森林管理委員會認證的材料製成，讓美麗可和環保共存。Oribe全球包裝設計副總裁Jennifer Smith表示：「我們重新設計了不可一世精緻吹風造型霜的產品包裝，以提升使用時觀感，比原來設計更方便控制和使用，可在取用產品時，按壓擠出如美麗緞帶形狀的造型霜，方便根據髮量和髮長穩定控制使用份量。而且包裝以環保鋁製成，可100%回收，為保護環境出一分力。」



AROMASE艾瑪絲加入B型企業B Beauty美妝聯盟，致力美麗永續，是台灣加入的國際企業中，唯一專注頭皮養護的髮品企業。

艾瑪絲攜手屈臣氏發起「空瓶回收循環心計劃」

草本頭皮養護品牌AROMASE艾瑪絲，以專注頭皮養護聞名，不僅研發專業頭皮髮品，以「解決頭皮問題為初心」，堅信健康的髮絲來自健康的頭皮，守護頭皮原始健康，更與環境友善共好。不但是通過全球首家髮品BS 8001循環經濟最高等級認證，產品使用安心的原物料，內料高達95%以上可於自然環境分解；外包裝更提升至17項洗髮精瓶身使用再生塑膠製成，光是去年就有超過25萬瓶使用回收塑料，為地球減少20,540公斤碳排放量，成功降低90.65%的碳足跡，相當於種植1,417棵20年生樹木，更將1000ml洗髮精瓶身使用rPET百分百回收寶特瓶塑膠製成，實現生生不息的永續循環。

除了洗髮精瓶器使用再生原料及可回收之材質，還發起「空瓶回收循環心計劃」，攜手屈臣氏全台20間指定門市設置完瓶回收箱，消費者完成空瓶回收即可獲贈購物金折抵，從瓶器使用再生原料及可回收之材質，直到消費者使用完畢洗淨回收後再製，讓綠色消費達成以永續循環，為地球永續盡心力。■



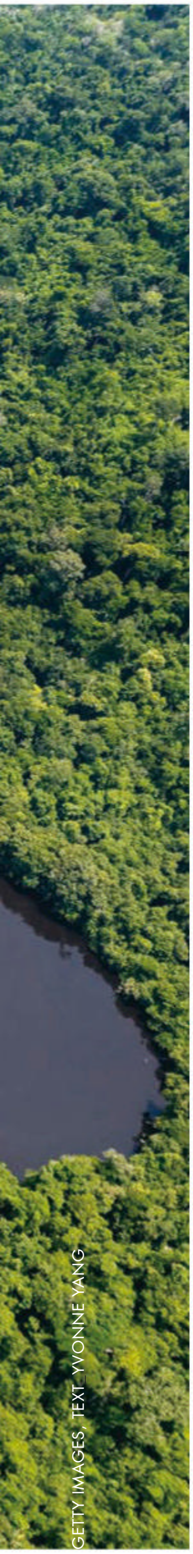
2025年之前，所有萊雅營運據點將透過提升能源效率、和100%使用可再生能源實現碳中和的目標。

BEAUTY MOVES the WORLD

萊雅集團連續多年獲得外商環境永續面最高肯定

跟著台灣萊雅總裁師逸樺Eva Leihener-Stefan的腳步，我們前進位於台北101的總部，一探這個全台第一家100%使用綠電企業的辦公室為環境永續做了多少努力。

萊雅致力尊重地球限度（Planetary Boundaries），堅定其對永續發展與社會融入的企業承諾。



萊雅集團在企業環境透明度以及對氣候變遷、維護水資源和森林保育的環境績效，獲得國際非營利環境保護組織碳揭露專案CDP評選為全球環境永續的領導企業，持續獲評為AAA級。根據CDP的2022年氣候變化、森林和水資源調查報告數據顯示，萊雅集團在氣候變遷、水資源安全和森林保育這三大環境主題的綜合發展計畫評分皆為A級。在疫情期間，台灣萊雅集團位於台北101的辦公室也進行了改裝，除了更加綠能之外，也更顧及員工辦公空間的人性化，一起前進總部看看有什麼不一樣。

創新且環保的綠電企業

台灣萊雅明訂各項永續績效目標，對內致力在各流程減少碳排、對外與消費者的環境意識傳達，兼顧市場需求與環境永續的目標，2021年第四季達成企業100%使用綠電，專櫃陳列架採再生壓克力、FSC紙製公版銷售展架等，結合創新與環保的做法，同時堅定扶助弱勢、社會共融的承諾，獲得評審高度肯定。長期致力「萊雅迎向未來L'Oréal for the Future的永續減碳目標，率先建立首個適用於單一電號多用戶的「萊雅商辦綠電模式」，並於2021年第四季100%使用綠電。萊雅將永續思維融入產業鏈的各項環節，從包裝減塑、綠色包裝到上架陳列，均致力減少包材及塑膠使用，如百貨專櫃美麗的陳列架100%使用再生壓克力，達成循環利用；開架大賣場採用可跨行銷活動使用的FSC紙製公版展架等。此外，台灣萊雅更勇於推動去除維護產品美觀的塑膠縮膜包裝，壓頭類產品改以最小化紙製扣環，達成減塑減廢；並推動「綠色包裝出貨模式」，於疫情後電商出貨比例提高的市場環境中更具意義。



萊雅在水資源管理上，設定全新2030年可量化永續目標，以對抗氣候變遷。

啟動「萊雅迎向未來」2030永續計畫

一直以來，萊雅致力轉型為更具社會責任與永續商業模式的企業，啟動「萊雅迎向未來」2030永續計畫，以科學基礎減量目標（SBTi）設定2030年永續目標，其中承諾2025年前，所有營運據點透過提升能源效率和100%使用可再生能源實現碳中和目標；2030年前，所有產品將比2016年減少50%的溫室氣體排放量，透過具體目標，致力透過減碳為減緩氣候變遷做出實質改變、落實永續價值。

落實在產品面，我們可以發現到瓶器的設計變得更容易拆解回收，但又能兼顧維持內容物品質穩定的基本原則。看似小小的改變，都是對環境做出的大大承諾。

綠色科學為基礎的環境友善美妝

萊雅集團將運用近期在綠色科學上的先進發展，以永續的方式栽種原料，並透過最新的技術萃取天然成分。萊雅集團使用的原料中80%都可被生物分解、59%源自可再生資源，34%源自天然或天然原料，配方中所使用的成分有29%依綠色化學原則開發而成。

並在不犧牲產品品質與安全性的前提下，探索美妝品能為世界帶來的正向助益，實踐追求美的同時還能兼顧保護地球環境的目標。



台灣萊雅百貨專櫃美麗的陳列架使用再生壓克力，達成循環利用。

PHOTO_DR. GETTY IMAGES. TEXT_YVONNE YANG

The

SURREALLY

BARÚ

GOOD TREATS





頂級比利時巧克力

為什麼比利時的巧克力會如此風靡全球？這都要歸功於比利時人的技術優勢及嚴謹的製造過程，用獨特的細磨技術使巧克力的口感更顯綿密，且同時完整保留巧克力豆的原始濃郁香氣，而嚴格篩選出的可可豆經過有條理的製作過程，並加上多樣化的設計發想，使他們能創造出精細又具創意的巧克力。



頂級比利時巧克力品牌
冬季飲品繽紛新體驗

頂級比利時巧克力品牌Barú，在冬天為我們帶來一場趣味的繽紛飲品新體驗。沒有甚麼比一杯熱巧克力更適合開啟我們的冬日早晨，令人難以抗拒的濃郁香氣就是充滿了香甜幸福的氣息。

一杯天然的熱巧克力，包含蓬鬆的棉花糖和純粹精巧的造型巧克力，帶給我們的正是放鬆身心的完美享受。

另外，我們也很推薦將包裹著巧克力的Barú棉花糖加入熱可可中一起享用，不僅能增添香甜口感、讓熱可可的風味更有層次以外，棉花糖中的明膠成分含有膠原蛋白，愛美的女性們絕對值得一試。看著蓬鬆的棉花糖漂浮在深色可可飲品上，更是抒壓療癒人心！

熱巧克力由全天然可可粉及天然巧克力製成，棉花糖運用了香草豆和蜂蜜自然製成，純天然不含人工香料及色素、不含棕櫚油及非基因改造，而且可素食。無論是內含棉花糖或造型巧克力的熱巧克力飲品，以及廣受歡迎的摩卡咖啡口味熱巧克力，Barú 都幫我們做了完美協調的搭配比例。

來一杯比利時熱可可吧！
棉花糖口味？還是巧克力口味？

Barú 的冬季熱可可不單只是巧克力粉與熱水調配出的飲品，除了天然濃郁的巧克力香氣之外，裡面還有棉花糖和造型巧克力塊，添加了喝熱可可的驚喜享受。



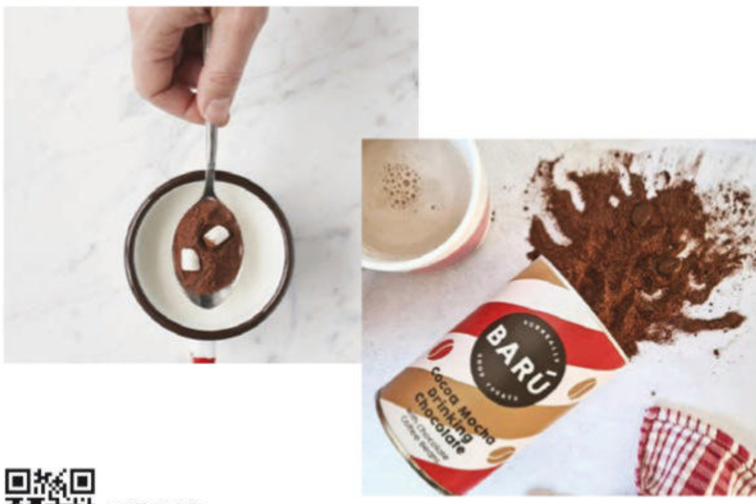
巧克力控療癒程度再進化
充滿趣味仍不忘天然初衷

小時候，我們都曾經喜歡咀嚼棉花糖，現在，這個我們喜歡的彩色顆粒甜點，在充滿好奇心的Barú 團隊研發之下，製做出讓人眼花撩亂的創意。

可可多酚抗氧化
讓我們愛美也愛上巧克力

可可中含有豐富的可可多酚，它與其他多酚一樣皆具有優秀的抗氧化功能，對於維持健康與美容亦有助益，因此大家可以透過可可飲品來適度補充。除此之外，有些可可中還含有食物纖維與蛋白質等營養成分，而且無論是熱沖或冷泡都不會影響到其保健效果，一年四季都能輕鬆補給。當我們挑選到自己喜歡的可可粉口味，若能掌握幾個小訣竅，就能讓可可飲品更加美味。首先最大的關鍵就在於必須徹底攪拌使其均勻溶解，這個步驟不但能避免結塊情形，更會使可可喝起來的口感更加濃郁又滑順。並將可可粉在陰涼乾燥處保存才能擁有好品質的可可粉。





販售通路:
PALIER官網 https://palier.asia/

le grand numéro de CHANEL





香奈兒巴黎臨時大皇宮香氛體驗展直擊！

最具節慶氛圍的史詩級尋香之旅，N°5、CHANCE、摩登COCO、BLEU藍色男性香氛系列，及18款藝術品般的精品香水各自精采演繹。

「香奈兒香水是一種獨特存在。LE GRAND NUMÉRO DE CHANEL香奈兒香氛體驗展猶如一段扣人心弦的旅程，讓人從各個面向認識香水及其所扮演的角色。」香奈兒香水美容暨珠寶腕錶全球創意資源統籌負責人Thomas du Pré de Saint Maur如此表示。香奈兒在巴黎臨時大皇宮蓋了一座如夢似幻的香氛馬戲團展場，感受前所未有的沉浸式聞香體驗，從2022年12月15日開放預約參觀。

N°5見證傳奇的誕生

時間拉回到1921年，所有人都將化身調香大師恩尼斯．鮑（Ernest Beaux），為名氣正盛的時裝設計師調製一瓶「像洋裝一樣由人創造」的香水！這場結合多重感官的沉浸式體驗重現了嘉柏麗·香奈兒女士耐心等待調香師呈現作品的那一幕。她最終傾心第5號樣本，恰巧5是她最愛的數字，便將香水命名為5號香水。香奈兒女士隨後在同年5月5日發表這瓶5號香水，盼有好運能加持。現場不只重現了昔日場景，更結合VR技術讓大家身歷其境，見證N°5香水誕生的歷史性時刻。

現場可見歷年來的代言人與演繹作品，多位當代最偉大的女演員都曾為香奈兒N°5代言，香奈兒香水美容暨珠寶腕錶全球創意資源統籌負責人Thomas du Pré de Saint Maur 2013年上任後，繼續傳承香奈兒N°5的傳奇。2020年他邀請女演員瑪莉詠．柯蒂亞和導演約翰．倫克（Johan Renck）合作，再次確立了這款香水無庸置疑的現代性，讓這款傳奇香水帶來的遐想得以永久流傳。而在現場也展現出多套N°5代言影片中的服裝，每一套都很容易讓人聯想起精彩的廣告畫面。

香奈兒N°5的秘密配方就像聖火一樣，經亨利．羅伯特（Henri Robert）、賈克．波巨（Jacques Polge）之手傳到奧利維耶．波巨（Olivier Polge）手上。他自2015年起擔任香奈兒調香師，並表示：「在保存香奈兒N°5的路上，我一刻都不能懈怠。」

PHOTO_DR. TEXT_YVONNE YANG



LE GRAND NUMERO DE CHANEL
香奈兒香氛體驗展

展期：2022年12月15日至2023年1月9日
地點：巴黎臨時大皇宮
活動網址：2022年11月17日起正式上線，開放預約報名（免費入場）
網址：www.grand-numero.chanel.com
地址：75007 法國巴黎 霞飛廣場（Place Joffre, 75007 PARIS）



CHANCE掌握機運迎接回報

2002年，香奈兒CHANCE系列首度問世，濃郁的芬芳花香，令人愉悅。圓形瓶身，設計驚豔。CHANCE香水巧妙玩轉香奈兒品牌名稱，彷彿向品牌與歷來的機運致敬。香奈兒女士曾說：「機會是一種存在的方式」，且深信幸運女神就是她的化身。香奈兒女士自信堅定，從未放過生命中任何一個機會。她把握每一個機運，朝理想前進，享受所有機會與意外的降臨，對好運招手，並迎接回報。

摩登COCO身分解密

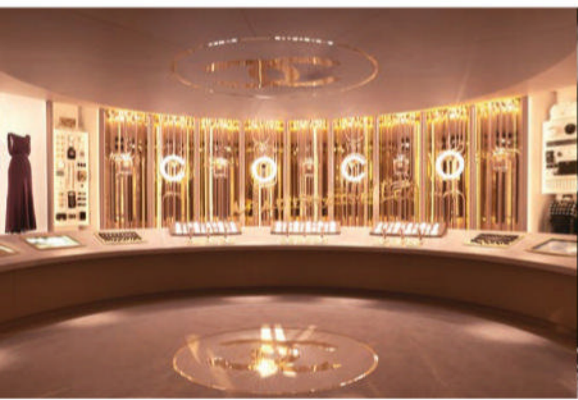
香奈兒摩登COCO系列香水專為大膽不羈卻又優雅出眾的女性而生，展現不同以往的摩登性感韻味。獨一無二的香調結構化作多種詮釋，每一款都令人難以抗拒，為所有女性創造感官愉悅的香氛儀式，點亮日常或特別時刻。出其不意的香氛邂逅意外觸動人心。以清新柑橘果香開場，引出性感撩人的廣藿香陣陣襲來。適合現代摩登女性的木質氣息純粹精緻，僅留下中調精髓於肌膚輕舞蔓延。在西洋棋盤的裝置輸入COCO密碼，就會給你一張籤詩般的人生金句，而這場人生的棋賽，你必須要是自己的主宰者。

BLEU藍色男性香氛都會型格

獨樹一幟，無可取代。他的香蹤洋溢原創風格，烙印神秘午夜藍，裡裡外外皆打破窠臼，不同凡響。人生操之在己，城市脈動由他的節奏主宰，隨著節拍漸強，盎然活力與深刻魅力紛紛解放，完美化身為：香奈兒藍色男性香氛系列。延續今年新的形象廣告概念，走進藍色男性香氛的展區，就宛如踏進時尚都會叢林般，隨著音樂節拍，探索關於香氛的無限可能。

精品香水系列邂逅真我

在精品香水展區透過18件動態藝術，探索每種鮮明性格。迎接重重驚喜，花幾分鐘進行香氛個性測驗，從18瓶香奈兒精品香水系列作品中找出命定香水。18款精品香水的香調皆能喚起一個概念和角色，具備獨一無二的印記。每瓶香奈兒精品香水都帶有驚喜，令人心生崇敬與觸動情緒。無與倫比的香調充滿神秘與優雅，既奢華又大膽。香奈兒LES EXCLUSIFS精品香水系列也是香奈兒調香工藝的極致展現，此系列構築出一個擁有絕對自由的領域。■





Better Than The Best

超越全能 神級新生

早已是sisley經典的全能乳液，歷經40年後以全新配方及全新植粹成分再攀穩固肌膚健康基礎的顛峰。ELLE採訪到亞太區行銷總監Nathalie Chesnier，談談關於蛻變後的全能乳液還能多全能！





Sisley的植物美容學專家們於自1980年推出全能乳液以來，一直在全球愛用者的心中占有一席之地，也是吸引眾多鐵粉接觸sisley的經典產品之一。早在40年前便走在護膚保養界的前端，從源頭啟動肌膚自我修護能力，不僅成功風靡全球，更隨著歲月流逝成為世代流傳的美麗傳奇。獨特的配方和頂級功效，運用頂級植物活性精萃的高科技蘊能黃金比例配方，一滴全能，一瓶直達奇蹟美肌。因全能乳液的有效有感，已成為品牌最暢銷的保養品，銷售額逐年增長，持續贏得消費者的青睞，更在全球每5秒就銷售一瓶。隨著美容學家們對於肌膚研究的更深入了解，這瓶經典中的經典即將蛻變，讓我們一起聽聽sisley亞太區行銷總監Nathalie Chesnier為我們帶來的精彩分析。

ELLE：全能乳液從推出至今有過配方的更新嗎？這次最主要的配方調整是甚麼？為什麼會有想要更新配方的想法？

Chesnier：這是第一次調整全能乳液的配方，因為一直致力於了解肌膚生態學的sisley發現到，每個人肌膚的理想平衡都是不同的，並且這樣的平衡也會因著內部和外部因素（環境



sisley亞太區行銷總監Nathalie Chesnier

因子、抽菸、年紀老化……）而變得不穩定。全能乳液有助於皮膚得到最佳平衡並注入最頂級植物配方，幫助於平衡肌膚生態，提供肌膚自我防禦功能，使肌膚能夠有效地發揮作用並達到完美修護。肌膚生態完美平衡並且穩定，肌膚健康後即可完美吸收後續所有保養品的活性精華。進化配方在使用上用感幾乎難以察覺不同之處，維持一貫經典迷人獨特的香氛和質地，這經典的味道也是我們在詢問過愛用鐵粉後決定保留的重點之一，但在有效性方面卻煥發極致功效。持續使用，肌膚將感受煥活新生力。

ELLE：全能乳液主要訴求是穩定膚況，讓肌膚維持在最佳狀態，在SISLEY其他產品線中有類似功能的品項嗎？

Chesnier：全能乳液像是肌膚綜合維他命，不分年齡與膚質都可使用，讓後續其他護膚程序發揮更好的作用，在sisley的產品線中是很特別且無可取代的。添加的牛蒡萃取有助於促進肌膚平衡、使膚況越趨穩定，如此一來肌膚也更能完整吸收保養精華。另外，繡線菊萃取則能增強肌膚的自然防禦能力，宛如為肌膚建構超強屏障、提升自禦力，免於外在環境的影響，使肌膚發揮完美保護力。

更重要的是，全新全能乳液超越自己，運用最新科技，萃取前所未見的超高濃縮積雪草濃萃，將傳說中老虎草萃取的修護功效達到最高級別，帶來最高等級神級修護，免於外在影響，幫助建構健康新生美肌。並精選六年以上根部萃取的「頂級人蔘精華」，從肌底補氣、奢華滋養，啟動肌膚健康平衡，不只透亮更顯紅潤，讓素顏氣色也好到像自帶腮紅般，散發迷人好命膚質；迷迭香萃取使肌膚達到完美油水平衡、激活肌膚新生活力；木賊萃取則幫助肌膚一掃疲態、澎彈散發光澤，讓肌膚充滿活力光采。

ELLE：對於一般女性保養習慣來說，在乳液與乳霜中經常只會選擇一款，全能乳液的配方是否無法做成熟齡肌比較偏愛的乳霜質地呢？

Chesnier：為了完美搭配所有保養需求，全能乳液才會設計成輕盈好吸收的觸感，精緻的觸感、美好的用感和感官體驗，便是全能乳液持續受到全球顧客喜愛的原因，這樣美好的感官饗宴深受眾多人喜愛。尤其一秒瞬間滲透的輕盈質地，宛如第二層肌膚的輕柔質感，搭配獨一無二、非常標誌性且療癒美好迷人的植物香氛，是40年來深受歡迎的原因之一。而這樣的美好饗宴也將續寫，全能乳液將持續帶給大家超越極致奢寵的美好保養享受。

ELLE：您個人有沒有甚麼讓全能乳液的功效更加分的獨門使用秘訣？

Chesnier：全能乳液的質地設計不適合用來按摩使用，只需輕鬆塗抹在肌膚表面就能輕易滲透吸收。肌膚一旦完美平衡，肌膚的自然防禦能力就會更好，並且能有更佳的保護和自禦能力，能達到最佳運作能力。不但適合所有膚質，也適合男性和任何年齡或膚色的女性，很好地作為任何保養儀式的一部分，建議使用於精華液之後和乳霜之前，或作為保濕乳液單獨使用。■



PHOTO_DR. TEXT_YVONNE YANG

Beauty Q & A

Q：想要找尋更環保且易於吸收的功能型面膜！

A：SAWWA三款機能面膜，分別訴求舒敏、亮白、修護抗老，全新透明包裝還免去鋁袋與內襯紙，採用的天絲隱形布膜是以100%天然木漿為原料，經溶劑調合紡絲方法所生產的一種嶄新纖維，同時擁有抗菌、透氣、環保等訴求，養分更容易導至肌膚深層，使人體肌膚與環境之間達到自然的完美平衡。

1.淨白煥活面膜、全能修護面膜、舒緩保濕面膜，NT.980、NT.1,080、NT.790（SAWWA）。

Q：冬天臉部肌膚好容易乾癢該怎麼保養？

A：冬季溫度下降，使得血管緊縮讓皮膚含水量下降，缺乏保護用的水分及油脂，若空氣濕度低，便會使皮膚乾燥、緊繃，甚至是脫皮，也就是俗稱的「冬季癢」。sisley抗皺活膚御緻駐顏霜加入多種特殊創新的植物活性成分，猶如肌膚抗老維他命，提供肌膚所需的養分。再搭配綜合微量元素增加肌膚保水度，幫助舒緩冬季肌膚乾癢問題。

2.sisley抗皺活膚御緻駐顏霜，NT.14,500（sisley）。

Q：關於乾肌或熟齡冬天水潤自然底妝的技巧。

A：選擇像美容液一般的粉底，可長時間持續水潤不乾燥！KANEBO將粉體顏料製成顏料油，混合獨家研發的透明凝膠，即便肌理凹凸也可均勻貼合，呈現出肌膚原本質感，在提亮膚色的同時發揮遮瑕效果，打造水漾光澤的活力妝效。

3.無瑕妍采活力肌粉霜SPF5/PA++，NT.3,700（KANEBO）。

Q：想要增添空間或是身上的香氛又擔心吸入過多化學負擔……

A：透過嗅聞、塗抹而進入體內的往往不只是香味，還包含定香劑、擴香基底與其他香氣調整成分。因此，綠藤以更純淨與透明的標準，推出市場少有的純淨香氛新選擇Auscentic ，同時也呼應近年從歐美市場興起，逐漸獲得正視的「純淨香氛」潮流。

4.花時間沐浴蜜、微香瓶、護膚蜜，NT.780～2,280（AUSCENTIC）。



1



2



3



4

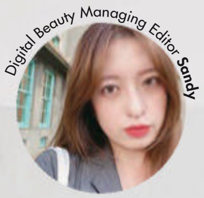
PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_YVONNE YANG


S+DIAMOND
不被雕刻的生活，開啓你的煥變奇蹟
開啓青春之鑰 重啓年輕歷程 肌膚生活美學提案
S·DIAMOND
SD CIC2
Revitalite Mask
S·DIAMOND
S·DIAMOND
S·DIAMOND
SRF
SRF
SRF
www. sdiamond .com

編輯嚴選——傳說中的幸運美妝小物

美妝品不只是能保養肌膚、讓外貌加分，迎接新的一年，除了讓自己保持最佳狀態，
這些有著美好寓意的香氛、護唇膏還能為戀情、財運帶來更多意想不到的吸引力效果，
用它們來為新年展開好運力量！





1.許多人不知道原來契爾氏1號護唇膏有著「求婚護唇膏」的稱號，曾有一位男士對女友的求婚，是將戒指放在當時瓶裝的1號護唇膏上，這麼浪漫的故事感覺也會讓戀情順利發展。
1號護唇膏，NT.330（KIEHL'S）。

2.據說這款香水有著神奇的招財魔力，有人噴了之後業績攀升，而且黃金色的香水標牌放在桌上就像幸運物，舒服的橙花香氣即使穿一整天也不膩，能增加好感又能招財真的太心動！
地中海系列暖陽橙花淡香精，
NT.6,900（TOM FORD）。

3.在香水中加入了第六感「愛情的味道－費洛蒙」，這沒有氣味的元素分子，讓穿上香氛時擁有被擁抱、親密、幸福的感受，單身時也能有種被戀愛粉紅泡泡包圍的美好！
戴奧尼年度限量收藏香精，
NT.14,800（Tiziana Terenzi）。

4.聞得時候彷彿咬了一口多汁的水果，加上了玫瑰的浪漫香氣，連Kevin老師都說這是一款人見人愛的香水，有香民說，這香氣有著越聞越上癮的神奇魔法，女生絕對要試試看！
Rose Griotte 櫻桃玫瑰淡香水，
NT.5,380
（Les Parfums de Rosine）。

5.被稱為「愛情靈藥」的這瓶麝香香水，出自於當時藥局出身的契爾氏，有天遇到一位因愛情而煩惱的女生，調配了這瓶香水給她後，順利展開愛情故事，因此有了「愛情靈藥」的封號。
原．麝香淡香水，NT.1,450
（KIEHL'S）。

6.近幾年很流行在保養中融入水晶，粉晶又稱為玫瑰晶，呈現粉紅光澤，被認為是透過愛之女神祝福的水晶，一邊按摩同時療癒心靈。
天然粉晶美妝按摩棒，NT.960
（SNOW FOX）。

PHOTOS_GETTY IMAGES, DR. TEXT_SANDY HSU

DECO. DESIGN. TRAVEL. STARCAST



PHOTOGRAPHER_SOPHIE LIN



Inspired by Memories

愈老愈時髦
從記憶演進的設計風貌

原來，習以為常的風景，
有一天可能會消失。
有一群人，他們從傳統尋找靈感，
引進新思維、導入新創意，
將歷史不斷演進，催化戀舊老靈魂，
讓守舊與創新並行，
創造不同台灣風景。

廖小子
土地長出的台味設計

本名廖俊裕，「小子藝術製作有限公司」負責人。作品遍及書籍與專輯、展覽；曾操刀拍謝少年、李英宏、LEO王等人專輯視覺，並以拍謝少年專輯《兄弟沒夢不應該》獲得第29屆金曲獎最佳裝幀設計獎。自2018年起擔任桃園大溪大禧祭典藝術總監；同時也是「三餘」、「讀字」書店、獨立雜誌《眉角》創辦人。



廖小子看似冷酷，對於拍照指令卻來者不拒；就像外界認為生猛才是他的創作代名詞；但他說每件作品其實都藏著溫馨與幽默感的設計密碼。這帶有衝突感的男子，如何遊走傳統與當代？

平面設計師、高雄三餘書店老闆、《眉角》雜誌創辦人、拍謝少年的表演舞台上戴著虱目魚頭的男子……都是廖小子的身份。很多人會透過作品認識他，像是2016倫敦設計雙年展台灣館主題「修龍」所呈現的率性螢光手寫字；歌手李英宏在工地鐵皮前佈滿工商小貼紙與噴漆字的專輯封面；近幾年為桃園大溪大禧祭典設計了親和力十足的關公；甚至一年四季都穿著龍鳳花襯衫的他本人，就是傳統元素集合體。

推翻與承襲的隔代美學

我們請他回想自己第一件與傳統元素有關的作品？得到的答案是不可考，「因為我一直都似有似無地嘗試，不是說在某年突然『砰』就乍現；這些元素對我而言都是與生長背景相關，我無法說那些元素是醜的。」他解釋。從小看著承包商的父親與工人出入工地、放學後在宮廟逗留、禮拜三跟五一定要去逛夜市，各種回憶都是人生養分。他說他的設計就像是吃麻辣鍋會沾的醋，把那些庶民的、宮廟的、街頭的重口味視覺印象轉換更為順口。

高師大美術系的學術訓練下，廖小子有著不服從大眾美學的桀驁，卻又走上必須與當代社會共存的設計領域，關於台灣視覺美學，他分析：「我們的美學上一代跟下一代一直有著推翻的關係，因為從荷蘭殖民歷經清代、日治、中華民國，統治階層一直在換，所以台灣的傳統元素變得非常複雜。現在的美感除了推翻還有點承襲，從日本或歐美所承襲的美學都是象徵品味；而看到夜市或廟宇元素，又會覺得被說醜但又有一絲鄉愁在裡面。」他更丟出一個提問：「假設傳統文化沒有被裂斷過。現在會變成怎麼樣？我們自己的文化跟美學還是怪的嗎？」

然而，當代的集體美學受到外來影響並非原罪，「要怎麼找到溝通點？讓在廟會走跳的老人跟年輕人感到親切，對廟會有負面印象的人感到有趣？」他先

PHOTOGRAPHER_CHOY TSAI, SOPHIE LIN, WHITE PEACE, LARS CHEN
TEXT&EDIT _COCO HUANG, KRISTINA CHANG, JOYUDA CHUNG, JUNE HOWELL



去思考這些東西為什麼會出現？有什麼集體品味存在？例如檳榔攤上的孔雀燈、廟宇發送的海報、春聯上面很奇怪的神像與漸層、被香火薰黑的廟宇浮雕與燈籠，在日本可能覺得髒亂就被更換，在台灣反而有了自成一格（卻難以理解）的特殊配色、醜美、惡趣味，「台灣這種拼貼畫面讓我無法割捨，暴力又有和諧感，我一直在處理裡面蘊含的可愛、幽默、溫馨的元素。」他說連下樓看到住戶掛的詭異春聯，就已經在思考怎麼用到案子裡會更有趣。「模式就是拆開再組合，但我不太會一開始就告訴業主我用什麼元素，不求他們一定要了解。」



台灣邏輯的視覺使用者

已舉辦四屆的大溪大禧，是大溪普濟堂、當地居民與衍序規劃設計團隊自2018年以來，將大溪人視為第二個過年的關聖帝君誕辰導入設計與藝術的祭典。團隊邀請廖小子擔任藝術總監，從在紙巾上畫下的關公初稿，到如今有著專屬親切版外型，並進化成有系統跟變化的IP圖庫可讓更多人收藏。策劃大溪大禧的衍序規劃設計主理人劉真蓉描述小子：「如果要我們說小子的設計，我們不會用台味，可能這樣還太表象，小子設計的是一種感受到台灣





PHOTO_ 衍序規劃設計



文化精神的使用方式，也可以說是台灣邏輯的視覺使用方式。」而在大溪大禧中也一起收納了大家的精神，創作出品牌與識別的最高境界，「關於這件事，是我認為小子最應該被紀錄的部分。」劉真蓉強調。

對於「台味設計師」的標籤，廖小子也有話要說，「把我一個人推出去做代表我扛不起來，這是一個當代所有設計師堆疊出來的，要把作品全部排開才能找到屬於我們這代的台味。」他說他最羨慕的境界是以台灣在地文化作為設計語彙的設計師何佳興，「例如寫在匾額或是符咒、龍柱上都會有特殊的排版模式，例如置中畫框，我覺得佳興哥把傳統的東西弄到很雅緻的狀態，像我就會想要暴力呈現，他是我很想學習但追趕不上的點。」他做設計要知道限制在哪，才知道自由在哪；所以要理解當代人的品味限制在哪，做設計的自由就會到哪，何佳興知道那條線；而這也是他自己的課題，「我也希望把作品做得很大器賣貴一點啊，哈哈哈哈。」這種自嘲又不否定自我的小幽默，很台灣男子漢，也很台味啊。



湖水綠馬賽克小店蜷尾家パン，有如春天新生的新綠，重新演譯台式傳統麵包店經典風華，絡繹不絕的客人採買質量美好的台式麵包，也成為台南新美街的日常風景，蜷尾家パン主理人李豫：「我們是新誕生的傳統麵包店。」

蜷尾家パン靈感來自日本1950-60昭和年代的麵包店，白磁磚佐紅色陳列櫃，熟悉的老台灣多了摩登時代感，台式傳統麵包店招牌風景手寫價目牌，也經典重現，如同這兒的台式麵包微變革，歷史脈絡中又有時代趣味。

勾起記憶中那家傳統麵包店

在店內觀察客人樣態，蜷尾家パン主理人李豫，想起了兒時下課後，坐在媽媽摩托車上去麵包店採買翌日早餐及下課後小食。紅白塑膠袋掛機車龍頭，在機車上大口吃螺雷和花生夾心山形麵包的童年日常。

「記憶中的傳統台式麵包店陸續消失，今年8、9月，我常去的一家店也休業了。」眼看著歐系日系麵包前景如日昇般光芒萬丈，台式麵包店卻如夕陽般日漸式微，台南人DNA裡的戀舊老靈魂催化，直率的他認為：「台式麵包店不能消失！」

李豫

台式麵包魂時髦美學

蜷尾家冰淇淋、蜷尾家甘味処散步甜食、蜷尾家パン的主理人，以「爆米香荔枝蜜紅茶」口味，奪下2015年 Gelato World Tour 世界冰淇淋大賽東亞區銀牌獎。他說：人會想念過去的人事物，但是不能活在過去；他欣賞勇於改變的人，也喜歡做翻動台灣，好玩有意義的事。





思緒回到2014年，蜷尾家冰淇淋開業2年之際，他和夥伴成立蜷尾家パン，也許是衝太快走太急了，未被市場接受。夥伴離場後他暫時沉澱，但心中信念始終如一，「我連一把麵包刮刀都沒賣掉，而是把所有機具如時空膠囊般，封存寄放於長輩的公司倉庫，相信有一天會捲土重來！」

好似漫步迷霧森林，等待天光流瀉。時光並未停歇，這段期間蜷尾家パン持續製作某知名咖啡館的吐司、推出愛情麵包盒等，蟄伏等待春天到來。2022年8月於台南中西區新美街，蜷尾家パン以李豫理想中的「台式麵包店」輪廓重現江湖，2022年奪下世界麵包冠軍的台南囝仔武子靖師傅，以顧問身分加入團隊，李豫相信：「冰淇淋革命都成功了，台式麵包革命一定也可以！」





進化版庶民小食

「台式麵包是調理（味）麵包，麵包橫切或縱剖加入鹹甜口味，如蔥花、肉鬆、美乃滋等個性調味，可當正餐也可作小點。」李豫最近也和朋友討論：「奶酥是誰發明的呢？好像只在台灣看見。」奶酥是否為土生土長台灣原生種呢？李豫帶著招牌笑容說到，台灣是多元混血、大熔爐社會，料理如此，麵包也不例外，很難以DNA定義，或許就以飲食文化與味蕾記憶定義台式麵包吧。

他認為傳統台式麵包還有一大特色：麵包體完成後需人力加工，如灑蔥花、肉鬆、填奶酥餡料，一個個手工完成，「台式調理麵包充滿人的溫度與手作痕跡，咀嚼的其實是麵包師傅人生的一部分啊」。













相對於米飯等原型食物，無論歐式或台式麵包，本質皆是精緻澱粉，而台式麵包傳統製作多用酥油與白油，因而有高油高糖的標籤印象。「蜷尾家パン第一步是堅持不用酥油、白油，選用較好食材，代謝吸收較無負擔，如一般蔥花麵包多使用豬油，改為低膽固醇的鵝油，螺雷內餡白油奶油霜改用天然發酵奶油。」

大口咬下蜷尾家パン，會呼吸帶彈跳感的麵包體，有空氣感的奶油口感滑順乳香自然；自打美乃滋加入自製奶油醬，紅豆餡揉合日本獺祭清酒，選用台南老店肉鬆，整體口感較輕盈且安心。在台式傳統麵包基礎中微整形或微調味，如王蟲麵包的原型是克林姆麵包，武子靖師傅以動畫電影《風之谷》為靈感，挖了6個洞填入餡料更添趣味。「我們默默做了許多嘗試，如參考台南老牌小豪洲沙茶醬加蔥花的經典美味，創作沙茶醬蔥胖麵包。」

「希望大家吃蜷尾家パン，想起記憶裡的那家老台式麵包店，現在如何了？」咀嚼思念的味道，也憶起兒時那個貪心地舔食掉在衣服上的肉鬆，嘴角餘留奶酥嘴饞印記的自己。青春回憶通過大腦海馬迴撫慰身心，一如李豫所言：「吃完很爽快，得到心靈健康。」



邱承漢

傳統市場進化學

叁捌地方生活、銀座聚場主理人，以各種展現地方生活的提案，推動高雄鹽埕地方創生。2013年將外婆起家厝老屋改造為「叁捌旅居」，開始一連串驚喜的生命旅程，他說：「我做過最酷的事就是返鄉，不過原因不是別人常說的放棄銀行高薪，而是那時的我聽從直覺與內心呼喚的勇敢，這件事本身還蠻酷的！」



73歲大齡菜市場：高雄鹽一市場，2022年建築整修升級為2.0版，啟動從食材到餐桌的流動盛宴，日夜皆有新鮮事的傳統市場新時代！

和鹽埕一起走過戰後美軍進駐的繁華，及市中心東移後的蕭瑟，建於1949年的鹽一市場（鹽埕第一公有市場），拆除疊加層板，挑高山形木構屋頂經典重現，流露溫潤的生活感與歲月感，新設天窗與照明系統及市場舊木料製成的復古燈具，迎來宜人的採光與通風，名為共域的新空間，是共食、活動、展覽的新舞台。





提及鹽一市場回春的重要推手邱承漢，花店對面，早市洪家豬肉攤的洪阿姨，一邊忙著將抿石子攤台清潔地晶亮，一邊細數市場的演變，並帶著對兒孫輩的寵溺眼神說道：「咱承漢蓋厲害！」

從父親手中接棒豬肉攤，洪阿姨的半生歲月都在鹽一市場，她看著承漢帶領叁捌地方生活團隊，於2017年承租一個市場小攤位，開起「叁捌菜攤仔」二手物品交換平台，而後舉辦歌手林強當DJ的市場老派音樂派對、市場尾牙聯合辦桌等有趣又酷炫的活動，及團隊承租市場攤台區，招募評選青年攤商進駐，2019年起至今的「青銀共市」計劃，讓潮濕陰暗堆置雜物宛若倉庫的老市場，再度歡聲笑語。





創新是為了守護舊文化

喜愛登山與旅行，看起來酷酷的邱承漢是高雄囝仔，也是鹽一老市場再進化的靈魂人物。在他眼裡，「60年前洪阿姨的父親來到市場，為養家生計拚搏，現在，鹽一市場作為青年創業孵夢基地，傳統市場為未來打拼的精神與本質未變。」

面對一張張隱於市的青春夢想臉龐，有企管背景的邱承漢協助青年攤商解決問題，站穩創業孵夢腳步。鹽一市場成為青銀共事共好的示範場域，也建構一處保有庶民精神，全台傳統市場可以想望的再生模式。

邱承漢感性說道，近日榮獲世界最佳 50 餐廳，高雄Marc L3 主廚廖偉廷，也曾在整修前的老舊鹽一市場經營小缽食堂，引爆市場Fine Dining風潮。「讓大家知道傳統市場的潛力，沒有什麼不可能。」而青年攤商磅蛋糕專賣店信的店，店主是同志婚姻伴侶，菜市場阿姨自然地問：誰是先生、誰是太太，有無回娘家……，他認為，「菜市場也是溝通議題的好地方，大家一起生活，自然了解很多事情」。





「加入新元素，是為了守護舊文化。」邱承漢回望初心，「傳統市場是人際交流極度濃縮之地，同時也是最能夠感受季節感的地方，幫傳統市場找到新價值，它就不會消失了！」他堅持叔叔阿姨老攤商不能離開市場，透過空間改造讓在此工作生活更舒服，不同經營模式導入年輕客群，越來越多年輕人逛傳統市場，傳統市場就會被保留。

舒服慵懶南方市場新生活

「鹽一市場青年攤商大多有著老靈魂，喜歡傳統市場人際互動人情味，大家會互相連結。」如空腹虫大酒家超連結鹽一市場食材，將婁記饅頭切丁做客家小炒，MADDOG墨西哥捲餅攤的莎莎醬做越式捲餅，鹽埕知名小吃婆婆冰的李鹹入調飲，創作鹽埕限定料理。有趣的是，青年攤商招商與審核面試，條件之一是每半年需籌辦一場社區參與活動，如耶誕前夕共域展場誕生的鹽一市場耶誕樹，針葉樹身掛著市場物件裝飾，即是川艸花店與青年攤商的共同創作。

跟著邱承漢一起踅菜市場，市場交陪暖心問候中，發現市場臥虎藏龍，包括：銅板價法式甜點Eat.s吃點甜，以紅龍果染色做粿的食好粿，還有塔魯塔魯日式南蠻雞、南義口味哥文達蔬食披薩，及復古商店夢埕創作鹽一限定版白色茄芷袋、豬肉鑰匙圈等伴手禮。大夥一拍即合在此創造熱愛的生活方式，也啟動蝴蝶效應，打造更美好的市場日常。

「在這兒，人和人很靠近。」踩著夾腳拖走進鹽一市場，品嘗精釀啤酒佐南蠻雞、旗魚蛋黑輪，或倚坐市場內的餐酒館、小酒館和時光廝磨。「你喝過『啤酒界的臭豆腐』比利時lambic beer嗎？」最強綠葉麥酒專科兄弟，分享市場內的精釀啤酒學，鹽埕的老派溫柔與南方柔軟時光讓人微醺，似也品嘗到青春洋溢的老市場裡，不變的市井質樸情感與平凡幸福。





李氏父女

霓虹燈的老派浪漫

三立霓虹燈創辦人李茂富，具有53年深厚的霓虹燈經歷，打破傳統霓虹燈的刻板印象，不僅在技術上創新，更省電、更漂亮。在二代李佳蓉接手後，與眾多知名品牌、設計師、藝術家合作，走出霓虹藝術的創新風貌。





今年張艾嘉獲得金馬獎最佳女主角的電影《燈火闌珊》，展現出香港街道滿滿霓虹燈招牌的熱鬧印象，也描述了霓虹燈師傅的一生夢想。而在台灣「三立霓虹燈」的老闆李茂富，14歲從嘉義來到台北西門町學習霓虹技術，一做至今67歲，見證了霓虹產業的興衰，兒女擔心技術失傳，於是決定交由小女兒李佳蓉傳承霓虹技術。

看著師傅李茂富熟稔的燒著霓虹燈管，看似輕鬆簡單，其實沒有天份加上技術與經驗，要燒出漂亮的霓虹燈造型，可是一點也不簡單！霓虹燈究竟是怎麼做的呢？首先將玻璃管兩端燒結電極、抽真空，充入惰性氣體，接上電源，讓霓虹燈以氣體放電的原理發光。在玻璃管內壁塗上成分比例各異的螢光粉，填入水銀或不同的惰性氣體，或使用有色燈管，就能散發五彩繽紛的霓虹燈光。要折出不同的造型，必須對照設計圖，在燈管上畫線，標示彎折處，高溫加熱後，一邊在燈管折出弧度，一邊透過連接燈管的吹管吹氣，以防止玻璃塌陷，就要靠師傅的功力了！

李茂富開始學做霓虹燈的1960年代，是百貨公司、舞廳、酒吧和電影廣告林立的時代，當時李茂富的師傅是做電影廣告，由於過去的的電影看板都是手繪，要加強視覺效果，就會特別製作霓虹燈安裝在看板上。「所以我們以前看電影都不用錢。」李茂富笑著說。後來李茂富自立門戶，創立了三立霓虹燈，歷經了外銷興盛的年代，也曾到大陸設廠，後來再回到台灣，LED的興起，讓霓虹燈產業沒落。當同業紛紛投向LED懷抱，李茂富堅持只做霓虹燈，他談到霓虹魅力：「霓虹燈的光線柔和又美麗，LED燈的光線太刺眼又會發熱，大家都以為LED燈比較省電，其實不然，我改良了傳統霓虹燈的鍍粉技術以及變壓器，使用壽命比LED燈省電又漂亮！」這樣的堅持讓他絕處逢生。







PHOTO_三立霓虹燈

霓虹復古風潮再起

近幾年，霓虹燈風潮再起，許多室內設計師開始愛用霓虹燈創造氛圍，特別是在疫情前2017-2018年，大量的酒吧、網美店、廣告公司開始重新發掘霓虹燈的復古魅力，李茂富談到：「現代的霓虹燈跟我們那個年代不一樣了，傳統是做室外招牌，現在是做室內光的美學！」許多的酒吧與商業空間，都開始以霓虹燈創造室內氛圍。

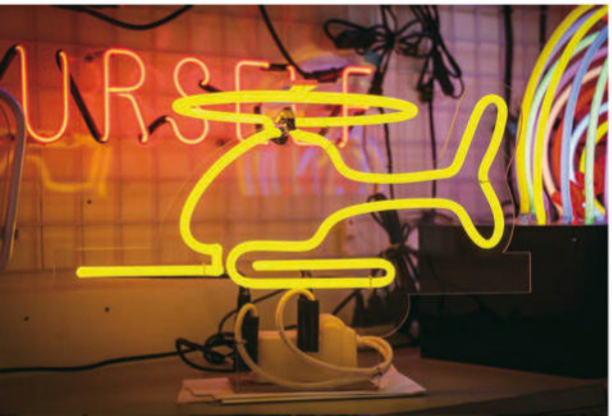
過去的霓虹燈因為主要是做戶外廣告招牌，基本上只要亮就好了，鍍粉是否均勻，沒什麼人會發現。但是現在霓虹燈放在室內，鍍粉均勻程度會影響霓虹光線，近距離就可以觀察出，「你把我做的霓虹燈跟別人做的放在一起，一眼就可以看出來哪一個是我做的。」李茂富驕傲地說，這都要拜他當年堅持到新竹日光燈工廠拜師學藝鍍粉技術，才讓他在創新再起的霓虹時代，成為許多藝術家及設計師爭相合作的對象，甚至還有香港客戶特別搭飛機來台灣，即使香港也有霓虹師傅，但顧客喜愛李茂富獨特的霓虹技術之美，認為香港做不出來，堅持來台灣親手帶回作品。

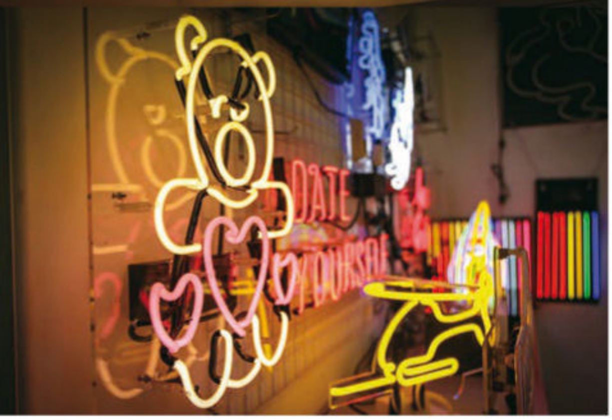
第一個讓女兒李佳蓉印象深刻的霓虹創新藝術，是2017與無氏藝術合作的「非常彪馬SO-PUMA」：「原來霓虹燈也可以結合傳統與創新，不但兩側有PUMA的鞋子，還能翻轉傳統祝賀花圈的印象。」李佳蓉眼睛發亮地說。從此各種品牌的邀約不斷，許多藝人的作品也可以看見他們的霓虹燈，包括：昆凌的化妝品廣告、林宥





嘉的演唱會特別製作了霓虹燈放在小巨蛋入口供粉絲拍照打卡、李榮浩的專輯《耳朵》記者會上的霓虹燈耳朵，還有黃子佼的專輯《Live&Life》霓虹拍照背板，都是他們做的！還有齊柏林空間也特別找他們製作了一個立體的霓虹燈直升機，讓霓虹藝術從2D跨足3D。





藝術揉合成光的美學

還有許多藝術家的作品，也打開了霓虹藝術的想像力！其中合作最久的是藝術家Cindy Wang設計品牌「水木代山 cindymode」，將插畫作品當中的動物們，化身為可愛的霓虹動物裝置藝術，曾在高雄駁二特區展出。李佳蓉說：「藝術家讓霓虹燈作品直接立在戶外空間的地面上，讓民眾可以合影，非常有創意。」他們也曾幫台中歌劇院做過一個高達400公分的大型藝術裝置。今年2022年也幫台北數位藝術節的美國藝術家Warren Nerdich製作了超大的霓虹裝置，上面滿滿的霓虹英文字，全出自三立霓虹之手。最新的藝術作品是大溪2022桃園地景藝術節，幫無氏設計製作的Q版神明像。

李茂富說：「霓虹燈是照亮人生的燈塔。」雖然他們曾在疫情當中，因為所有活動停擺，撐不下去只好遣散所有霓虹師傅，只剩下李茂富自己，但他努力將技術傳承給女兒，談到未來期望，李佳蓉說：「我希望讓更多年輕人認識霓虹燈，不只是停留在檳榔攤或招牌，而是能夠走出去，成為很有美感的設計作品！」美麗的霓虹燈光，不只照亮了李茂富一家人的人生，也像是許多人的燈塔，以創新的風貌，溫柔的照亮城市的每個角落、每個靈魂。■



Inspiration

是家也是工作室！
一探大勢設計FormaFantasma的新空間

大勢設計雙人組合Formafantasma，近來移居義大利米蘭，
他們為ELLE打開在義大利米蘭最新住家兼工作室！



挑高天花板、流轉大量自然光的白色空間，他們特別以白色木紋家具，帶來溫度。辦公椅是Jean Prouvé，桌子則搭配Gio Ponti的「Superleggera」。



曾經拿下2021 EDIDA（ELLE Deco International Design Awards）永續設計成就獎的設計雙人組Studio Formafantasma，靈魂人物Simone Farresin與Andrea Trimarchi，以社會、環境、經濟等議題、研究自然環境與建築為基礎，並揉合多媒體、物件、手工藝品等來展現獨特設計，獨到觀點與詩意美學，讓他們成為近年來備受矚目的大勢設計師！

回到設計的起點

長年居住荷蘭的他們，從2019年夏天，動了移居世界其他城市的念頭，不斷地在歐洲各地尋找據點，一場突如其來的疫情，加速了他們的決心，直到最近終於落腳義大利米蘭，「疫情讓我們想回歸根源。」兩人想到，他們的設計起點，在義大利佛羅倫斯就讀設計學院的那段歲月，因此決定回到義大利，「米蘭是設計首府。在這裡，有什麼靈感，可以隨時移動、立刻行動。」

落腳義大利米蘭的他們，新基地Studio Formafantasma，就位在距離米蘭鬧區不遠的文化複合設施「Assab One」裡面，他們將這座文化複合設施裡的倉庫，重新設計、改裝翻修，Trimarchi說：「在這裡，我們將與相處10年以上的8個人一起工作」。

倉庫變身靈感激發地

因這個擁有桁架結構挑高天花板的空間，面積達280坪，而且充滿自然光，因此，兩人以大量白色、原木家具，來營造舒適感。空間裡隨處可見他們兩人設計，像是交由義大利西西里島工房DiSé製作的經典楓木家具，其中之一，就是陳列著FormaFantasma名下發表的作品和原型等的大書架。書架後鋪著Kvadrat織品，兼具隔出私人區域的隔牆功用。走進裡面，Gianfranco Frattini沙發、Konstantin Grcic彷彿藝術品般的落地燈，他們自己設計的作品和名家設計家具，營造出絕妙平衡氛圍。

走上工作室後方的樓梯，出現了一座閣樓，這是他們兩個人起居室，有臥房空間和小小客廳，以白色統一的空間裡，點綴著美麗木紋原木家具、流轉綠意的各式植物。除了他們經典之作的凳子等家具外，還能看見Castiglioni兄弟和Gerrit Rietveld的名作。不過隔著圍欄就能看到工作室，常常會聽到有人談話的環境，他們不在意嗎？ Farresin說：「在工作進行上，對話也很重要。只要找出與現實協調的方法，感覺就像發起革命一樣。」因此，他們反而很享受現在這段貫徹工作空間到生活空間的美學實驗，讓這裡成為他們滿滿創造力的來源，除了接下來與各大設計品牌的新作即將發表，他們更迫不及待地預告：「2023我們即將到挪威奧斯陸舉辦個展，敬請期待。」■

PHOTOGRAPHER_ANDREA FRRARI TEXT & EDIT_PAOLA CARIMATI, COCO HUANG
COOPERATION_MARIA PAOLINI TRANSLATION_HITSUJI







左上：空間的視覺焦點是FormaFantasma為了Flos設計的照明「Wire Line」，另外，他們和義大利西西里島的工房DiSé共同製作的椅子，以及固定在牆上的收納架等，組合營造出沈穩氛圍。

右上：FormaFantasma配合這個場所設計的置物櫃。前方的桌子上放著他們為了作品集「Autarchy」和「Delta」製作的原型。照明使用的是Jasper Morrison的「Glo-Ball」。

左下：為了區分工作室和私人空間而設置的書架後方，以Kvadrat織品做成隔牆，沙發是Gianfranco Frattini的「Sesann」，放在一旁的照明則是Konstantin Grcic的「Noctamblue」。



左：Very Simple Kitchen的移動廚房，以及裝設在牆壁上的收納櫃表面，採用的是以FormaFantasma與Dzek共同開發的西西里火山熔岩為材料的磁磚。桌燈是Castiglioni兄弟的「Taccia」。
下：位於閣樓，能感受到工作室氣氛的臥房。床旁的照明是Achille & Pier Giacomo Castiglioni為Flos設計的「Luminator」，木桌附近放著Gerrit Rietveld的「Zig-Zag Chair」。



女作家文字柔情間的白蘭地

近日的寒流大軍撲向台灣，濕冷逼進了骨頭，除了熱湯和暖爐，學張愛玲以40年代上海灘的時尚：飲白蘭地在冬日暖身，琥珀透亮的酒色，入喉甘洌、優雅細緻的葡萄果香和濃郁的木質調香，酒精濃度40有餘，辣在唇、舌尖、喉、胸前、進了肚子，酒氣最後直沖回鼻息，全身便熱了起來。

「是應當喝口白蘭地暖暖肚子，不然真要著涼了。」
—《紅玫瑰與白玫瑰》張愛玲

白蘭地在80年代曾為台灣的主流烈酒，干邑（Cognac）又屬白蘭地類別的珍品，耳熟能詳的品牌從馬爹利、人頭馬、軒尼詩等，相信許多人家中的酒櫃多少都有收藏，台灣烈酒市場之後轉為調和威士忌，流行停在單一麥芽威士忌中許久，和世界的浪潮不盡相同，最主要還是和代理商的行銷業務操作有關（阿嬤生前也愛在餐後喝一點點干邑，但不確定是從哪裡聽說喝多甜味白蘭地會得糖尿病的傳言，便將所有存貨束之高閣放進了衣櫃裡），被威士忌搶走風采沉寂了三四十年的干邑白蘭地，在近幾年各大酒廠與年輕藝術家或潮流品牌合作，重新定義不再是LKK老人喝的酒反映在銷售，隱約有重返榮耀的態勢。

「她的出現如在我早餐單上加一杯白蘭地，還沒喝，嗅我先暈了半截。」
—《香雪海》亦舒

所有的果實蒸餾酒都可以叫做白蘭地，但只有符合《法國酒類管制法》中條件包括：在干邑產區、使用三款主要葡萄品種、二次蒸餾、於法國境內陳桶至少兩年時間等所有規定的才能叫做干邑，有點像是只有在香檳區產的才能叫做香檳，其他地方產出的都叫做氣泡酒，是聰明的法國人用來保障經濟農業產品和講故事行銷全世界的工具，所有規則都訂好之後再來耍浪漫，耍起來比較有底蘊和根據。

上個月底參加馬爹利的一場品飲，品牌大使只用了幾個浪漫的年份大世紀，就把整場女性的心收服：馬爹利於1715年創立同年紅樓夢的作者曹雪芹誕生、1956年摩納哥王子雷尼爾三世和王妃 — 格蕾斯．凱莉（愛馬仕的凱莉包以她命名）大婚時的婚禮用酒、1957年女王伊莉莎白二世在參訪凡爾賽宮時品飲的酒款，1803年進軍俄國，沙皇尼古拉斯二世甚至因馬爹利鍾情干邑而冷落了伏特加。

「男孩喝紅酒，男人喝波特；要想當英雄，就喝白蘭地。」英國作家塞繆爾．約翰遜蓋世英雄拿破崙也酷愛白蘭地，1812年拿破崙率60萬大軍征伐俄國，隨軍補給品中就有大量白蘭地，說是因為酒可以禦寒；雖然大文豪說白蘭地是給英雄喝的，但我老覺得白蘭地相較威士忌細膩且甘口，又是葡萄做成的感覺補血更適合女性，突然想到村上春樹小說《眠》中的女主角因睡不著，深夜裡喝白蘭地配巧克力讀托爾斯泰的小說居然變成了每天的儀式感，無眠狀態持續幾週丈夫和小孩卻都沒發現，啊對！不用睡覺的人更適合打仗。

過去在歐洲人們喜歡用大肚窄口杯品飲白蘭地，手握杯身利用體溫釋放白蘭地的香氣，在炎熱的亞洲加點冰塊品飲是可以被接受的，白蘭地除了純飲也可以做成調酒，經典調酒如：Sidecar側車、Alexander亞歷山大、Between The Sheets滾床；搭餐我自己認為干邑和A5和牛是完美結合；在馬爹利的餐酒會上，品牌大使讓我們把酒加入雞湯中，還有搭配拔絲地瓜，也都是很不錯的搭配。

白蘭地小常識：

白蘭地在成為杯中美酒之前是用來治病的藥品，阿拉伯人在八世紀的時候將蒸餾法連同用酒精治病的方式帶到法國，蒸餾酒中的酒精用來治療風寒和散熱劑；把布放入一整瓶白蘭地浸透，用布將病人全身包裹起來使病人痊癒，白蘭地因此被崇尚為「生命之水」。
（出處：聽酒說故事）

Wina．肉太太

「醉意濃時見真理。」
酒店人、顧問多家國際旅館餐飲品牌，以吃喝玩樂維生；日子不管是苦是樂，醉一點就過去了；人生最大的樂趣是能偕同知己一道行百里路伴酒食，走吧、我們出發！



PHOTO & TEXT_WINA．肉太太 EDIT_LISA HO



威廉
作家
在雜誌圈連滾帶爬十餘年，曾任流行網站總編輯，現為生活風格自媒體「PSYCHO doc.精神科觀察日記」經營者，著有《最後下班的人，先離職》、《絕交不可惜，把良善留給對的人》和《我忙著孤獨》，努力在湍急的時代站穩一點。

所謂的平庸之上，正是不說破的水準之下

月初，在一場座談協助幾位求職者做履歷健檢，事先看過資料，其中一位工作經驗不到一年還算是新鮮人，剛到職幾個月就想轉職，一進門便要他先坐下來，輕鬆一點，和我閒聊一下最近在忙什麼，可能是一對一的氣氛太拘謹，再日常不過的話題，卻克制不住結巴。

再問下去就變成為難，不如切回正題，直問現階段的工作不適應的程度，是否嚴重到有虛耗時間的感覺，他斬釘截鐵回說：「有。」接著又焦急地問是否該做滿一年再換工作比較好，仔細想想一年似乎太短，但要撐到兩年、三年，光想就一陣手腳冰冷，工作和感情一樣有很多事勉強不來。我忍不住打斷他的自問自答：

「離職要趁早，若是有更想要的工作、更明確的方向，不如斷得越快越好。」

原本在生技產業做業務助理，其實最想走回本科，從事人力資源的相關工作，無奈幾次面試都到最後一關未能錄取，口氣謙遜卻藏不住憂心，他很想知道究竟哪裡出了問題。仔細看學經歷的欄位，洋洋灑灑列了十行，從唸書到出社會的時間軸被填得很滿，大多都是社團跟活動協力的工讀生，我刪刪減減之後，只留三樣和人資相關的經歷。

提醒他這個欄目不必填到滿，原本的十行字只能夠說明你大學生活過得很充實，浪費了版面有些可惜，上進心跟責任感的部分可以挪到自我介紹，這欄是履歷表的核心所在，作用是拉高面試時的基本分，若讓無用的經歷模糊焦點，有「虛胖」的嫌疑，要是同個職位的競爭者多，出線機率可是會直接歸零。

請他把我當成主考官，談談對於人資工作認知與規劃，見他突然挺直腰桿，套起了劇本給出非常工整的答案，我心想糟了！他的表現就是面試時最忌諱的「平庸之上，水準之下」，完全沒有勝算。其實多數的職缺看重的是人格特質，至於能力跟實戰經驗，能請來面試已經過了初步門檻，花太多心力在履歷表這張紙上琢磨、努力補白，反而錯失和別人做出區隔的機會。

我接著破題：「一開始的閒聊是想要你放鬆，因為光從書面履歷就能感受到求職者（你）呆板無趣的一面，但人資工作需要靈巧跟容易親近的特質，恰好在你身上都看不到，即便有本科學歷背書，談話時釋放出積極的態度，但能否勝任這份工作，這點會讓面試你的人產生很大的疑慮，這應該是你到最後關卡總被刷掉的主要原因。」

求職遲遲未果肯定有最根本的問題所在，有兩種常見的待業命格，一種是漫無目的的投送履歷，也許是實力不夠需要進修，也許是設定目標時就已經踏錯了步，對自己認識不夠。另一種就相對可惜，拿到面試資格卻屢戰屢敗，眼看工作就要到手，連辦公室都踏進去了，最後失格收場，挫敗感一再加深，陷入自我否定的迴圈。

面試時，打出安全牌往往會變成死局，面對輸不得的局面，勝算高的策略反而是放手一博。自我介紹的技巧在於讓對方感受到格局相符，接著靠特殊成績一欄創造亮點，在人生不同階段足以搬上檯面的豐功偉業，或許不用切題，但一定要叫人難忘，只要能夠被記住，這份工作的offer就已經十拿九穩。

PHOTO & TEXT_威廉 EDIT_HAZEL CHEN

SPECIAL COLUMN



自，畫像 2022.12.16

華：為了試圖勾勒出「時間」的質地，這次企劃以Polaroid進行拍攝，對你來說，底片和數位這兩種不同的媒介，會有不一樣的感受嗎？

欣：我覺得數位和Polaroid很不一樣，Polaroid拍出來的每一張都是原創的，是你不能操控的，很誠實地顯影出你的每一刻當下。Polaroid從放底片開始，透過方形的觀景窗，彷若可以捕捉整個宇宙。等待時間慢慢顯影的過程有一種儀式感，同時也驅使我把腳步放慢，讓我有種等待的心情，一種未知且與偶然碰撞的感覺滿有趣的。

華：常聽到：「攝影是決定性的瞬間（The Decisive Moment）」，其實我也常覺得，演員所詮釋的每個角色，也都常源自生命的某個剖面。如果你的生命就是一齣戲，是否有一個影響你最深，甚至改變你原先軌跡的的剖面？或著近期影響你，使你印象深刻的一段畫面或角色？

欣：所有的瞬間都是短暫的，演員很棒的地方就是活在當下，彷若我們沒有過去沒有未來，都是在當下的戲劇時間裡，不論情感上是否濃郁或著苦澀。感受活在當下是一件非常享受、非常棒的事情，同時他也是一件能讓你抽離現實的事。我演過的所有角色，若問我細節可能都忘了，我覺得所有角色的關係都是很短暫的，要一直保持往前走。常覺得演員都像是活在河流裡面，我們一直往前，沒有特別眷戀在任何一個角色或影片裡，我想要跟河流一起往前走，因為時間是往前的，所以我們都要繼續探索下去、繼續謙卑地學習，還有很多事情都等著我們去發現。■

洋裝（ROCHAS PARIS）；披肩（LOUIS VUITTON）。洋裝（ALEXANDER MCQUEEN）。

陳詠華 攝影師
yourddoris

林嘉欣 演員
karenalamkayan

PHOTOGRAPHER & TEXT_YUNG HUA CHEN STYLING_NIEKI CHAN MAKE UP_WILL WONG HAIR_BART CHOI



★本月壽星★
摩羯座 12.22～1.20

工作層面需要多加留意是否有尚未正式公開的組織異動正在醞釀，及早知悉相關計畫，可以做出妥切的因應之道。交往已久的戀人，開始認真討論步入人生下一個階段，在溝通的過程中，日期要訂在什麼時候、以什麼方式舉行等心中的想法，都會越來越清晰。

水瓶座 1.21～2.18

受到身邊朋友紛紛置產的影響，對於財富累積與財務投資有不一樣的想法，與其道聽塗說悶著頭亂操作，不如找機會諮詢專業的理財顧問，可以找到現階段更適合的投資工具。家中長輩非常關切水瓶的交友狀況，造成些許壓力，同時也激發了想要好好談一場戀愛的動力。

雙魚座 2.19～3.20

自從有了置產的念頭，四處欣賞預售屋就成了最大的休閒娛樂，不過看上眼的房產都超出預算，因此開源節流籌措更多的頭期款，成為今年度最重要的計畫。單身的雙魚桃花運旺盛，發自內心的笑容就是最棒的化妝品，展現出屬於個人的魅力。

牡羊座 3.21～4.21

經過溝通與協調，工作上的阻礙逐漸消弭，能夠再一次重新展開項目的推進。特別要留意同事之間的競爭，不要讓他人有在背後說話的機會。情侶之間因為意氣之爭僵持不下，導致憤而提出分手的情況，若兩人價值觀差異過大，提早止損未嘗不是一件好事。

金牛座 4.22～5.21

接觸到嶄新工作項目，讓金牛一則以喜一則以憂，開心能夠挑戰不同的領域，為沉悶工作帶來活水，同時也煩惱是否能夠勝任。遇到不清楚的環節，記得放軟身段向前輩請益。早就岌岌可危的財務狀況，若依舊置之不理，將出現意想不到的最後一根稻草。

雙子座 5.22～6.20

耕耘已久的業務，得到空前成功，不僅能夠得到上司的嘉許，豐厚獎金剛好可以將觀望已久之奢侈品帶回家，作為獎勵過往一年辛勞的禮物。隨著農曆年節假期的來臨，許久不見的朋友紛紛計畫出遊或聚餐，讓雙子們行程滿滿，甚至出現撞期趕場的情況。

巨蟹座 6.21～7.22

因為無法取得有效的溝通，加上各合作方都有著各自的盤算，眼看著計劃就要破局，需要展現出極大的誠意，才有機會力挽狂瀾。較多的心思放在事業上，能夠得到另一半的支持，主動承擔了許多家務瑣事。健康方面需要留意長期的呼吸道與肺部問題。

獅子座 7.23～8.23

身為主管的獅子，能夠不受自己好惡的影響，秉持著用人唯才的態度，更能夠帶人帶心讓部門的氣氛更加和諧。感情世界有如霧裡看花，對另一半有著不滿的情緒，卻又無法說清楚到底何處需要改變，需要多一點時間來釐清楚內心的思緒。

處女座 8.24～9.23

隨著年節腳步越來越接近，需要完成的工作也日趨繁重，集中注意力並且充分利用每個工作時段，才能夠如期達成目標。如遇到家中事務也需要處女座來處理時，可以與兄弟姊妹一同商量分擔。減少晚餐之後咖啡因的攝取，有助於增進睡眠品質。

天秤座 9.24～10.23

超乎預期的年終紅利，肯定天秤過去一年對於工作的投入，也是激勵今年繼續奮鬥有效的方式。趁著口袋滿滿手頭闊綽的時候，規劃一趟沒有特殊目標的輕旅行，更能夠放鬆心靈卸下一身的疲累。月初時就循序漸進展開瘦身計畫，到了年節假期便可以美美與親友們相見。

天蠍座 10.24～11.22

工作上面遇到較為棘手的情況，若確定自己的層級無法全權處理，及早稟報上司來裁決，可以爭取到更多衡量的時間，找到最有利的突破點。抱怨另一半不夠好的時候，試著以第三人的角度，來看看伴侶的言行，說不定會有驚喜的發現，原來對方默默做了許多事情。

射手座 11.23～12.21

若部分投資被套住，心急而衝動加碼，很容易判斷失準造成後續更大的損失，不如轉個念頭，當作是強迫儲蓄，暫時放下煩惱，等待再次回升的時機。眾多親友相聚的場合，難免聽聞到旁人的閒言閒語，若因此心情不佳，可以在回家的路上，買束鮮花送給自己。■

ILLUSTRATION_YUKIKO NORITAKE, GETTY IMAGES TEXT_CHAO AMANDA EDIT_DOMINIQUE CHIANG

ELLE SHOPPING



VAN CLEEF & ARPELS
埃及狂熱 百年誌慶

VAN CLEEF & ARPELS梵克雅寶於1923至1924年間創作出多件以埃及狂熱（Egyptomania）為靈感的珠寶作品。欣逢這系列珠寶百年誌慶，再次將臻品公開展出，讓大眾重溫揉合優雅的裝飾藝術風格和獨到美學的奢華盛宴。

DR.WU
水繃帶水感加倍

DR.WU挺職籃，宣布贊助T1聯盟冠軍隊高雄全家海神籃球隊，派出熱賣補水強棒#水繃帶「玻尿酸保濕修復精華液」，幫全體球員、啦啦隊及球迷重磅補水。加入DR.WU 官方Line好友互動，還有機會抽球賽門票。



CHARLES & KEITH
首度跨足運動風

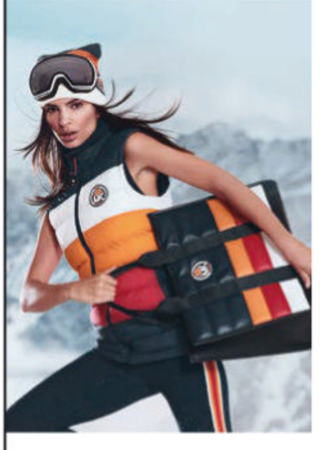
CHARLES & KEITH經典Gabine系列帶來90年代的時尚設計，從貴族學院風和運動休閒風汲取創作靈感，將極具辨識度的D字釦大膽延伸並加入多樣輪廓與配色，為冬季裝束譜出無畏自信的嶄新面貌。





YSL 時尚霧粉氣墊上市

YSL將聖羅蘭先生在2022秋冬時尚發表會推出的全新「霧光粉」復刻於「YSL超模光感精華水氣墊 限量時尚霧粉版」，以巴黎伸展台直送的頂級光澤烙印Cassandre logo，打造獨一無二的勻亮美肌，YSL美妝藏家千萬不能錯過。

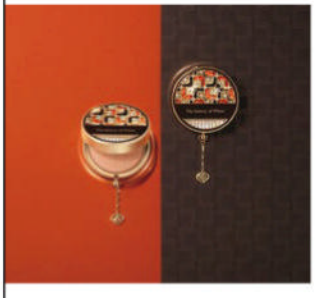


MICHAEL KORS
限量聯名滑雪系列

全新的MICHAEL KORS×ellesse膠囊系列以生動方式呈現滑雪勝地風格，匯聚在滑雪場上大膽的態度和自信的酷感，並飾有將經典標誌性MK Logo與ellesse象徵網球及滑雪兩項運動的半圓形 Logo融合在一起獨一無二的徽標。

宮廷匠心 輕奢典藏

隨著年末聚會增多，底妝後的定妝步驟絕不容忽略，為了保持無時無刻的完美無瑕，「The history of Whoo后」，全新13th輕奢寵愛粉餅．蓮李金藏版，定妝同時不影響底妝光澤同時長效持妝、輕薄保濕不卡紋，隨時亮麗動人。



Hearts On Fire×宋芸樺

女星宋芸樺日前出席戲劇《台灣犯罪故事》記者會，佩戴來自完美車工鑽石品牌Hearts On Fire的Aerial Sunburst Wrap白K金鑽石耳環和Aerial Double Sunburst 白K金鑽石戒指亮相，閃耀年輕巨星氣質。





GUERLAIN
蘭花科學 極致體驗

GUERLAIN推出全新「蘭鑽極萃氧生微晶精」，將蘭鑽系列再升級，以新極萃超微流體技術，注入兩款、共12,000顆珍貴微球群，協同珍貴蘭花精華，成就更頂級奢華的全新「香檳泡泡瓶」，使肌膚看起來宛如新生。



ASICS
復古經典 自在百搭

ASICS推出EX89復刻籃球鞋，致敬1989年年問世的GEL-EXTREME初代設計，鞋面保留多層次皮革包覆設計，並融入亞瑟士專屬FF BLAST緩震科技，邀請形象大使王子演繹，展現EX89經典復刻與不朽時尚的無限魅力。



I-PRIMO 遊樂園幸福節

日系婚戒領導品牌「I-PRIMO」，為慶祝來台15周年盛大舉辦「幸福節」活動，加碼推出即日起至明年三月期間，到門市購戒出示於兒童新樂園拍下的情侶求婚照即贈專屬好禮，與新人共度美好時刻。



PANASONIC 駕御風 淬鍊秀髮

PANASONIC全新nanocare EH-NA0J吹風機，透過nanoe保濕科技、智慧控溫科技、機身革新設計，呵護秀髮絲滑柔潤、光澤動人。配合不同造型需求提供4種吹嘴配件，讓你自由變化各種髮型，搖身一變成為百變時尚達人。



FENDI
Sarah Jessica Parker聯名限定

FENDI與Sarah Jessica Parker再度聚首慶祝Baguette包款推出25週年，以經典亮片刺繡Baguette包款為靈感推出獨家Capsule限定系列，四款通體繡上漸層色亮片的獨特Baguette包，四款可互換的磁性 FF 字樣包扣，展現經典形象和絕佳創意。

Tory Burch 福兔迎春富滿堂

Tory Burch 對於一切帶來好運的幸運物或是圖騰都充滿喜愛，農曆年推出生肖代表的圖騰商品也成為令人滿心期待的限定系列。俏麗討喜的福兔系列商品祝您新的一年錢“兔”似錦。



JINS 哆啦A夢系列第二彈

JINS再次推出「哆啦A夢款式眼鏡」第2彈。以「人生啊，悠閒地過就好了。」為主題，把各個人物還有祕密道具設計在鏡框上，更有讓人會心一笑的漫畫知名場景，展開一系列充滿玩心的眼鏡商品。



三統漢菓子 熱銷NO.1 流心酥

年銷破千萬顆的「三統流心酥」內餡口感滑嫩不膩口，香氣濃郁不死甜，酥鬆餅皮，包裹綿密獨製的蛋黃流沙內餡，鹹甜不膩的三層口感，保證一吃就愛上！現在訂購最多可享85折優惠。





JADEGIA翡翠手珠串幸運獻禮

娛樂圈名人如權志龍、王菲、舒淇等巨星，皆是手珠串時尚的愛好者。JADEGIA玉世家推出翡翠手珠串系列，綠、紅、白、紫、黑，詮釋不同氣質韻味，選擇多樣，男女皆能配戴，為新年招來轉運好福氣。



TISSOT 話題新色登場

TISSOT PRX系列代表精準、堅固、高達10巴防水性能。單色錶盤有著類似巧克力紋路圖案，POWERMATIC 80機芯使用抗磁性的Nivachron游絲，讓報時更為精確，80小時動力儲存，三天沒戴都能維持精準時間顯示。

FRED 分享節日喜悅

新的一年又來到！法國珠寶品牌FRED誠邀您一同分享喜悅，特別從其靈感源自南法蔚藍海岸的珠寶世界中臻選一系列光芒四射的精緻作品，多款窩心禮物呈獻，讓我們共所愛之人盡情歡慶。



BILLIE EILISH 怪奇比莉淡香精

怪奇比莉積極發展自己的品牌，如今跨足香水領域，全程親自參與設計，屬於怪奇比莉的第一款專屬香水，堅持選擇不含任何動物源成分的配方製成，並以比莉半裸形象瓶身設計，成為必典藏經典。





CITIZEN 寵愛對方也寵愛自己

CITIZEN相信能和重要的人度過的時光都會成為美好的回憶，設計出Dear Collection的Silent Snow寂靜冬雪限量腕錶。男女錶都以漸層藍錶盤呈現，並重現從夜晚天空緩緩落下至地面上的雪，充滿冬季浪漫。

ELLE 尊享優惠訂閱專案

A方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT$4,250）

訂閱
ELLE雜誌12期 × Pepe Jeans London
狂歡盛典淡香精尊貴禮盒（珍藏版）



展現爆米花、白胡椒和蘋果的調和，及令人上癮的東方花香，帶有精緻的木質餘韻和奶油香草氣息。

內容物：
淡香精30ml+身體乳50ml+沐浴膠50ml
（定價NT$1,850）

B方案

新訂戶
NT$2,000
續訂戶
NT$1,600
（訂閱總價值NT$4,080）

訂閱
ELLE雜誌12期 × ILAPOTHECARY
No.27藍鬱晚香濃縮空間噴霧



超濃縮強效的無水、無人工成分及香精的純天然精油空間噴霧，一噴瞬間淨化環境氛圍。靈數27代表肯定自我和傾聽直覺，柔和的香調幫助穩定思緒。

（50ml，定價NT$1,680）









歡迎加入LINE@　歡迎訂閱ELLE電子報

活動期間：至111年12月31日止

ELLE 優惠專案 專屬訂閱單

我願意自 ____年____月 開始訂閱

方案A　ELLE雜誌12期 × Pepe Jeans London 狂歡盛典淡香精尊貴禮盒（珍藏版）
…………………………… ☐新訂戶NT$2,000　☐續訂戶NT$1,600

方案B　ELLE雜誌12期 × ILAPOTHECARY No.27藍鬱晚香濃縮空間噴霧
…………………………… ☐新訂戶NT$2,000　☐續訂戶NT$1,600

訂閱人資料（請務必填寫所有欄位以免喪失不定期之會員優惠權利）

姓名：　出生年月日：

連絡電話：（日）　（夜）　（手機）

收書地址：

E-mail：

信用卡簽帳資料

☐VISA CARD　☐MASTER CARD　☐JCB

信用卡卡號：　—　—　—

有效期限：　月／　年　簽名（與信用卡簽名相同）：

消費金額：	方案A	平信	☐新訂戶NT$2,000	☐續訂戶NT$1,600
	方案A	掛號	☐新訂戶NT$2,336	☐續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）
	方案B	平信	☐新訂戶NT$2,000	☐續訂戶NT$1,600
	方案B	掛號	☐新訂戶NT$2,336	☐續訂戶NT$1,936（掛號費每期另加28元）

發票：☐二聯式　☐三聯式　統一編號：

發票抬頭：

說明：**1.**ELLE雜誌於每月5日以平信方式郵寄，贈品於訂購之次月20日以掛號郵寄。**2.**贈品顏色以實物為準，台灣赫斯特保留贈品其他等值贈品之權利。**3.**此優惠不得與其他優惠活動合併使用，不適用於海外訂戶，亦不得折換現金。**4.**維護會員權利，每一訂戶編號跟訂閱方案一份，因贈品數量有限，請見諒！

訂閱方式

傳真　填妥上方表單，傳真至24小時傳真熱線：02-7747-1600

郵寄　填妥上方表單，郵寄至 11072台北市信義區菸廠路88號8樓 發行部收

劃撥　郵局劃撥帳號：15477461　戶名：台灣赫斯特媒體股份有限公司

台灣赫斯特媒體股份有限公司（以下稱[本公司]）於您訂閱時取得您所提供之個人資料的目的係為確認身分、寄送您訂閱的書籍、所獲贈的禮品，以及提供您與訂閱相關之服務或優惠訊息。本公司將依您提供個人資料之目的管理、保護、處理、使用您的各類資料，取得您的書面同意之前，絕不會將您的個人資料進行超乎上述目的使用。您於訂閱時所提供予本公司之資料，本公司將於您訂購雜誌之期間起直至您通知本公司停止處理或使用您的個資前，藉由您已提供予本公司之上述資料，提供您與訂閱相關之服務或優惠之訊息。您可向本公司請求刪除或停止處理利用，請以電話或電子郵件連繫。

歡迎加入 HEARST TAIWAN 讀者俱樂部，多項優惠即時享受

Hearst Taiwan　LINE@ @hmo1691e

風格在手
跟著 ELLE
引領潮流趨勢



ELLE電子雜誌

Hami書城
myBook樂讀隨我
udn讀書吧
Zinio
Kono
MZ+
MagV
Pubu電子書城

sexy, stylish
spirited, sharing
sense of humor

ELLE讀者服務專線：0809-088119 / 02-7747-1665～6　週一至週五：9:30～17:30

AT THE MOMENT

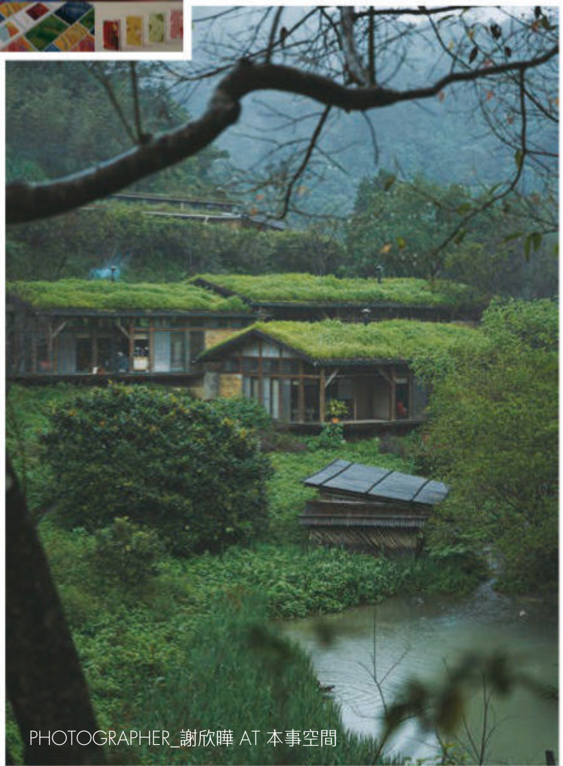
打開他們的腦

曾擔任金曲獎、金馬獎視覺統籌的JL DESIGN創辦人羅申駿JL，一路以來不斷用設計說著台灣的故事，讓世界看見台灣。如今的他是美好金融的創新長，同時接棒大慶證券品牌長，他要面對的不僅只是重新改造一家老牌券商，同時也創造一個讓人耳目一新的金融品牌樣貌。



最近對自己有什麼新發現是JL DESIGN的下一步是什麼？

當JL DESIGN一路用設計創造很多對話的可能，我們想到的永遠不會是自身，而是正在設計的那個對象、產業、土地的問題與目標。創業以來，我每天都在思考我們的下一步是什麼？而現階段，我們正在探索的是如何讓台灣優秀的一代產業，善用設計走上國際說出自己的故事。



PHOTOGRAPHER_謝欣曄 AT 本事空間

最近看過最有衝擊的一部影集是《體壇祕話：不存在的女友》。

看完紀錄片《體壇祕話：不存在的女友》後使我開始思考輿論這件事，當你的意見有影響力時，更需謹慎使用，別讓自己的一言一行過度影響其他人，反而能夠鼓勵每個人往正確的方向前進，因為當你懂得越多，你就會知道自己不懂的其實更多。

最近一次遇到覺得「啊！好有趣的人啊」是美好金融的董事長黃谷涵。

我和美好金融的董事長黃谷涵（Hank）從2009年認識，彼此都待過大企業，也創立了自己的公司，如今卻回過頭來用最基礎的方式，帶領一間34年的證券公司轉型，重新定義金融與人的關係，我們總是好好且深入地討論每一個問題的根本，讓我們做下的每個決定都是扎實的。



（左至右）美好金融科技長沈育德、董事長黃谷涵、創新長羅申駿

最近買了什麼很有趣的東西是宜蘭不老部落的小米酒跟麵包。

最近買了宜蘭不老部落的小米酒跟麵包。執行長Kwali以泰雅族的文化跟歷史去建造不老部落，用商業模式解決原住民族群的問題，創造好的循環。而在聽了他的理念後，我希望也能盡我所能地協助到他。



羅申駿 JL

JL DESIGN創辦人，現在同時為美好金融創新長。曾擔任金曲獎、金馬獎及金點設計獎頒獎典禮視覺統籌，而後受美好金融董事長黃谷涵的邀請，擔任美好證券創新長，從設計領域跨足金融業。

1

Q：最近最關注的一個詞是AI。

A：AI。近期特別關注ChatGPT跟Midjourney，AI的發展讓我覺得我們離想像中的未來沒有那麼遠。取代人類工作不會是我的擔憂與顧慮，而會開始思考我們該怎麼運用這些科技，我非常期待它們將如何改變我們的工作習慣。

2

Q：總是去不膩的一間店是永和國中旁的金嘟美食站。

A：永和國中是我的母校，我最常點它們的雞柳條跟螺絲麵，不只美味，品嚐的更是時間與回憶的滋味。

3

Q：最近最想做的一件事、但還在醞釀的是一系列屬於台灣的紀錄片。

A：正在準備一系列屬於台灣的紀錄片。身處在台灣對我來說很值得驕傲，但台灣要會說好自己的故事。我最近正在準備一系列的紀錄片，讓世界透過台灣各個產業創造者的視角，看見台灣。

PHOTOS_羅申駿JL, MOT TIMES, 本事空間 PHOTOGRAPHER_KRIS KANG, 謝欣曄
INTERVIEW & TEXT_HAZEL CHEN

卡地亞顧客服務專線 - 0800 373 888



台北101購物中心 - 02 8101 7870 | 微風廣場 - 02 8772 0011
SOGO復興館 - 02 8772 6665 | 台中大遠百 - 04 2258 3866 | 台南新光三越 - 06 3030266 | 高雄漢神 - 07 2153106


Pulmoll®
sugarfree
sans sucres
Lozenges - Bonbons
Pulmoll®
Lemon
Citron
+ Vitamin C
與你分享
清新時刻
Pulmoll
Cherry
Cerise
+ Vitamin C
Pulmoll
Orange
+ Vitamin C
Pulmoll
Extra Strong
Extra Fort
Pulmoll
Eucalyptus
Menthol
Pulmoll
Lemon
Citron
+ Vitamin C
德國原裝進口 ·無糖·零脂肪·無人工香料·無人工色素·全素 寶潤無糖潤喉糖